

**Jogalap**

- a közösségi védjegyrendelet 15. cikke (1) bekezdésének, 15. cikke (1) bekezdése a) pontjának, és 8. cikke (1) bekezdése b) pontjának helytelen értelmezése.

---

**2015. november 29-én benyújtott kereset – Marcas Costa Brava kontra OHIM – Excellent Brands JMI (Cremcaffé)****(T-690/15. sz. ügy)**

(2016/C 048/93)

*A keresetlevél nyelve: angol***Felek**

*Felperes:* Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanyolország) (képviselők: E. Manresa Medina és J. Manresa Medina ügyvédek)

*Alperes:* Belső Piaci Harmonizációs Hivatal (védjegyek és formatervezési minták) (OHIM)

*A másik fél a fellebbezési tanács előtti eljárásban:* Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Svájc)

**Az OHIM előtti eljárás adatai**

*A vitatott védjegy bejelentője:* A másik fél a fellebbezési tanács előtti eljárásban

*A vitatott védjegy:* „Cremcaffé” szóelemet magában foglaló, piros és fehér színű közösségi ábrás védjegy – 11 407 021. sz. közösségi védjegy

*Az OHIM előtti eljárás:* Felszólalási eljárás

*A megtámadott határozat:* az OHIM ötödik fellebbezési tanácsának 2015. szeptember 29-én hozott határozata (R 2586/2014-5. sz. ügy)

**Kereseti kérelmek**

A felperes azt kéri, hogy a Törvényszék:

- helyezze hatályon kívül a megtámadott határozatot;
- nyilvánítsa bizonyítottnak a 2 423 705. sz. közösségi védjegy használatát a 30. osztály tekintetében, és állapítsa meg, hogy a 11 407 021. sz. közösségi védjegybejelentés ütközik a 2 423 705. sz. közösségi védjeggyel.
- az OHIM-ot és az esetleges további alpereseket kötelezze a költségek viselésére.

**Jogalap**

- a közösségi védjegyrendelet 15. cikke (1) bekezdésének, 15. cikke (1) bekezdése a) pontjának, és 8. cikke (1) bekezdése b) pontjának helytelen értelmezése.
-