

REGOLAMENTO (CE) N. 1099/2005 DELLA COMMISSIONE**del 13 luglio 2005****che applica il regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione****(Testo rilevante ai fini del SEE)**

LA COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE,

visto il trattato che istituisce la Comunità europea,

visto il regolamento (CE) n. 808/2004 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione ⁽¹⁾, in particolare l'articolo 8,

considerando quanto segue:

- (1) Il regolamento (CE) n. 808/2004 istituisce un quadro comune per la produzione sistematica di statistiche comunitarie sulla società dell'informazione.
- (2) Ai sensi dell'articolo 8, paragrafo 1, del regolamento (CE) n. 808/2004 sono necessarie misure di esecuzione per definire i dati da trasmettere ai fini della produzione delle statistiche definite agli articoli 3 e 4 di tale regolamento e per fissare le scadenze per la loro trasmissione.

- (3) Le disposizioni di cui al presente regolamento sono conformi al parere del comitato del programma statistico istituito dalla decisione 89/382/CEE, Euratom del Consiglio ⁽²⁾,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

Gli allegati I e II del presente regolamento specificano i dati da trasmettere ai fini della produzione delle statistiche comunitarie sulla società dell'informazione di cui agli articoli 3, paragrafo 2, e 4 del regolamento (CE) n. 808/2004.

Articolo 2

Il presente regolamento entra in vigore il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 13 luglio 2005.

Per la Commissione
Joaquín ALMUNIA
Membro della Commissione

⁽¹⁾ GU L 143 del 30.4.2004, pag. 49.

⁽²⁾ GU L 181 del 28.6.1989, pag. 47.

ALLEGATO I

Modulo 1: imprese e società dell'informazione

1. TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE

- a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2006, selezionate nell'elenco di cui all'allegato I del regolamento (CE) n. 808/2004 sono le seguenti:
- sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese
 - impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese
 - processi di e-Commerce ed e-Business
 - sicurezza delle TIC.
- b.1) Le caratteristiche di cui in appresso sono rilevate solo per le imprese non classificate nella sezione J della NACE Rev. 1.1.

Sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese

Caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

- utilizzo del computer

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano il computer:

- percentuale di dipendenti che utilizza il computer almeno una volta alla settimana
- esistenza di dipendenti che per una parte del loro orario di lavoro (mezza giornata o più alla settimana) lavorano regolarmente in un luogo diverso dalla sede normale di lavoro dell'impresa e che accedono ai sistemi informatici aziendali attraverso reti elettroniche (telelavoro)
- difficoltà ad assumere personale con competenze in materia di TIC nel 2005
- esistenza di LAN senza fili
- esistenza di LAN con fili
- esistenza di Intranet
- esistenza di Extranet
- esistenza di un sistema di TI per la gestione ordini da clienti e/o a fornitori
- misura della sostituzione negli ultimi cinque anni della posta tradizionale con mezzi di comunicazione elettronici (nessuna sostituzione, sostituzione in minima parte, sostituzione significativa, sostituzione in toto o in gran parte, non applicabile).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che si avvalgono del telelavoro:

- tipologia di telelavoro: a domicilio
- tipologia di telelavoro: presso clienti e/o partner commerciali esterni
- tipologia di telelavoro: in sedi geograficamente distanti della medesima impresa o dello stesso gruppo di imprese
- tipologia di telelavoro: durante viaggi di lavoro.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno incontrato difficoltà ad assumere personale con competenze in materia di TIC nel 2005:

- competenze nell'uso delle TIC non disponibili o non pienamente adeguate nel 2005
- competenze specialistiche in materia di TIC non disponibili o non pienamente adeguate nel 2005

- elevato costo di specialisti in TIC nel 2005.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un sistema di TI per la gestione ordini da clienti e/o a fornitori:

- sistema di TI di gestione ordini collegato a un sistema interno di riordinazione di forniture sostitutive;
- sistema di TI di gestione ordini collegato a sistemi di fatturazione e pagamento
- sistema di TI di gestione ordini collegato a sistemi di gestione della produzione, della logistica o dei servizi
- sistema di TI di gestione ordini collegato a sistemi aziendali dei fornitori
- sistema di TI di gestione ordini collegato a sistemi aziendali dei clienti.

Impiego di Internet e di altre reti elettroniche da parte delle imprese

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano il computer:

- accesso a Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un accesso a Internet:

- percentuale di dipendenti che almeno una volta alla settimana utilizza computer collegati a Internet
- connessione a Internet: modem tradizionale
- connessione a Internet: ISDN
- connessione a Internet: DSL
- connessione a Internet: altra connessione fissa a Internet
- connessione a Internet: connessione mobile
- velocità massima di download di connessione a Internet (inferiore a 144 Kb/s, 144 Kb/s o più e inferiore a 2 Mb/s, 2 Mb/s o più)
- utilizzo di Internet per servizi bancari e finanziari
- utilizzo di Internet per formazione e istruzione
- utilizzo di Internet per la sorveglianza dei mercati
- utilizzo di Internet per ricevere prodotti digitali
- utilizzo di Internet per fruire di servizi post vendita
- utilizzo di Internet per interagire con le autorità pubbliche nel 2005
- esistenza di un proprio sito Web.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno interagito via Internet con le autorità pubbliche nel 2005:

- utilizzo di Internet per accedere ai siti Web delle autorità pubbliche nel 2005 al fine di ottenere informazioni;
- utilizzo di Internet per accedere ai siti Web delle autorità pubbliche nel 2005 al fine di ottenere moduli
- utilizzo di Internet per il rinvio di moduli compilati alle autorità pubbliche nel 2005
- utilizzo di Internet per partecipare a procedure di appalto elettronico (e procurement) nel 2005.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un proprio sito Web:

- sito Web finalizzato alla commercializzazione dei propri prodotti
- sito Web finalizzato a facilitare l'accesso a cataloghi e listini prezzi

- sito Web finalizzato alla fornitura di assistenza post vendita.

Processi di e-Commerce ed e-Business

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un accesso a Internet:

- effettuazione di ordinazioni via Internet
- ricevimento di ordinazioni via Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno effettuato ordinazioni via Internet:

- percentuale del totale degli acquisti effettuati tramite ordinazioni via Internet, in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;100]).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni via Internet:

- percentuale del totale del fatturato risultante da ordinazioni pervenute via Internet
- vendite via Internet per tipologia di cliente: B2B e B2G
- vendite via Internet per tipologia di cliente: B2C
- vendite via Internet per destinazione: stesso paese
- vendite via Internet per destinazione: altri paesi dell'Unione europea
- vendite via Internet per destinazione: resto del mondo
- vendite di prodotti attraverso mercati B2B specializzati.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che utilizzano il computer:

- effettuazione di ordinazioni tramite reti informatiche diverse da Internet
- ricevimento di ordinazioni tramite reti informatiche diverse da Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno effettuato ordinazioni tramite reti informatiche diverse da Internet:

- percentuale del totale degli acquisti effettuati tramite ordinazioni attraverso reti informatiche diverse da Internet, in classi percentuali ([0;1[, [1;25[, [25;50[, [50;75[, [75;100]).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordinazioni tramite reti informatiche diverse da Internet:

- percentuale del totale del fatturato risultante da ordinazioni pervenute tramite reti informatiche diverse da Internet.

Sicurezza delle TIC

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un accesso a Internet:

- utilizzo di sistemi di sicurezza: software antivirus o di rilevazione virus
- utilizzo di sistemi di sicurezza: firewall
- utilizzo di sistemi di sicurezza: server di sicurezza
- utilizzo di sistemi di sicurezza: backup dei dati a distanza
- utilizzo di sistemi di sicurezza: firma digitale quale meccanismo di autenticazione del cliente
- utilizzo di sistemi di sicurezza: altro meccanismo di autenticazione (ad esempio: codice PIN)
- utilizzo di sistemi di sicurezza: cifratura dei dati a tutela della loro riservatezza
- problemi connessi alle TIC che hanno comportato nel 2005 perdite di informazioni o di tempo.

- b.2) Le caratteristiche di cui in appresso sono rilevate per le imprese del settore finanziario classificate nelle classi 65.12, 65.22, 66.01 e 66.03 della sezione J della NACE Rev. 1.1.

Sistemi TIC e loro utilizzo nelle imprese

Caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

- percentuale di dipendenti che utilizza il computer almeno una volta alla settimana
- esistenza di dipendenti che per una parte del loro orario di lavoro (mezza giornata o più alla settimana) lavorano regolarmente in un luogo diverso dalla sede normale di lavoro dell'impresa e che accedono ai sistemi informatici aziendali attraverso reti elettroniche (telelavoro)
- difficoltà ad assumere personale con competenze in materia di TIC nel 2005
- esistenza di LAN senza fili
- esistenza di LAN con fili
- esistenza di Intranet
- esistenza di Extranet
- esistenza di un sistema di TI per la gestione ordini da clienti
- misura della sostituzione negli ultimi cinque anni della posta tradizionale con mezzi di comunicazione elettronici (nessuna sostituzione, sostituzione in minima parte, sostituzione significativa, sostituzione in toto o in gran parte, non applicabile).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che si avvalgono del telelavoro:

- tipologia di telelavoro: a domicilio
- tipologia di telelavoro: presso clienti e/o partner commerciali esterni
- tipologia di telelavoro: in sedi geograficamente distanti della medesima impresa o dello stesso gruppo di imprese
- tipologia di telelavoro: durante viaggi di lavoro.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno incontrato difficoltà ad assumere personale con competenze in materia di TIC nel 2005:

- competenze nell'uso delle TIC non disponibili o non pienamente adeguate nel 2005
- competenze specialistiche in materia di TIC non disponibili o non pienamente adeguate nel 2005
- elevato costo di specialisti in TIC nel 2005.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un sistema di TI per la gestione ordini da clienti:

- sistema di TI di gestione ordini collegato al sistema interno dell'impresa o del gruppo di imprese
- sistema di TI di gestione ordini collegato a sistemi aziendali dei clienti.

Impiego di Internet da parte delle imprese

Caratteristiche da rilevare per tutte le imprese:

- accesso a Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un accesso a Internet:

- percentuale di dipendenti che almeno una volta alla settimana utilizza computer collegati a Internet
- connessione a Internet: modem tradizionale
- connessione a Internet: ISDN
- connessione a Internet: DSL

- connessione a Internet: altra connessione fissa a Internet
- connessione a Internet: connessione mobile
- velocità massima di download di connessione a Internet (inferiore a 144 Kb/s, 144 Kb/s o più e inferiore a 2 Mb/s, 2 Mb/s o più)
- utilizzo di Internet per formazione e istruzione
- utilizzo di Internet per interagire con le autorità pubbliche nel 2005
- esistenza di un proprio sito Web.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno interagito via Internet con le autorità pubbliche nel 2005:

- utilizzo di Internet per accedere ai siti Web delle autorità pubbliche nel 2005 al fine di ottenere informazioni
- utilizzo di Internet per accedere ai siti Web delle autorità pubbliche nel 2005 al fine di ottenere moduli
- utilizzo di Internet per il rinvio di moduli compilati alle autorità pubbliche nel 2005
- utilizzo di Internet per partecipare a procedure di appalto elettronico (e-procurement) nel 2005.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un proprio sito Web (facoltativo):

- sito Web finalizzato alla commercializzazione dei propri prodotti/servizi (facoltativo).

Processi di e-Commerce ed e-Business

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un accesso a Internet:

- prestazione di servizi finanziari in linea ai clienti via Internet.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno prestato servizi finanziari in linea ai clienti via Internet:

- prestazione di servizi di pagamento
- prestazione di servizi connessi a depositi a risparmio
- prestazione di servizi connessi a prestiti
- prestazione di servizi di investimento
- prestazione di servizi connessi ad assicurazioni sulla vita
- prestazione di servizi connessi ad assicurazioni diverse da quelle sulla vita
- ricevimento di ordini via Internet in relazione a servizi di pagamento
- ricevimento di ordini via Internet in relazione a depositi a risparmio
- ricevimento di ordini via Internet in relazione a prestiti
- ricevimento di ordini via Internet in relazione a servizi di investimento
- ricevimento di ordini via Internet in relazione ad assicurazioni sulla vita
- ricevimento di ordini via Internet in relazione ad assicurazioni diverse da quelle sulla vita
- prestazione via Internet di servizi finanziari al dettaglio per destinazione: stesso paese
- prestazione via Internet di servizi finanziari al dettaglio per destinazione: altri paesi dell'UE
- prestazione via Internet di servizi finanziari al dettaglio per destinazione: resto del mondo.

Caratteristiche da rilevare per le imprese che prestano servizi bancari via Internet:

- percentuale del totale dei titolari di conti/depositi che hanno effettuato ordini via Internet, in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;50[, [50;100])
- percentuale del totale dei privati titolari di conti/depositi che hanno effettuato ordini via Internet, in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;50[, [50;100])
- percentuale del totale dei soggetti giuridici titolari di conti/depositi che hanno effettuato ordini via Internet, in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;50[, [50;100])
- percentuale del valore degli ordini di pagamento via Internet (facoltativo), in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;50[, [50;100])
- percentuale del valore degli introiti da ordini pervenuti via Internet (facoltativo), in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;50[, [50;100])

Caratteristiche da rilevare per le imprese che prestano servizi di assicurazione via Internet:

- percentuale delle polizze di assicurazione stipulate via Internet con clientela privata, in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;50[, [50;100])
- percentuale delle polizze di assicurazione stipulate via Internet con clientela istituzionale, in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;50[, [50;100])
- percentuale del valore dei premi lordi contabilizzati su polizze di assicurazione stipulate via Internet con clientela privata e istituzionale, in classi percentuali ([0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;50[, [50;100])

Caratteristiche da rilevare per tutte le imprese (facoltativo):

- ricevimento di ordini da clienti tramite reti diverse da Internet (facoltativo).

Caratteristiche da rilevare per le imprese che hanno ricevuto ordini da clienti tramite reti diverse da Internet (facoltativo):

- uso di reti per ricevere ordini di pagamento in modalità batch da applicazioni informatiche della clientela istituzionale (facoltativo)
- uso di reti di cash dispenser (ad esempio, ATM) in aree self-service per ricevere ordini di pagamento e/o di reti per ordini di pagamento tramite carta di credito da individui/clienti al dettaglio (facoltativo)
- uso di reti per ricevere ordini da sistemi informatici degli agenti di vendita collegati al sistema informatico aziendale (facoltativo)
- altro uso di reti elettroniche diverse da Internet (facoltativo).

Sicurezza delle TIC

Caratteristiche da rilevare per le imprese che dispongono di un accesso a Internet:

- utilizzo di sistemi di sicurezza: software antivirus o di rilevazione virus
- utilizzo di sistemi di sicurezza: firewall
- utilizzo di sistemi di sicurezza: server di sicurezza
- utilizzo di sistemi di sicurezza: backup dei dati a distanza
- utilizzo di sistemi di sicurezza: firma digitale quale meccanismo di autenticazione del cliente
- utilizzo di sistemi di sicurezza: altro meccanismo di autenticazione (ad esempio: codice PIN)
- utilizzo di sistemi di sicurezza: cifratura dei dati a tutela della loro riservatezza
- problemi connessi alle TIC che hanno comportato nel 2005 perdite di informazioni o di tempo.

2. COPERTURA

Le caratteristiche definite alla sezione 1, lettera b), del presente allegato sono rilevate presso le imprese che esercitano le attività economiche e presentano le dimensioni specificate in appresso.

a) Attività economica: imprese classificate nelle seguenti categorie della NACE Rev. 1.1:

Categoria NACE	Descrizione
Sezione D	«Attività manifatturiere»
Sezione F	«Costruzioni»
Sezione G	«Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa»
Gruppi 55.1 e 55.2	«Alberghi» e «Campeggi ed altri alloggi per brevi soggiorni»
Sezione I	«Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni»
Classe 65.12	«Altre intermediazioni monetarie»
Classe 65.22	«Altre attività creditizie»
Classe 66.01	«Assicurazioni sulla vita»
Classe 66.03	«Assicurazioni diverse da quelle sulla vita»
Sezione K	«Attività immobiliari, noleggio, informatica, ricerca, servizi alle imprese»
Gruppi 92.1 e 92.2	«Produzioni e distribuzioni cinematografiche e di video» e «Attività radiotelevisive»

b) Dimensioni dell'impresa: imprese con 10 o più addetti.

c) Copertura geografica: imprese ubicate in qualsiasi parte del territorio dello Stato membro.

3. PERIODI DI RIFERIMENTO

Il periodo di riferimento è l'anno 2005 per le variabili di cui alla voce «Processi di e-Commerce ed e-Business» e ove specificato. Per gli altri dati il periodo di riferimento è il gennaio 2006.

4. DISAGGREGAZIONI

Le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato sono fornite separatamente per le disaggregazioni di seguito indicate.

a) Disaggregazione per attività economica: secondo i seguenti aggregati della NACE Rev. 1.1:

Aggregazione NACE
DA + DB + DC + DD + DE
DF + DG + DH
DI + DJ
DK + DL + DM + DN
45
50
51
52
55.1 + 55.2
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2

- b) Disaggregazione per classe di dimensioni: disaggregazione dei dati in funzione delle seguenti classi di addetti.

Classe di addetti
10 o più
10 – 49 (piccole imprese)
50 – 249 (medie imprese)
250 o più (grandi imprese)

- c) Disaggregazione geografica: disaggregazione dei dati in funzione dei seguenti gruppi regionali.

Gruppo regionale
Regioni di cui all'obiettivo 1 (includere le regioni ammesse al sostegno transitorio a titolo dell'obiettivo 1)
Regioni escluse dall'obiettivo 1

5. PERIODICITÀ

I dati sono forniti una volta per l'anno 2006.

6. SCADENZE

- a) I dati aggregati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 dei quali va segnalata se necessario la riservatezza o la inattendibilità, sono trasmessi a Eurostat entro il 5 ottobre 2006. Entro tale data il set di dati deve essere definito, convalidato e accettato. Il formato tabulare di trasmissione dei dati, a lettura ottica, va completato attenendosi alle istruzioni fornite da Eurostat.
- b) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat entro il 31 luglio 2006, attenendosi allo schema stabilito da Eurostat.
- c) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 808/2004 è trasmessa a Eurostat entro l'1 dicembre 2006. La relazione va redatta seguendo lo schema stabilito da Eurostat.

—

ALLEGATO II

Modulo 2: individui, famiglie e società dell'informazione

1. TEMATICHE E LORO CARATTERISTICHE

a) Le tematiche da trattare per l'anno di riferimento 2006, selezionate nell'elenco di cui all'allegato II del regolamento (CE) n. 808/2004 sono le seguenti:

- accesso a ed utilizzo di sistemi TIC da parte di individui e/o famiglie
- utilizzo di Internet a vari scopi da parte di individui e/o famiglie
- sicurezza TIC
- competenza in materia di TIC
- ostacoli all'impiego di TIC e di Internet.

b) Vanno rilevate le caratteristiche di cui in appresso.

Accesso a ed utilizzo di sistemi TIC da parte di individui e/o famiglie

Caratteristiche da rilevare per tutte le famiglie:

- accesso ad apparecchi TIC a casa: TV (da rilevare separatamente: antenna parabolica, TV via cavo, TV digitale)
- accesso ad apparecchi TIC a casa: linea telefonica fissa
- accesso ad apparecchi TIC a casa: cellulare (da rilevare separatamente: cellulare abilitato alla navigazione in Internet)
- accesso ad apparecchi TIC a casa: console giochi
- accesso ad apparecchi TIC a casa: PC da tavolo
- accesso ad apparecchi TIC a casa: computer portatile
- accesso ad apparecchi TIC a casa: palmare
- accesso a Internet da casa, indipendentemente dal suo uso effettivo.

Caratteristiche da rilevare per le famiglie che dispongono di un accesso a Internet da casa:

- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: PC da tavolo
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: computer portatile
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: apparecchio TV munito di uno specifico dispositivo per la connessione a Internet
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: console giochi
- apparecchi utilizzati per l'accesso a Internet da casa: altri apparecchi (facoltativo: rilevare separatamente cellulare abilitato alla navigazione in Internet, palmare)
- tipo di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: modem o ISDN
- tipo di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: DSL
- tipo di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: altra connessione a banda larga (ad esempio, cavo, UMTS, ecc.)
- tipo di connessione utilizzata per l'accesso a Internet da casa: cellulare a banda stretta (WAP, GPRS, ecc.).

Caratteristiche da rilevare per tutti gli individui:

- ultimo uso di un computer (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato un computer)
- uso di un cellulare.

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato un computer negli ultimi tre mesi:

- frequenza dell'uso del computer [ogni giorno o quasi ogni giorno; almeno una volta alla settimana (ma non ogni giorno); almeno una volta al mese (ma non ogni settimana); meno di una volta al mese]
- luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: a casa;
- luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: sul luogo di lavoro abituale (esclusa la propria abitazione)
- luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: sul luogo di studio
- luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: a casa di un'altra persona
- luogo di utilizzo del computer negli ultimi tre mesi: altrove.

Caratteristiche da rilevare per gli individui che utilizzano un cellulare:

- sostituzione della posta privata tradizionale con messaggi di testo o immagini (nessuna sostituzione, sostituzione in minima parte, sostituzione significativa, sostituzione in toto o in gran parte, non applicabile).

Utilizzo di Internet a vari scopi da parte di individui e/o famiglie

Caratteristiche da rilevare per tutti gli individui:

- ultimo uso di Internet (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai utilizzato Internet).

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno già utilizzato Internet:

- ultimo utilizzo di Internet per un'attività commerciale a fini privati (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; più di un anno fa; mai effettuato un acquisto o inoltrato un ordine).

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi:

- frequenza dell'uso di Internet negli ultimi tre mesi [ogni giorno o quasi ogni giorno; almeno una volta alla settimana (ma non ogni giorno); almeno una volta al mese (ma non ogni settimana); meno di una volta al mese]
- luogo di utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi: a casa
- luogo di utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi: sul luogo di lavoro (esclusa la propria abitazione)
- luogo di utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi: sul luogo di studio
- luogo di utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi: a casa di un'altra persona
- luogo di utilizzo di Internet negli ultimi tre mesi: altrove (facoltativo: rilevare separatamente biblioteche pubbliche; uffici postali; uffici pubblici, municipi o enti pubblici; organizzazioni del terzo settore; Internet café)
- utilizzo di dispositivi mobili per l'accesso a Internet: cellulare via WAP o GPRS
- utilizzo di dispositivi mobili per l'accesso a Internet: cellulare via UMTS
- utilizzo di dispositivi mobili per l'accesso a Internet: palmare
- sostituzione della posta privata tradizionale con messaggi di posta elettronica o via Internet (nessuna sostituzione, sostituzione in minima parte, sostituzione significativa, sostituzione in toto o in gran parte, non applicabile)

- uso di un indirizzo e-mail personale (privato o in ufficio)
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per inviare e/o ricevere e-mail
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per telefonare via Internet
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per altre attività di comunicazione
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni su beni e servizi
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per fruire di servizi connessi a viaggi e alloggio
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per seguire programmi radiofonici o televisivi sul Web
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per accedere a programmi di giochi, immagini o musica o per scaricarli
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per scaricare software
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per leggere e scaricare giornali e riviste in linea
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare lavoro o inviare una domanda di lavoro
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare informazioni in materia di salute
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per cercare altre informazioni o fruire di servizi in linea
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per operazioni bancarie via Internet
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per vendere beni o servizi
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per attività di istruzione formale
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per corsi post-scolastici
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per altre attività di istruzione specificamente connesse con le possibilità di occupazione
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per ottenere informazioni dai siti di autorità pubbliche
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per scaricare moduli ufficiali dai siti di autorità pubbliche
- utilizzo a scopi privati di Internet negli ultimi tre mesi per inviare moduli compilati alle autorità pubbliche
- utilizzo di Internet per contatti con la pubblica amministrazione (utilizzo; interesse per l'utilizzo; nessun interesse).

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi e mostrano interesse per l'e-government:

- e-government per le imposte sul reddito (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per la ricerca di lavoro tramite gli uffici del lavoro (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per le prestazioni di sicurezza sociale (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per documenti personali (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per l'immatricolazione di autoveicoli (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per la presentazione di domande di concessione edilizia (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)

- e-government per denunce alla polizia (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per servizi delle biblioteche pubbliche (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per la richiesta e il rilascio di certificati (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per l'iscrizione a istituti di istruzione superiore/università (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per avvisi di trasloco (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse)
- e-government per servizi sanitari (utilizzo; interesse per un futuro utilizzo; nessun interesse).

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato Internet per attività commerciali sul Web negli ultimi 12 mesi:

- utilizzo di Internet per ordinare prodotti alimentari o generi di drogheria
- utilizzo di Internet per ordinare beni per la casa
- utilizzo di Internet per ordinare film o musica (da rilevare separatamente: eventuale fornitura in linea)
- utilizzo di Internet per ordinare libri, riviste, giornali o sussidi per e-learning (da rilevare separatamente: eventuale fornitura in linea)
- utilizzo di Internet per ordinare capi di abbigliamento o materiale sportivo
- utilizzo di Internet per ordinare software e upgrade (da rilevare separatamente: eventuale fornitura in linea)
- utilizzo di Internet per ordinare hardware
- utilizzo di Internet per ordinare dispositivi elettronici
- utilizzo di Internet per effettuare acquisti di titoli, servizi finanziari o assicurazioni
- utilizzo di Internet per prenotazioni di alloggi per vacanze o viaggi
- utilizzo di Internet per prenotazioni di biglietti per manifestazioni
- utilizzo di Internet per la partecipazione a lotterie o scommesse
- utilizzo di Internet per ordinare altri beni e servizi
- utilizzo di Internet per ordinazioni presso dettaglianti conosciuti non attraverso Internet
- utilizzo di Internet per ordinazioni presso dettaglianti conosciuti attraverso Internet o trovati su Internet
- problemi incontrati negli scambi commerciali via Internet a prescindere dal tipo di problema.

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato Internet per attività commerciali sul Web negli ultimi 12 mesi e hanno incontrato problemi negli scambi commerciali via Internet:

- problemi emersi negli scambi commerciali via Internet: difficoltà a reperire informazioni in merito alle garanzie
- problemi emersi negli scambi commerciali via Internet: rapidità di consegna inferiore a quella indicata
- problemi emersi negli scambi commerciali via Internet: costi finali superiori a quelli indicati
- problemi emersi negli scambi commerciali via Internet: consegna di prodotti diversi da quelli ordinati o di prodotti danneggiati oppure mancata consegna
- problemi emersi negli scambi commerciali via Internet: mancanza di sicurezza nei pagamenti
- problemi emersi negli scambi commerciali via Internet: difficoltà di presentare reclami e di ottenere risarcimenti oppure ricevimento di risposte insoddisfacenti a reclami
- problemi emersi negli scambi commerciali via Internet: altri.

Sicurezza TIC

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato Internet a casa negli ultimi tre mesi:

- spam (e-mail non richiesti che gli individui considerano inutili e preferirebbero non ricevere).

Competenza in materia di TIC

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato un computer:

- corso di formazione più recente, della durata di almeno tre ore, su un qualunque aspetto dell'utilizzo del computer (negli ultimi tre mesi; in un periodo compreso tra tre mesi fa e un anno fa; in un periodo compreso tra un anno fa e tre anni fa; più di tre anni fa; mai seguito un corso)
- conoscenze informatiche tali da consentire di copiare o di spostare un file o una cartella
- conoscenze informatiche tali da consentire l'utilizzo di comandi di copia e incolla per copiare o spostare informazioni all'interno di un documento
- conoscenze informatiche tali da consentire l'utilizzo di formule aritmetiche elementari in un foglio di calcolo elettronico
- conoscenze informatiche tali da consentire di comprimere file
- conoscenze informatiche tali da consentire di collegare e installare nuovi dispositivi, quali ad esempio stampanti o modem
- conoscenze informatiche tali da consentire di scrivere un programma informatico utilizzando un linguaggio di programmazione specializzato.

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato Internet:

- conoscenza di Internet tale da consentire di utilizzare un motore di ricerca per ottenere informazioni
- conoscenza di Internet tale da consentire di inviare e-mail con file allegati
- conoscenza di Internet tale da consentire di inviare messaggi a chat room, newsgroup o forum di discussione in linea
- conoscenza di Internet tale da consentirne l'utilizzo per effettuare telefonate
- conoscenza di Internet tale da consentire di utilizzare la condivisione di file peer-to-peer per lo scambio di filmati, musica, ecc.
- conoscenza di Internet tale da consentire di creare una pagina Web.

Caratteristiche da rilevare per gli individui in possesso di una o più delle conoscenze informatiche o di Internet:

- modalità di ottenimento delle conoscenze informatiche: istituzione d'istruzione formale
- modalità di ottenimento delle conoscenze informatiche: corsi di formazione in centri di istruzione per adulti (non su iniziativa del datore di lavoro)
- modalità di ottenimento delle conoscenze informatiche: corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro)
- modalità di ottenimento delle conoscenze informatiche: autoformazione con l'ausilio di libri, CD-ROM, ecc.
- modalità di ottenimento delle conoscenze informatiche: autoformazione tramite l'esperienza pratica
- modalità di ottenimento delle conoscenze informatiche: assistenza informale di colleghi, parenti o amici
- modalità di ottenimento delle conoscenze informatiche: in altro modo.

Ostacoli all'impiego di TIC e di Internet

Caratteristiche da rilevare per le famiglie sprovviste di accesso a Internet da casa:

- ostacoli all'accesso a Internet da casa: accesso in altri luoghi
- ostacoli all'accesso a Internet da casa: rifiuto di Internet (contenuti giudicati pericolosi, ecc.)
- ostacoli all'accesso a Internet da casa: inutilità di Internet (non necessario, non interessante, ecc.)

- ostacoli all'accesso a Internet da casa: costi eccessivi delle apparecchiature
- ostacoli all'accesso a Internet da casa: costi di accesso eccessivamente alti
- ostacoli all'accesso a Internet da casa: padronanza insufficiente
- ostacoli all'accesso a Internet da casa: handicap fisico
- ostacoli all'accesso a Internet da casa: timori per la privacy o la sicurezza
- ostacoli all'accesso a Internet da casa: altri.

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato Internet negli ultimi tre mesi, ma che ancora non ricorrono a Internet in sostituzione dei contatti di persona con le amministrazioni o i servizi pubblici:

- ostacoli all'uso dell'e-government: indisponibilità in linea dei servizi richiesti o difficoltà a trovare tali servizi
- ostacoli all'uso dell'e-government: mancanza di contatti umani
- ostacoli all'uso dell'e-government: risposta non immediata
- ostacoli all'uso dell'e-government: timori in merito alla tutela e alla sicurezza dei dati personali
- ostacoli all'uso dell'e-government: costi aggiuntivi
- ostacoli all'uso dell'e-government: eccessiva complessità
- ostacoli all'uso dell'e-government: altri.

Caratteristiche da rilevare per gli individui che hanno utilizzato Internet per scopi diversi da attività commerciali sul Web negli ultimi 12 mesi:

- ostacoli alle attività commerciali via Internet: nessuna necessità
- ostacoli alle attività commerciali via Internet: preferenza per acquisti di persona, desiderio di vedere i prodotti, fedeltà a un negozio, forza dell'abitudine
- ostacoli alle attività commerciali via Internet: padronanza insufficiente
- ostacoli alle attività commerciali via Internet: problemi per la consegna dei prodotti ordinati via Internet
- ostacoli alle attività commerciali via Internet: timori per la privacy o la sicurezza
- ostacoli alle attività commerciali via Internet: timori per la privacy o la sicurezza
- ostacoli alle attività commerciali via Internet: indisponibilità di carta di credito per effettuare i pagamenti via Internet
- ostacoli alle attività commerciali via Internet: eccessiva lentezza della connessione a Internet
- ostacoli alle attività commerciali via Internet: altri.

2. COPERTURA

- a) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono alle famiglie sono le famiglie nelle quali almeno un componente ha un'età compresa nella classe 16-74 anni.
- b) Le unità statistiche da considerare per le caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono agli individui sono gli individui di età compresa tra 16 e 74 anni.
- c) La copertura geografica si estende alle famiglie e/o agli individui di qualsiasi parte del territorio dello Stato membro.

3. PERIODI DI RIFERIMENTO

Il periodo di riferimento per le statistiche da rilevare è il primo trimestre del 2006.

4. DISAGGREGAZIONI

- a) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono alle famiglie vanno rilevate le seguenti caratteristiche generali:
- ubicazione geografica: residenti in regioni di cui all'obiettivo 1 (incluse le regioni ammesse al sostegno transitorio a titolo dell'obiettivo 1); residenti in altre regioni
 - grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate; residenti in aree mediamente popolate; residenti in aree scarsamente popolate
 - tipologia familiare: numero di componenti della famiglia (da rilevare separatamente: numero di figli di meno di 16 anni)
 - (facoltativo) reddito netto mensile della famiglia (da rilevare in termini di valore o utilizzando quartili).
- b) Per le tematiche e le loro caratteristiche di cui alla sezione 1, lettera b), del presente allegato che si riferiscono agli individui vanno rilevate le seguenti caratteristiche generali:
- ubicazione geografica: residenti in regioni di cui all'obiettivo 1 (incluse le regioni ammesse al sostegno transitorio a titolo dell'obiettivo 1); residenti in altre regioni
 - grado di urbanizzazione: residenti in aree densamente popolate; residenti in aree mediamente popolate; residenti in aree scarsamente popolate
 - sesso: maschio; femmina
 - classe di età: meno di 16 anni (facoltativo); 16-24 anni; 25-34 anni; 35-44 anni; 45-54 anni; 55-64 anni; 65-74 anni; più di 74 anni (facoltativo)
 - grado di istruzione più elevato raggiunto secondo i livelli della International Standard Classification of Education (ISCED 97): basso (ISCED 0, 1 o 2); medio (ISCED 3 o 4); alto (ISCED 5 o 6)
 - situazione lavorativa: lavoratore dipendente; lavoratore autonomo, compresi i coadiuvanti familiari; disoccupato; studente non compreso nelle forze di lavoro; altro non compreso nelle forze di lavoro
 - professione secondo la International Standard Classification of Occupations [ISCO-88 (COM)]: lavoratore manuale, lavoratore non manuale; lavoratore delle TIC, lavoratore non delle TIC.

5. PERIODICITÀ

I dati sono forniti una volta per l'anno 2006.

6. SCADENZE PER LA TRASMISSIONE DEI RISULTATI

- a) I dati aggregati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 dei quali va segnalata se necessario la riservatezza o la inattendibilità, sono trasmessi a Eurostat entro il 5 ottobre 2006. Entro tale data il set di dati deve essere definito, convalidato e accettato. Il formato tabulare di trasmissione dei dati, a lettura ottica, va completato attenendosi alle istruzioni fornite da Eurostat.
- b) I metadati di cui all'articolo 6 del regolamento (CE) n. 808/2004 sono trasmessi a Eurostat entro il 31 luglio 2006, attenendosi allo schema stabilito da Eurostat.
- c) La relazione sulla qualità di cui all'articolo 7, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 808/2004 è trasmessa a Eurostat entro l'1 dicembre 2006. La relazione va redatta seguendo lo schema stabilito da Eurostat.
-