

REGOLAMENTO (CE) N. 307/2006 DELLA COMMISSIONE**del 21 febbraio 2006****che modifica il regolamento (CE) n. 80/2006 recante apertura di una gara permanente per la rivendita sul mercato comunitario di segala detenuta dall'organismo d'intervento tedesco**

LA COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE,

visto il trattato che istituisce la Comunità europea,

visto il regolamento (CE) n. 1784/2003 del Consiglio, del 29 settembre 2003, relativo all'organizzazione comune dei mercati nel settore dei cereali ⁽¹⁾, in particolare l'articolo 6,

considerando quanto segue:

- (1) Con il regolamento (CE) n. 80/2006 della Commissione ⁽²⁾, è stata aperta una gara permanente per la rivendita sul mercato comunitario di segala detenuta dall'organismo d'intervento tedesco.
- (2) Tenuto conto del fabbisogno dei mercati e dei quantitativi di cui dispone l'organismo d'intervento tedesco, la Germania ha comunicato alla Commissione che il proprio organismo d'intervento ha intenzione di aumentare di 50 000 tonnellate il quantitativo oggetto della gara.

Vista la situazione del mercato, è opportuno accogliere la richiesta della Germania.

- (3) Occorre modificare di conseguenza il regolamento (CE) n. 80/2006.
- (4) Le misure previste dal presente regolamento sono conformi al parere del comitato di gestione per i cereali,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

All'articolo 1 del regolamento (CE) n. 80/2006, le parole «50 000 tonnellate» sono sostituite dalle parole «100 000 tonnellate».

*Articolo 2*Il presente regolamento entra in vigore il terzo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 21 febbraio 2006.

Per la Commissione
Mariann FISCHER BOEL
Membro della Commissione

⁽¹⁾ GU L 270 del 21.10.2003, pag. 78. Regolamento modificato dal regolamento (CE) n. 1154/2005 della Commissione (GU L 187 del 19.7.2005, pag. 11).

⁽²⁾ GU L 14 del 19.1.2006, pag. 5.