

REGOLAMENTO (CE) N. 1023/2009 DELLA COMMISSIONE**del 29 ottobre 2009****recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione****(Testo rilevante ai fini del SEE)**

LA COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE,

visto il trattato che istituisce la Comunità europea,

visto il regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 21 aprile 2004, relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione ⁽¹⁾, in particolare l'articolo 8, paragrafo 2,

considerando quanto segue:

- (1) Il regolamento (CE) n. 808/2004 istituisce un quadro comune per la produzione sistematica di statistiche comunitarie sulla società dell'informazione.
- (2) Ai sensi dell'articolo 8, paragrafo 1, del regolamento (CE) n. 808/2004, sono necessarie misure di esecuzione per specificare i dati da trasmettere in vista della produzione delle statistiche di cui agli articoli 3 e 4 di tale regolamento e per precisare le scadenze per la loro trasmissione.

- (3) Le misure di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del sistema statistico europeo istituito con il regolamento (CE) n. 223/2009 relativo alle statistiche europee ⁽²⁾,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

Gli allegati I e II del presente regolamento specificano i dati da trasmettere ai fini della produzione delle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione di cui all'articolo 3, paragrafo 2, e all'articolo 4 del regolamento (CE) n. 808/2004.

Articolo 2

Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 29 ottobre 2009.

Per la Commissione
Joaquín ALMUNIA
Membro della Commissione

⁽¹⁾ GU L 143 del 30.4.2004, pag. 49.

⁽²⁾ GU L 87 del 31.3.2009, pag. 164.

ALLEGATO I

MODULO 1: IMPRESE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

1. TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE

a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2010, selezionate nell'elenco di cui all'allegato I del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

- sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese,
- impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese,
- processi di e-commerce ed e-business,
- sicurezza delle TIC,
- spese e investimenti in TIC.

b) Devono essere rilevate le seguenti caratteristiche delle imprese.

Sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese

Caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

- utilizzo di computer.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- (facoltativo) percentuale di addetti che utilizzano computer almeno una volta alla settimana,
- utilizzo di una rete informatica interna (ad esempio, LAN),
- utilizzo di una homepage interna (Intranet),
- utilizzo di Extranet,
- utilizzo di sistemi operativi di software libero o open source quali Linux (ossia con codice sorgente disponibile, senza costi di copyright e con possibilità di modifica e/o di (re)distribuzione).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano una rete informatica interna (ad esempio, LAN):

- accesso senza fili all'interno della rete informatica interna (ad esempio, LAN).

Impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- accesso a Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese con accesso a Internet:

- percentuale di addetti che almeno una volta alla settimana utilizzano computer connessi a Internet,
- connessione a Internet: modem tradizionale o ISDN,
- connessione a Internet: DSL,
- connessione a Internet: altra connessione fissa a Internet,

- connessione a Internet: connessione mobile a banda larga,
- (facoltativo) connessione a Internet: connessione mobile a banda larga con cellulare 3G,
- (facoltativo) connessione a Internet: connessione mobile a banda larga con computer portatile che utilizza un modem 3G,
- connessione a Internet: altra connessione mobile,
- (facoltativo) utilizzo di Internet per usufruire di servizi bancari e finanziari,
- (facoltativo) utilizzo di Internet per formazione e istruzione,
- utilizzo di Internet nell'anno civile precedente per relazionarsi con la Pubblica Amministrazione,
- utilizzo di un sito Internet,
- uso di firma digitale in qualunque messaggio inviato, utilizzando cioè metodi crittografici che garantiscono l'autenticità e l'integrità del messaggio (unicamente correlati al firmatario e in grado di identificarlo e che consentono di rilevare qualunque successiva modifica del messaggio).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno utilizzato Internet nell'anno civile precedente per relazionarsi con la Pubblica Amministrazione:

- utilizzo di Internet nell'anno civile precedente per visitare siti della Pubblica Amministrazione al fine di ottenere informazioni,
- utilizzo di Internet nell'anno civile precedente per visitare siti della Pubblica Amministrazione al fine di scaricare moduli,
- utilizzo di Internet nell'anno civile precedente per rinviare moduli compilati alla Pubblica Amministrazione,
- utilizzo di Internet nell'anno civile precedente per espletare una procedura amministrativa interamente per via elettronica, senza bisogno di ulteriori supporti cartacei,
- utilizzo di Internet nell'anno civile precedente per presentare offerte per gare di appalto elettronico (e-procurement).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un proprio sito Internet:

- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: dichiarazione sulla protezione dei dati (privacy policy), marchio di certificazione della tutela della privacy o certificazione della sicurezza del sito,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: cataloghi di prodotti o listini prezzi,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: personalizzazione e progettazione dei prodotti per i visitatori del sito,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: ordinazioni o prenotazioni on line,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: tracciabilità on line dell'ordine,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: personalizzazione dei contenuti del sito per i visitatori frequenti/abituali,
- (facoltativo) tipologia di servizi offerti: annuncio di posti di lavoro vacanti o domande di impiego on line.

Processi di e-commerce ed e-business

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- utilizzo di scambio automatizzato di dati (ADE — Automated Data Exchange), ossia la trasmissione e/o il ricevimento di messaggi attraverso qualsiasi rete informatica in un formato definito o standard che ne consente il trattamento automatico senza che il singolo messaggio sia scritto manualmente,

- condivisione automatica per via elettronica delle informazioni relative agli ordini di vendita ricevuti (elettronicamente o meno) con la funzione aziendale connessa alla gestione dei livelli delle scorte,
- condivisione automatica per via elettronica delle informazioni relative agli ordini di vendita ricevuti (elettronicamente o meno) con la funzione aziendale connessa alla contabilità,
- condivisione automatica per via elettronica delle informazioni relative agli ordini di vendita ricevuti (elettronicamente o meno) con la funzione aziendale connessa alla produzione o alla gestione dei servizi,
- condivisione automatica per via elettronica delle informazioni relative agli ordini di vendita ricevuti (elettronicamente o meno) con la funzione aziendale connessa alla gestione della distribuzione,
- condivisione automatica per via elettronica delle informazioni relative agli ordini di acquisto effettuati (elettronicamente o meno) con la funzione aziendale connessa alla gestione dei livelli delle scorte,
- condivisione automatica per via elettronica delle informazioni relative agli ordini di acquisto effettuati (elettronicamente o meno) con la funzione aziendale connessa alla contabilità,
- utilizzo di un pacchetto software ERP (Enterprise Resource Planning) per condividere informazioni all'interno dell'impresa tra aree funzionali diverse (ad esempio, contabilità, progettazione, produzione, marketing),
- utilizzo di una qualunque applicazione software per gestire informazioni relative ai clienti (CRM — Customer Relationship Management) al fine di raccogliere, archiviare e mettere a disposizione di altre aree funzionali dell'impresa tali informazioni,
- utilizzo di una qualunque applicazione software per gestire informazioni relative ai clienti (CRM) allo scopo di analizzare tali informazioni a fini di marketing (fissazione di prezzi, promozione delle vendite, scelta dei canali di distribuzione, ecc.).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che effettuano scambi automatizzati di dati:

- utilizzo dello scambio automatizzato di dati per trasmettere ordini ai fornitori,
- utilizzo dello scambio automatizzato di dati per ricevere fatture elettroniche,
- utilizzo dello scambio automatizzato di dati per ricevere ordini dai clienti,
- utilizzo dello scambio automatizzato di dati per inviare fatture elettroniche,
- utilizzo dello scambio automatizzato di dati per spedire o ricevere informazioni sui prodotti,
- utilizzo dello scambio automatizzato di dati per spedire o ricevere documenti di trasporto,
- (facoltativo) utilizzo dello scambio automatizzato di dati per trasmettere istruzioni di pagamento a istituti finanziari,
- (facoltativo) utilizzo dello scambio automatizzato di dati per trasmettere dati alla Pubblica Amministrazione o ottenere da questa informazioni.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

- condivisione per via elettronica con i propri clienti o fornitori di informazioni sulla gestione della filiera di fornitura,
- effettuazione nell'anno civile precedente di ordinazioni tramite reti informatiche,
- ricevimento nell'anno civile precedente di ordinazioni tramite reti informatiche.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che condividono con i propri clienti o fornitori informazioni sulla gestione della filiera di fornitura e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

- scambio, con i propri fornitori, di informazioni su scorte, produzione, previsioni della domanda o andamento delle consegne,
- scambio, con i propri clienti, di informazioni su scorte, produzione, previsioni della domanda o andamento delle consegne,
- (facoltativo) scambio di informazioni con i propri fornitori o clienti attraverso siti Internet,
- (facoltativo) scambio di informazioni con i propri fornitori o clienti attraverso trasmissioni elettroniche che ne consentono l'elaborazione automatica (ad esempio, sistemi di tipo EDI, XML, EDIFACT, ecc.).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni tramite reti informatiche e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

- percentuale del fatturato totale nell'anno civile precedente per ordinazioni pervenute tramite reti informatiche,
- percentuale delle vendite tramite il commercio elettronico nell'anno civile precedente effettuate sulla base di ordinazioni pervenute via siti Internet,
- percentuale delle vendite tramite il commercio elettronico nell'anno civile precedente effettuate sulla base di ordinazioni pervenute attraverso trasmissioni elettroniche che ne consentono l'elaborazione automatica (ad esempio, sistemi di tipo EDI, XML, EDIFACT, ecc.),
- utilizzo di protocolli sicuri (SSL/TLS) per il ricevimento di ordinazioni via Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno effettuato ordinazioni tramite reti informatiche e non sono classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

- percentuale del valore totale degli acquisti effettuati servendosi per le ordinazioni di reti informatiche nell'anno civile precedente, in classi percentuali ([0;<1], [1;<5], [5;<10], [10;<25], [25;<50], [50;<75], [75;100]).

Sicurezza delle TIC

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer:

- percentuale di imprese che dispongono di una politica di sicurezza delle TIC formalmente definita, con un programma di revisione regolare,
- percentuale di imprese che informano il proprio personale sugli obblighi che gli incombono riguardo alla sicurezza delle TIC mediante formazione o presentazioni a carattere obbligatorio,
- percentuale di imprese che informano il proprio personale sugli obblighi che gli incombono riguardo alla sicurezza delle TIC mediante un contratto, anche di lavoro,
- percentuale di imprese che informano il proprio personale sugli obblighi che gli incombono riguardo alla sicurezza delle TIC mediante offerta di formazione volontaria o informazioni generalmente disponibili (ad esempio, via Internet, newsletter o documenti cartacei),
- percentuale di imprese che hanno subito incidenti sul fronte della sicurezza delle TIC con conseguente indisponibilità dei servizi delle TIC, distruzione o corruzione dei file dovute a problemi hardware o software,
- percentuale di imprese che hanno subito incidenti sul fronte della sicurezza delle TIC con conseguente indisponibilità dei servizi delle TIC a causa di attacchi dall'esterno, ad esempio di tipo «negazione di servizio» (denial of service),
- percentuale di imprese che hanno subito incidenti sul fronte della sicurezza delle TIC con conseguente distruzione o corruzione dei file a seguito di infezioni da software doloso (malicious software) o accesso non autorizzato,
- percentuale di imprese che hanno subito incidenti sul fronte della sicurezza delle TIC con conseguente divulgazione di informazioni riservate a seguito di intrusioni e attacchi di pharming o phishing,
- (facoltativo) percentuale di imprese che hanno subito incidenti sul fronte della sicurezza delle TIC con conseguente divulgazione, intenzionale o non intenzionale, di informazioni riservate in formato elettronico da parte di dipendenti,

- percentuale di imprese che utilizzano servizi o procedure di sicurezza delle TIC interni: autenticazione della password dell'utente,
- percentuale di imprese che utilizzano servizi o procedure di sicurezza delle TIC interni: identificazione dell'utente e autenticazione mediante token hardware, ad esempio smart card,
- (facoltativo) percentuale di imprese che utilizzano servizi o procedure di sicurezza delle TIC interni: identificazione dell'utente e autenticazione mediante metodi biometrici,
- percentuale di imprese che utilizzano servizi o procedure di sicurezza delle TIC interni: backup dei dati offsite,
- percentuale di imprese che utilizzano servizi o procedure di sicurezza delle TIC interni: attività di logging per l'analisi degli incidenti sul fronte della sicurezza.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano computer e dispongono di una politica di sicurezza delle TIC formalmente definita:

- rischio considerato dalla politica di sicurezza delle TIC: distruzione o corruzione dei file dovute ad attacchi o incidenti imprevisti,
- rischio considerato dalla politica di sicurezza delle TIC: divulgazione di informazioni riservate accidentale oppure a seguito di intrusioni o attacchi di pharming o phishing,
- rischio considerato dalla politica di sicurezza delle TIC: indisponibilità di servizi delle TIC a causa di attacchi dall'esterno, ad esempio di tipo «negazione di servizio» (denial of service).

Spese e investimenti in TIC

Caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

- (facoltativo) acquisti di beni delle tecnologie dell'informazione (computer e unità periferiche) e della comunicazione (attrezzature),
- (facoltativo) quota di beni delle tecnologie dell'informazione (computer e unità periferiche) e della comunicazione (attrezzature) acquistati, iscritti in bilancio (investimenti),
- (facoltativo) acquisti di altri beni delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (elettronica di consumo, vari beni e componenti delle TIC, servizi di fabbricazione di apparecchi TIC),
- (facoltativo) quota di altri beni delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (elettronica di consumo, vari beni e componenti delle TIC, servizi di fabbricazione di apparecchi TIC) acquistati, iscritti in bilancio (investimenti),
- (facoltativo) acquisti di software, prepackaged e customizzato (software aziendale e di produttività e servizi di gestione delle licenze),
- (facoltativo) quota di software, prepackaged e customizzato (software aziendale e di produttività e servizi di gestione delle licenze) acquistato, iscritto in bilancio (investimenti),
- (facoltativo) costo complessivo della creazione di software in-house,
- (facoltativo) quota del costo complessivo della creazione di software in-house iscritto in bilancio (investimenti),
- (facoltativo) acquisti di servizi e consulenza in tecnologie dell'informazione, servizi di telecomunicazione e altri servizi delle TIC,
- (facoltativo) quota di servizi e consulenza in tecnologie dell'informazione, servizi di telecomunicazione e altri servizi delle TIC acquistati, iscritti in bilancio (investimenti),
- (facoltativo) acquisti in leasing finanziario o operativo o noleggio di apparecchi delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione,
- (facoltativo) quota degli acquisti in leasing finanziario su tutte le operazioni di leasing e noleggio di apparecchi delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione iscritti in bilancio (investimenti).

c) Le seguenti caratteristiche generali delle imprese devono essere rilevate o ottenute da fonti alternative.

Caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

- attività economica principale dell'impresa nell'anno civile precedente,
- numero medio di addetti nell'anno civile precedente,
- (facoltativo) tempo necessario per la compilazione del questionario (in minuti).

Caratteristiche da rilevare o da ottenere da fonti alternative per tutte le imprese per la tematica «Spese e investimenti in TIC»:

- (facoltativo) totale degli acquisti di beni e servizi (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente,
- (facoltativo) totale del fatturato (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente,
- (facoltativo) totale degli investimenti (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente.

Caratteristiche da rilevare per le imprese non classificate nella sezione K della NACE Rev. 2:

- totale degli acquisti di beni e servizi (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente,
- totale del fatturato (in termini di valore, IVA esclusa) nell'anno civile precedente.

2. COPERTURA

Le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettere b) e c), del presente allegato devono essere rilevate e ottenute per le imprese che esercitano le attività economiche e presentano le dimensioni e la copertura geografica specificate di seguito.

a) Attività economica: imprese classificate nelle seguenti categorie della NACE Rev. 2:

Categoria NACE	Descrizione
Sezione C	«Attività manifatturiere»
Sezione D, E	«Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata» «Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento»
Sezione F	«Costruzioni»
Sezione G	«Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli»
Sezione H	«Trasporto e magazzinaggio»
Sezione I	«Servizi di alloggio e di ristorazione»
Sezione J	«Servizi di informazione e comunicazione»
Classi 64.19, 64.92, 66.12 e 66.19 Gruppi 65.1 e 65.2	«Attività finanziarie e assicurative»
Sezione L	«Attività immobiliari»
Divisioni 69-74	«Attività professionali, scientifiche e tecniche»
Sezione N	«Attività amministrative e di servizi di supporto»
Gruppo 95.1	«Riparazione di computer e di apparecchiature per le comunicazioni»

b) Dimensioni dell'impresa: imprese con 10 o più addetti. L'inclusione delle imprese con meno di 10 addetti è facoltativa.

c) Copertura geografica: imprese ovunque ubicate sul territorio dello Stato membro.

3. PERIODI DI RIFERIMENTO

Il periodo di riferimento è l'anno 2009 per le caratteristiche che si riferiscono all'anno civile precedente. Per le altre caratteristiche il periodo di riferimento è il gennaio 2010.

4. DISAGGREGAZIONI

Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato, devono essere rilevate le seguenti caratteristiche generali.

- a) Disaggregazione per attività economica: secondo i seguenti aggregati della NACE Rev. 2.

Aggregazione NACE Rev. 2

per l'eventuale calcolo di aggregati nazionali

10-18
19-23
24-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
58-63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62.01, 62.02, 62.09, 63.1, 95.1

Aggregazione NACE Rev. 2

per l'eventuale calcolo di aggregati europei

10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
47
55-56
58-60
61
62-63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77-78 + 80-82
79
95.1

- b) Disaggregazione per classe di dimensioni: disaggregazione dei dati in funzione delle seguenti classi di addetti.

Classe di addetti

10 o più addetti
Da 10 a 49 addetti
Da 50 a 249 addetti
250 o più addetti

Se coperte, le imprese con meno di 10 addetti dovrebbero essere ripartite come segue (le caratteristiche vanno fornite facoltativamente per le classi «Meno di 5 addetti» e «Da 5 a 9 addetti»).

Classe di addetti

Meno di 10 addetti
Meno di 5 addetti (facoltativo)
Da 5 a 9 addetti (facoltativo)

5. FREQUENZA

I dati sono forniti una volta per l'anno 2010.

6. SCADENZE

- a) I dati aggregati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 devono essere trasmessi a Eurostat, segnalandone se necessario la riservatezza o la inattendibilità, entro il 5 ottobre 2010, mentre i dati aggregati per la tematica «Spese e investimenti in TIC» vanno trasmessi entro il 30 giugno 2011. Entro tale data il set di dati deve essere definito, convalidato e accettato. Il formato tabulare di trasmissione dei dati, a lettura ottica, va completato attenendosi alle istruzioni fornite da Eurostat.
- b) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 devono essere trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2010 attenendosi allo schema stabilito da Eurostat.
- c) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 808/2004, deve essere trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2010, mentre quella per la tematica «Spese e investimenti in TIC» va trasmessa entro il 31 luglio 2011. La relazione va redatta seguendo lo schema stabilito da Eurostat.
-

ALLEGATO II

MODULO 2: INDIVIDUI, FAMIGLIE E SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

1. TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE

a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2010, selezionate nell'elenco di cui all'allegato II del regolamento (CE) n. 808/2004, sono le seguenti:

- accesso a ed utilizzo di sistemi TIC da parte di individui e/o famiglie,
- utilizzo di Internet a vari scopi da parte di individui e/o famiglie,
- sicurezza delle TIC,
- competenza in materia di TIC,
- ostacoli all'impiego di TIC e di Internet.

b) Devono essere rilevate le caratteristiche di cui di seguito.

Accesso a ed utilizzo di sistemi TIC da parte di individui e/o famiglie

Caratteristiche da rilevare per tutte le famiglie:

- accesso a un computer a casa propria,
- accesso a Internet da casa, indipendentemente dal suo utilizzo effettivo.

Caratteristiche da rilevare per le famiglie con accesso a Internet da casa:

- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: PC da tavolo,
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: computer portatile (laptop),
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: altri apparecchi mobili,
- (facoltativo) apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: telefono cellulare abilitato alla navigazione in Internet,
- (facoltativo) apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: palmare,
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: apparecchio TV munito di uno specifico dispositivo per la connessione a Internet,
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: console giochi,
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: apparecchio di tipo sconosciuto,
- tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: modem (accesso dial-up attraverso la linea telefonica normale) o ISDN,
- tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: DSL (ad esempio, ADSL, SHDSL),
- tipologia di altra connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: via rete fissa (ad esempio, cavo, fibra ottica, Ethernet, PLC),
- tipologia di altra connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione fissa senza fili (ad esempio, satellite, WiFi, WiMax),
- tipologia di altra connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione mobile senza fili (ad esempio, UMTS),
- (facoltativo) tipologia di altra connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione mobile senza fili con cellulare 3G (ad esempio, UMTS, WiMax mobile),

- (facoltativo) tipologia di altra connessione a banda larga utilizzata per l'accesso a Internet da casa: connessione mobile senza fili con modem 3G (chiavetta USB, laptop card),
- tipologia di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: telefono cellulare a banda stretta (GPRS, ecc.).

Caratteristiche da rilevare per tutti i singoli individui:

- ultimo utilizzo di un computer a casa, al lavoro o in qualunque altro luogo (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato un computer).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato un computer negli ultimi tre mesi:

- frequenza media dell'utilizzo del computer (tutti i giorni o quasi tutti i giorni; almeno una volta alla settimana (ma non tutti i giorni); almeno una volta al mese (ma non ogni settimana); meno di una volta al mese),
- (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: casa propria,
- (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: luogo di lavoro (esclusa la propria abitazione),
- (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: luogo di studio,
- (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: casa di altri,
- (facoltativo) luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: altri luoghi (ad esempio, biblioteche pubbliche, alberghi, aeroporti, Internet caffè).

Utilizzo di Internet a vari scopi da parte di individui e/o famiglie

Caratteristiche da rilevare per tutti i singoli individui:

- ultima connessione a Internet (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato Internet).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno già utilizzato Internet:

- ultima operazione commerciale in rete a fini privati (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai effettuato un acquisto o inoltrato un ordine).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

- frequenza media dell'utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi (tutti i giorni o quasi tutti i giorni; almeno una volta alla settimana (ma non tutti i giorni); almeno una volta al mese (ma non ogni settimana); meno di una volta al mese),
- luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: casa propria,
- luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: luogo di lavoro (esclusa la propria abitazione),
- luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: luogo di studio,
- luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: casa di altri,
- luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: altri luoghi,
- (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: biblioteche pubbliche,
- (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: uffici postali,
- (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: uffici pubblici, municipi o enti pubblici,
- (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: organizzazioni del terzo settore,
- (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: Internet caffè,

- (facoltativo) luogo di connessione a Internet negli ultimi tre mesi: hotspot (alberghi, aeroporti, luoghi pubblici, ecc.),
- utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet senza fili: telefono cellulare (o smartphone),
- utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet senza fili: telefono cellulare (o smartphone) con connessione GPRS,
- utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet senza fili: telefono cellulare (o smartphone) con connessione UMTS, HSDPA (3G, 3G+),
- utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet senza fili: palmare (palmtop, PDA),
- utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet senza fili: computer portatile (laptop) con connessione non da casa o dal luogo di lavoro,
- utilizzo di dispositivi mobili per la connessione a Internet senza fili: altro,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per spedire e/o ricevere e-mail,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per telefonare o per effettuare videochiamate (utilizzando una webcam) via Internet,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per partecipare a chat, social network, blog, newsgroup o forum di discussione on line, utilizzo di servizi di messaggia istantanea,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni su prodotti e servizi,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per fruire di servizi connessi a viaggi e soggiorni,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per ascoltare una web radio e/o guardare una web TV,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per caricare su un sito contenuti di propria creazione (testi, immagini, foto, video, musica, ecc.) per condividerli,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per scaricare software (non per giochi),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per giocare o per scaricare giochi, immagini, film o musica,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per leggere o scaricare informazioni o quotidiani e riviste on line,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare lavoro o inviare una domanda di lavoro,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni mediche,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per effettuare operazioni bancarie via Internet,
- (facoltativo) utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per vendere prodotti o servizi, ad esempio attraverso aste,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni in materia di istruzione, formazione o offerte di corsi,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per seguire un corso on line (in qualunque materia),
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per navigare a fini di apprendimento,

- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per visitare siti della Pubblica Amministrazione al fine di ottenere informazioni,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per scaricare moduli ufficiali da siti della Pubblica Amministrazione,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per inviare moduli compilati alla Pubblica Amministrazione.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato a scopi privati Internet negli ultimi tre mesi per leggere o scaricare informazioni o quotidiani e riviste on line:

- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per leggere o scaricare informazioni o quotidiani e riviste on line ai quali ci si è abbonati per poterli ricevere regolarmente.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi:

- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per visitare siti della Pubblica Amministrazione al fine di ottenere informazioni,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per scaricare moduli ufficiali da siti della Pubblica Amministrazione,
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi per inviare moduli compilati alla Pubblica Amministrazione,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per effettuare scommesse (ad esempio, scommesse sportive) o per partecipare a giochi o lotterie.

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet per operazioni commerciali in rete a fini privati negli ultimi dodici mesi:

- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare prodotti alimentari o generi di drogheria,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare beni per la casa,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare medicinali,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare film o musica (da rilevare separatamente: eventuale fornitura on line),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare libri, riviste o giornali (inclusi i libri in formato digitale) (da rilevare separatamente assieme ai sussidi per e-learning: eventuale fornitura on line),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare sussidi per e-learning (da rilevare separatamente assieme a libri, riviste o giornali: eventuale fornitura on line),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare capi di abbigliamento o articoli sportivi,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare software e upgrade per videogiochi (da rilevare separatamente assieme ad altro software e altri upgrade: eventuale fornitura on line),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare altro software e altri upgrade (da rilevare separatamente assieme a software e upgrade per videogiochi: eventuale fornitura on line),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare hardware,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare attrezzature elettroniche (apparecchi fotografici, ecc.),
- utilizzo di Internet per acquistare servizi di telecomunicazione (ad esempio, abbonamento alla televisione, a telecomunicazioni a banda larga, al telefono fisso o cellulare, ricarica di carte telefoniche prepagate),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per effettuare acquisti di titoli, di polizze assicurative e di altri servizi finanziari,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per prenotare alberghi, ecc.,

- utilizzo di Internet per prenotare viaggi (biglietti di mezzi di trasporto, noleggio auto, ecc.),
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per effettuare prenotazioni di biglietti per manifestazioni,
- utilizzo di Internet negli ultimi dodici mesi per ordinare altri prodotti o servizi,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori nazionali,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori di altri paesi dell'UE,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori di altri paesi,
- prodotti o servizi acquistati o ordinati negli ultimi dodici mesi presso venditori il cui paese d'origine è sconosciuto.

Sicurezza delle TIC

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi:

- timori in merito all'uso di Internet a scopi privati: rischio di virus o di altra infezione informatica (ad esempio, baco o cavallo di troia) con conseguenti perdite di informazioni o di tempo (timore elevato, timore moderato, nessun timore),
- timori in merito all'uso di Internet a scopi privati: ricevimento di e-mail non desiderate («spam») (timore elevato, timore moderato, nessun timore),
- timori in merito all'uso di Internet a scopi privati: uso non autorizzato di informazioni personali trasmesse via Internet e/o altre violazioni della privacy (ad esempio, uso non autorizzato di immagini, video, dati personali caricati su comunità virtuali) (timore elevato, timore moderato, nessun timore),
- timori in merito all'uso di Internet a scopi privati: perdite finanziarie conseguenti al ricevimento di falsi messaggi («phishing») o al ridirezionamento verso siti fasulli che chiedono di rivelare informazioni personali («pharming») (timore elevato, timore moderato, nessun timore),
- timori in merito all'uso di Internet a scopi privati: perdite finanziarie conseguenti all'uso fraudolento di carte di pagamento (di debito o di credito) (timore elevato, timore moderato, nessun timore),
- timori in merito all'uso di Internet a scopi privati: possibilità per i bambini che utilizzano il computer a casa di accedere a siti inadatti o di contattare persone potenzialmente pericolose (timore elevato, timore moderato, nessun timore),
- problemi sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: rischio di virus o di altra infezione informatica (ad esempio, baco o cavallo di troia) con conseguenti perdite di informazioni o di tempo,
- problemi sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: ricevimento di e-mail non desiderate («spam»),
- problemi sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: uso non autorizzato di informazioni personali trasmesse via Internet e/o altre violazioni della privacy (ad esempio, uso non autorizzato di immagini, video, dati personali caricati su comunità virtuali),
- problemi sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: perdite finanziarie conseguenti al ricevimento di falsi messaggi («phishing») o al ridirezionamento verso siti fasulli che chiedono di rivelare informazioni personali («pharming»),
- problemi sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: perdite finanziarie conseguenti all'uso fraudolento di carte di pagamento (di debito o di credito),
- problemi sperimentati con riguardo all'uso a scopi privati di Internet negli ultimi dodici mesi: possibilità per i bambini che utilizzano il computer a casa di accedere a siti inadatti o di contattare persone potenzialmente pericolose,
- ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza all'ordinazione o all'acquisto via Internet di beni o servizi per uso privato negli ultimi dodici mesi,
- ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza all'effettuazione di operazioni bancarie quale la gestione dei conti via Internet per uso privato negli ultimi dodici mesi,

- ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza alla trasmissione di informazioni personali a comunità virtuali per contatti sociali o professionali negli ultimi dodici mesi,
- ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza alle comunicazioni via Internet per uso privato con amministrazioni o servizi pubblici negli ultimi dodici mesi,
- ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza allo scaricamento via Internet di software, musica, video, giochi o altri file di dati per uso privato negli ultimi dodici mesi,
- ostacolo rappresentato dai timori per la sicurezza all'utilizzo di Internet con un apparecchio mobile (ad esempio, laptop) mediante connessione senza fili non da casa negli ultimi dodici mesi,
- utilizzo di un qualsiasi strumento o software per la sicurezza informatica (antivirus, antispam, firewall, ecc.) al fine di proteggere il computer o i dati privati (sì, no, non sa, non applicabile perché la persona non utilizza un computer),
- frequenza della creazione di copie di sicurezza o di back-up (di documenti privati, immagini, ecc.) a partire da un computer su qualsiasi supporto esterno di archiviazione, ad esempio, CD, DVD, hard disk esterno, dispositivo di archiviazione USB o spazio disco di server Internet (sempre o quasi sempre; talvolta; mai o quasi mai; non applicabile perché la persona non tiene file su un computer).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi e hanno fatto ricorso a un qualsiasi strumento o software per la sicurezza informatica al fine di proteggere il computer o i dati privati:

- utilizzo di un programma di controllo virus e/o antispyware,
- utilizzo di firewall (software o hardware),
- utilizzo di un filtro antispam,
- utilizzo di software per il controllo parentale o di filtraggio,
- utilizzo di altri strumenti o software per la sicurezza informatica,
- utilizzo di un pacchetto i cui componenti non sono noti,
- aggiornamento di uno o più prodotti per la sicurezza informatica utilizzati (sì, ogni volta che è disponibile un nuovo update, automaticamente o manualmente; sì, occasionalmente o se sollecitato; no).

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi dodici mesi e hanno fatto ricorso a un qualsiasi strumento o software per la sicurezza informatica al fine di proteggere il computer o i dati privati, ma che non hanno effettuato alcun update di prodotti per la sicurezza informatica:

- motivo del mancato update dei prodotti per la sicurezza informatica: update giudicato inutile in quanto il rischio è minimo,
- motivo del mancato update dei prodotti per la sicurezza informatica: ignoranza delle modalità con cui procedere all'update,
- motivo del mancato update dei prodotti per la sicurezza informatica: update giudicato inefficace,
- motivo del mancato update dei prodotti per la sicurezza informatica: update giudicato troppo costoso,
- motivo del mancato update dei prodotti per la sicurezza informatica: altro.

Competenza in materia di TIC

Caratteristiche da rilevare per i singoli individui che hanno utilizzato un computer:

- (facoltativo) corso di formazione più recente, della durata di almeno tre ore, su un qualunque aspetto dell'utilizzo del computer (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; in un periodo compreso tra un anno fa e tre anni fa; più di tre anni fa; mai seguito un corso).

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno usato Internet:

- conoscenza di Internet tale da consentire di utilizzare un motore di ricerca per ottenere informazioni,
- conoscenza di Internet tale da consentire di spedire e-mail con file allegati,

- conoscenza di Internet tale da consentire di partecipare a chat room, newsgroup o forum di discussione in linea,
- conoscenza di Internet tale da consentirne l'uso per effettuare telefonate,
- conoscenza di Internet tale da consentire di utilizzare la condivisione di file peer-to-peer per lo scambio di filmati, musica, ecc.,
- conoscenza di Internet tale da consentire di creare una pagina Web.

Ostacoli all'impiego di TIC e di Internet

Caratteristiche da rilevare per le famiglie che non hanno accesso a Internet da casa:

- motivo del mancato accesso a Internet da casa: accesso a Internet da un altro luogo,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: rifiuto di Internet (per la pericolosità dei contenuti, ecc.),
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: nessun bisogno di Internet (perché inutile, non interessante, ecc.),
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: apparecchiature eccessivamente costose,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: connessione (telefonica, ecc.) eccessivamente costosa,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: abilità insufficienti,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: timori per la privacy o la sicurezza,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: disabilità fisica,
- motivo del mancato accesso a Internet da casa: altro ostacolo diverso dai precedenti.

2. COPERTURA

- a) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono alle famiglie sono costituite dalle famiglie nelle quali almeno un componente rientra nella classe di età 16-74 anni.
- b) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono ai singoli individui sono costituite dagli individui di età compresa tra 16 e 74 anni.
- c) La copertura geografica comprende le famiglie e/o i singoli individui ovunque residenti sul territorio dello Stato membro.

3. PERIODO DI RIFERIMENTO

Il periodo di riferimento principale per le statistiche da rilevare è il primo trimestre del 2010.

4. DISAGGREGAZIONI

- a) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono alle famiglie vanno rilevate le seguenti caratteristiche generali:
 - regione di residenza (da rilevare secondo la classificazione NUTS1 delle regioni),
 - (facoltativo) regione di residenza secondo la classificazione NUTS2,
 - ubicazione geografica: in regioni di cui all'obiettivo «Convergenza» (includere le regioni ammesse al sostegno transitorio); in regioni di cui all'obiettivo «Competitività regionale e occupazione»,
 - grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate; residenti in aree mediamente popolate; residenti in aree scarsamente popolate,
 - tipologia familiare: numero di componenti della famiglia (da rilevare separatamente: numero di figli di meno di 16 anni).

- b) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono ai singoli individui vanno rilevate le seguenti caratteristiche generali:
- regione di residenza (da rilevare secondo la classificazione NUTS1 delle regioni),
 - (facoltativo) regione di residenza secondo la classificazione NUTS2,
 - ubicazione geografica: in regioni di cui all'obiettivo «Convergenza» (incluse le regioni ammesse al sostegno transitorio); in regioni di cui all'obiettivo «Competitività regionale e occupazione»,
 - grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate; residenti in aree mediamente popolate; residenti in aree scarsamente popolate,
 - sesso: maschio; femmina,
 - età (da rilevare in termini assoluti o utilizzando classi di età): meno di 16 anni (facoltativo); 16-24 anni; 25-34 anni; 35-44 anni; 45-54 anni; 55-64 anni; 65-74 anni; più di 74 anni (facoltativo),
 - grado di istruzione più elevato raggiunto secondo l'International Standard Classification of Education (ISCED 97): basso (ISCED 0, 1 o 2); medio (ISCED 3 o 4); alto (ISCED 5 o 6),
 - situazione lavorativa: lavoratore dipendente o lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari; disoccupato; studente non compreso nelle forze di lavoro; altro non compreso nelle forze di lavoro,
 - professione secondo l'International Standard Classification of Occupations (ISCO-88): lavoratori manuali; lavoratori non manuali; lavoratore delle TIC; lavoratore non delle TIC.

5. FREQUENZA

- I dati sono forniti una volta per l'anno 2010.

6. SCADENZE PER LA TRASMISSIONE DEI RISULTATI

- a) I dati aggregati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 devono essere trasmessi a Eurostat, segnalandone se necessario la riservatezza o la inattendibilità, entro il 5 ottobre 2010. Entro tale data il set di dati deve essere definito, convalidato e accettato. Il formato tabulare di trasmissione dei dati, a lettura ottica, va completato attenendosi alle istruzioni fornite da Eurostat.
 - b) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 devono essere trasmessi a Eurostat entro il 31 maggio 2010 attenendosi allo schema stabilito da Eurostat.
 - c) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 808/2004 deve essere trasmessa a Eurostat entro il 5 novembre 2010. La relazione va redatta seguendo lo schema stabilito da Eurostat.
-