

A Bizottság közleménye az 1/2003/EK tanácsi rendelet 27. cikkének (4) bekezdése alapján az AT.40703 – Amazon – Buy Box és az AT.40462 – Amazon Marketplace ügyben

(C(2022) 5078)

(2022/C 278/06)

1. Bevezetés

- (1) A Szerződés 81. és 82. cikkében meghatározott versenyszabályok végrehajtásáról szóló, 2002. december 16-i 1/2003/EK tanácsi rendelet ⁽¹⁾ 9. cikke szerint ha a Bizottság olyan határozatot szándékozik elfogadni, amely a jogsértés megszüntetését írja elő, és az érintett felek olyan kötelezettségvállalásokat ajánlanak fel, amelyek szerint a Bizottság által számukra az előzetes értékelésben kifejezett elvárásoknak eleget tesznek, akkor a Bizottság határozatával ezeket a kötelezettségvállalásokat a vállalkozások számára kötelezővé teheti. Ez a fajta határozat határozott időre fogadható el, és azt kell kimondania, hogy a Bizottság részéről semmilyen további intézkedés nem indokolható. Ugyanezen rendelet 27. cikkének (4) bekezdése szerint a Bizottságnak közzé kell tennie az ügy tömör összefoglalóját és a kötelezettségvállalások fő tartalmát. Az érdekelt felek a Bizottság által meghatározott határidőn belül nyújthatják be észrevételeiket.

2. Az ügy összefoglalója

- (2) 2020. november 10-én a Bizottság kifogásközlést fogadott el az AT.40462 – Amazon Marketplace ügyben az 1/2003/EK rendelet 7. cikke értelmében az Európai Unió működéséről szóló szerződés (a továbbiakban: Szerződés) 102. cikkének és az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodás (a továbbiakban: EGT-megállapodás) 54. cikkének az Amazon.com, Inc., Amazon Europe Core Sarl, Amazon Services Europe Sarl és Amazon EU Sarl (a továbbiakban együttesen: Amazon) általi állítólagos megsértésével kapcsolatban (a továbbiakban: kifogásközlés).
- (3) A kifogásközlésben a Bizottság azt az előzetes következtetést vonta le, hogy az Amazon az értékesítők viszonylatában a piactéri szolgáltatások nyújtójaként visszaélt erőfölényével, megsértve ezzel a Szerződés 102. cikkét azáltal, hogy saját kiskereskedelmi üzletága javára rendszerszinten olyan nagy mennyiségű, nem nyilvános adatot használt fel, amelyekhez a piacterein – a saját kiskereskedelmi üzletágával közvetlen versenyben álló – harmadik fél értékesítők által végzett tevékenységek eredményeként jutott hozzá.
- (4) Az Amazon automatizált rendszerei és a kiskereskedelmi tevékenységet („Amazon Retail”) végző alkalmazottai ugyanis e harmadik fél értékesítők adatait használják fel a piacra bocsátandó termékek azonosítása, értékesítésük megkezdése és befejezése, a szállítók azonosítása, a nagykereskedelmi árakról és feltételekről folytatott tárgyalások, a készletek tervezése és kezelése, valamint az Amazon saját kiskereskedelmi ajánlatainak ármeghatározása céljából.
- (5) A kifogásközlés azt nem kifogásolja, hogy az Amazon harmadik fél értékesítők adatait a piactér működésének és az értékesítőknek nyújtott piactéri szolgáltatásoknak a javítása céljából felhasználja.
- (6) Ezenkívül a Bizottság 2022. június 15-én az 1/2003/EK rendelet 9. cikkének (1) bekezdése alapján előzetes értékelést fogadott el az AT.40703 – Amazon Buy Box ügyben a Szerződés 102. cikkének és az EGT-megállapodás 54. cikkének Amazon általi állítólagos megsértéséről (a továbbiakban: előzetes értékelés).
- (7) Az előzetes értékelésben a Bizottság előzetes aggályának adott hangot azzal kapcsolatban, hogy az Amazon visszaélt erőfölényével, megszegve a Szerződés 102. cikkét azáltal, hogy mesterségesen előnyben részesítette saját kiskereskedelmi ajánlatait, valamint az Amazon logisztikai és kézbesítési szolgáltatásait (az úgynevezett „Fulfillment by Amazon” – Szállítás az Amazonon keresztül, másképpen „FBA” szolgáltatásokat) igénybe vevő piactéri értékesítők ajánlatait a többi piactéri értékesítő és fogyasztó kárára a következők révén: i. az Amazon termékadatlapján egy egyetlen, kiemelt ajánlat kiválasztásával (a „Buy Box” nyertese); valamint ii. az értékesítők számára annak lehetővé tételével, hogy az Amazon hűségprogramjában (a továbbiakban: „Prime program”) részt vevő felhasználóknak a Prime címke keretében kínáljanak termékeket.

⁽¹⁾ HL L 1., 2003.1.4., 1. o. Az EK-Szerződés 81. és 82. cikke 2009. december 1-jei hatállyal az EUMSZ 101. és 102. cikkévé vált. A megfelelő cikke rendelkezései tartalmukat tekintve azonosak. E közlemény értelmében az EUMSZ 101. és 102. cikkére való hivatkozást ahol szükséges, az EK-Szerződés 81. és 82. cikkére történő hivatkozásként kell érteni.

- (8) A „Buy Box” kiemelt módon tünteti fel egyetlen kiskereskedő ajánlatát egy adott termékre vonatkozóan, és lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy ezt a terméket közvetlenül kosarukba tegyék. A „Buy Box” nyertesének lenni döntő fontosságú az Amazon piactéri értékesítői számára, mivel a fogyasztók túlnyomó többsége csak a „Buy Box”-ot tekinti meg, és csak az ott szereplő ajánlatot vásárolja meg. A „Buy Box” nyertesének kiválasztásakor alkalmazott egyenlőtlen feltételek és kritériumok tehát mesterségesen növelhetik az Amazon kiskereskedelmi üzletága és az Amazon FBA szolgáltatásait igénybe vevő értékesítők által kínált ajánlatok forgalmát és eladásait, ezáltal torzítva a versenyt az Amazon piacterein.
- (9) A Prime felhasználók elérése fontos az értékesítők számára, mivel a Prime felhasználók száma folyamatosan növekszik, ügyfélhűségük jellemzően nagyobb, és általában több értékesítést generálnak az Amazon piacterein, mint a nem Prime felhasználók, valamint az értékesítők Prime programra való jogosultsága befolyásolja a „Buy Box” megnyerésére való képességüket. Az Amazon azon feltételei és kritériumai, amelyek alapján kiválasztja a Prime címke-re jogosult értékesítőket és ajánlatokat, előnyben részesíti az Amazon Retail és az Amazon FBA szolgáltatásait igénybe vevő értékesítőket, ezáltal pedig torzítja a versenyt az Amazon piacterein. A Prime program egyenlőtlen feltételei és kritériumai közé tartoznak azok a feltételek és kritériumok, amelyek a Prime címke-re való jogosultsággal élni kívánó független eladók logisztikai szolgáltatóinak kiválasztására, szerződési feltételeire és teljesítményére vonatkoznak.

3. A felajánlott kötelezettségvállalások fő tartalma

- (10) Az eljárásban részt vevő felek nem értenek egyet a Bizottság kifogásközlésével és előzetes értékelésével. Mindazonáltal az 1/2003/EK rendelet 9. cikke alapján kötelezettségvállalásokat ajánlottak fel a Bizottság versenyjogi aggályainak eloszlására. A kötelezettségvállalások fő elemei a következők:
- (11) A kifogásközlésben a Bizottság által az AT.40462 – Amazon Marketplace ügyben megfogalmazott aggályok eloszlása érdekében az Amazon kötelezettséget vállal arra, hogy nem használja fel a harmadik fél értékesítők által a piactéren szolgáltatott, vagy az Amazon piactéri szolgáltatásainak vagy kapcsolódó piactéri szolgáltatásoknak – például fizetési és teljesítési szolgáltatásoknak – harmadik fél értékesítők általi igénybevételéből származó, nem nyilvános adatokat az Amazon saját kiskereskedelmi tevékenysége céljából, amennyiben ezek az adatok nem állnak a harmadik fél értékesítők rendelkezésére, amelyekkel az Amazon saját kiskereskedelmi tevékenysége versenyben áll.
- (12) Az Amazon kötelezettséget vállal arra, hogy sem az Amazon automatizált rendszerein keresztül, sem alkalmazottain keresztül nem használja fel az ilyen, harmadik fél értékesítőktől származó adatokat sem márkás termék értékesítése, sem pedig saját márkás termékei értékesítése céljából. Az érintett adatok összesített, egyéni, anonimizált és személyes adatokat foglalnak magukban, akár nyers formában, akár feldolgozott formában.
- (13) Az AT.40703 – Amazon Buy Box ügyben az előzetes értékelésben megfogalmazott bizottsági aggályok eloszlása érdekében az Amazon a következőket vállalja:
- megkülönböztetésmentes feltételeket és kritériumokat alkalmaz a „Buy Box” rovatban megjelenő ajánlat (a továbbiakban: „kiemelt ajánlat”) azonosítása céljából. Ezek minden alkalmazandó paraméterre és súlyozásra vonatkoznak annak érdekében, hogy egyenlő versenyfeltételek legyenek az eladók közötti versenyben a „Buy Box” esetében;
 - a kiemelt ajánlat mellett megjelenít legalább egy versengő ajánlatot, ha van ilyen, és az az ár/teljesítési idő tekintetében eltér a kiemelt ajánlattól. Ezek az ajánlatok – egyenlőségi alapon – ugyanazokat a leíró információkat fogják megjeleníteni, és a beszerzési lehetőségek tekintetében egyenrangúan működnek;
 - megkülönböztetésmentes feltételeket és kritériumokat állapít meg a Prime programra való jogosultságra vonatkozóan a harmadik fél értékesítők és ajánlataik tekintetében, az összes értékesítő közötti paritás biztosítása érdekében;
 - lehetővé teszi a Prime értékesítők számára, hogy szabadon válasszák ki a szállítókat, és e szállítókkal megállapodjanak a díjakról és a kereskedelmi feltételekről;
 - nem használja fel a harmadik fél fuvarozókkal kapcsolatos feltételekre vagy azok teljesítményére vonatkozó adatokat az Amazon saját logisztikai műveleteihez.
- (14) Az Amazon felajánlja, hogy ezeket a kötelezettségvállalásokat az EGT-n belüli összes jelenlegi és jövőbeli Amazon piactérré alkalmazza, kivéve a (13) bekezdésben foglalt kötelezettségvállalásokat, amelyek – tekintettel az olasz versenyhatóság A528. sz. ügyben 2021. november 30-án hozott határozatára – nem vonatkoznak Olaszországra.

- (15) A kötelezettségvállalások teljes szövege angol nyelven a Versenypolitikai Főigazgatóság honlapján olvasható:
https://ec.europa.eu/competition-policy/index_en

4. Felhívás észrevételek benyújtására

- (16) A piaci tesztelés függvényében a Bizottság olyan határozatot kíván az 1/2003/EK rendelet 9. cikke (1) bekezdésének értelmében elfogadni, amely megállapítja a fent összefoglalt és a Versenypolitikai Főigazgatóság honlapján közzétett kötelezettségvállalások kötelező jellegét.
- (17) Az 1/2003/EK rendelet 27. cikkének (4) bekezdésével összhangban a Bizottság felkéri az érdekelt harmadik feleket, hogy nyújtsák be észrevételeiket a javasolt kötelezettségvállalásokkal kapcsolatban. Az észrevételeknek 2022. szeptember 9-ig be kell érkezniük a Bizottsághoz. A Bizottság felkéri továbbá az érdekelt harmadik feleket arra, hogy nyújtsák be észrevételeik betekinthető változatát is, amelyből az üzleti titkokat és az egyéb bizalmas részeket törölték és betekinthető összefoglalóval vagy az „üzleti titok” vagy a „bizalmas” fordulattal helyettesítették.
- (18) Kérjük a válaszadókat, hogy válaszaikat és észrevételeiket lehetőleg lássák el indokolással, és ismertessék a releváns tényeket is. Amennyiben a javasolt kötelezettségvállalások bármely részével kapcsolatban problémát állapítanak meg, kérjük, tegyenek javaslatot e probléma megoldására.
- (19) Az észrevételeket az AT.40703 – Amazon – Buy Box és az AT.40462 - Amazon Marketplace hivatkozási szám felüntetésével lehet a Bizottsághoz eljuttatni e-mailben (COMP-GREFFE-ANTITRUST@ec.europa.eu és comp-c6-mail@ec.europa.eu) vagy postai úton a következő címre:

European Commission
Directorate-General for Competition
Antitrust Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
