

Brüsszel, 2025.4.25.
COM(2025) 166 final

A BIZOTTSÁG JELENTÉSE A TANÁCSNAK ÉS AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK

**Éves jelentés a digitális ágazat vonatkozásában a versengő és tisztességes piacokról,
valamint az (EU) 2019/1937 és az (EU) 2020/1828 irányelv módosításáról szóló
(EU) 2022/1925 európai parlamenti és tanácsi rendeletről (digitális piacokról szóló
jogszabály)**

I. BEVEZETÉS

- (1) E jelentés címzettje az Európai Parlament és az Európai Unió Tanácsa. A jelentés az Európai Bizottság (a továbbiakban: Bizottság) által az (EU) 2022/1925 rendelettel¹ (a digitális piacokról szóló jogszabály) összefüggésben 2024-ben végzett tevékenységekről ad áttekintést, a digitális piacokról szóló jogszabály 35. cikkének megfelelően².
- (2) A digitális piacokról szóló jogszabályhoz kapcsolódó bizottsági tevékenységekről szóló első éves jelentést³ 2024. március 6-án fogadták el. Első éves jelentésében a Bizottság elsősorban azokról a határozatokról számolt be, amelyek 2023 szeptemberében az Alphabetet, az Amazont, az Apple-t, a ByteDance-t, a Metát és a Microsoftot minősítették kapuőrnek.
- (3) A Bizottság 2024 májusában kapuőrnek minősítette a Bookingot a Booking.com online közvetítői szolgáltatása tekintetében, valamint 2024 áprilisában kiegészítette az Apple minősítését egy további alapvető platformszolgáltatással, az iPadOS operációs rendszerrel.
- (4) A Bizottság emellett lefolytatott négy piaci vizsgálatot is, amelyek közül néhányat még 2023-ban indított meg. A 2023-ban indított vizsgálatok a vállalkozások által a bejelentéseikkel együtt benyújtott cáfolatokra irányulnak, amelyekben a vállalkozások azt állítják, hogy bár elérték a minősítési küszöbértékeket, nem felelnek meg a kapuőrré minősítés követelményeinek. Ezen vizsgálatok – valamint az iPadOS minőségi minősítése – keretében a Bizottság kikérte a digitális piaci tanácsadó bizottság (DMAC) szakértői tanácsát⁴.
- (5) A digitális piacokról szóló jogszabály 2024-ben a végrehajtási és érvényesítési szakaszába lépett, a 2023. szeptember 5-i minősítések megfelelési határideje pedig 2024. március 7. volt. A Bizottság valamennyi minősített kapuőrrel szabályozási párbeszédet folytatott, és három kapuőr – az Alphabet, az Apple és a Meta – tekintetében összesen hat meg nem felelési vizsgálatot indított. Két eljárásban a Bizottság előzetes megállapításokat⁵ tett. Ezenfelül a Bizottság előzetes vizsgálati lépéseket jelentett be az Amazonnal kapcsolatban⁶.
- (6) A Bizottság megindított két, az Apple digitális piacokról szóló jogszabály szerinti interoperabilitási kötelezettségeinek meghatározására irányuló eljárást is, és előzetes megállapításokat tett, valamint visszajelzést kért harmadik felektől azokról az intézkedésekről, amelyeket az Apple-nek meg kell hoznia az eredményes

¹ HL L 265., 2022.10.12., 1. o.

² A digitális piacokról szóló jogszabály 35. cikke értelmében a Bizottságnak éves jelentést kell benyújtania a digitális piacokról szóló jogszabály végrehajtásáról és a célkitűzései megvalósítása terén elért előrehaladásról. Ez a második ilyen jellegű jelentés, és a digitális piacokról szóló jogszabály alkalmazásának második évére vonatkozik.

³ A Bizottság jelentése a Tanácsnak és az Európai Parlamentnek: Éves jelentés a digitális piacokról szóló jogszabályról (2022/1925), COM(2024) 106 final.

⁴ A digitális piaci tanácsadó bizottság a digitális piacokról szóló jogszabály szerinti végrehajtási jogi aktusok elfogadásában támogatja a Bizottságot. A 182/2011/EU rendelet szerinti bizottságnak minősül, és az eljárási szabályzatának megfelelően működik. A digitális piaci tanácsadó bizottság mind a négy piaci vizsgálatban részt vett, és 2024. február 1-jén, március 20-án, valamint október 4-én ült össze.

⁵ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-sends-preliminary-findings-meta-over-its-pay-or-consent-model-breach-digital-markets-act-2024-07-01_en és https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-sends-preliminary-findings-apple-and-opens-additional-non-compliance-investigation-2024-06-24_en.

⁶ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-opens-non-compliance-investigations-against-alphabet-apple-and-meta-under-digital-markets-2024-03-25_en.

interoperabilitás biztosítása érdekében⁷.

- (7) Nyomonkövetési és jogérvényesítési tevékenységével párhuzamosan a Bizottság számos ülést tartott a kapuőrökkel és az érdekelt harmadik felek széles körével, beleértve az üzleti felhasználókat, a fejlesztőket, a kapuőrök versenytársait, a szakmai szövetségeket, a civil társadalmi szervezeteket, valamint az ügyfelek képviselőit. A Bizottság emellett több megfelelési műhelytalálkozót is szervezett, amelyek lehetőséget biztosítottak az érdekelt felek számára, hogy betekintést nyerjenek a kapuőrök megfeleléssel kapcsolatos megoldásaiba. Ezenfelül a digitális piacokról szóló jogszabállyal foglalkozó magas szintű munkacsoport úgy határozott, hogy létrehoz három – az adatokkal, az interoperabilitással és a mesterséges intelligenciával foglalkozó – tematikus alcsoportot, és 2024 folyamán számos ülést tartott. Ez megkönnyítette az együttműködést, és előmozdította az európai szabályozók közösségével folytatott párbeszédet⁸.
- (8) A következő szakaszok átfogó képet adnak a digitális piacokról szóló jogszabály Bizottság általi végrehajtásáról és a 2024-es célkitűzéseinek megvalósítása terén elért előrehaladásról. A II. szakasz a minősítésekről és az egyéb nem nyomonkövetési tevékenységekről számol be. A III. szakasz ismerteti a kapuőrök megfelelésének nyomon követését. A IV. szakasz a kapuőrökre vonatkozó, a fogyasztói profilalkotási gyakorlatokkal kapcsolatos jelentéstételi követelményekkel foglalkozik. Az V. szakasz ismerteti a Bizottság és a nemzeti hatóságok közötti együttműködés és koordináció részleteit. Végezetül a VI. szakasz bemutatja a magas szintű munkacsoport által végzett munkát.

II. MINŐSÍTÉSEK ÉS EGYÉB NEM NYOMONKÖVETÉSI TEVÉKENYSÉGEK

1. Értesítések, minősítések és piaci vizsgálatok

- (9) A digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (3) bekezdése értelmében a vállalkozásoknak értesíteniük kell a Bizottságot, ha az általuk nyújtott alapvető platformszolgáltatások elérik a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott küszöbértékeket. A digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (5) bekezdése értelmében azonban azok a vállalkozások, amelyek elérik ezeket a küszöbértékeket, kötelesek megalapozott érveket terjeszthetnek elő arra vonatkozóan, hogy miért nem minősíthetők kapuőrnek.
- (10) 2024-ben a Bizottság a Bookingtól, a ByteDance-től és az X-től kapott a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (3) bekezdése szerinti értesítéseket⁹.
- (11) A Booking 2024. március 1-jén értesítette a Bizottságot arról, hogy a Booking.com közvetítési szolgáltatása tekintetében eléri a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott küszöbértékeket. Ennek következtében a Bizottság 2024. május 13-án kapuőrnek minősítette a Bookingot ezen alapvető platformszolgáltatása tekintetében¹⁰. A Booking digitális piacokról szóló jogszabálynak való megfelelési kötelezettsége 2024. november 14-én, hat hónappal a

⁷ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-starts-first-proceedings-specify-apples-interoperability-obligations-under-digital-2024-09-19_en és https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-seeks-feedback-measures-apple-should-take-ensure-interoperability-under-digital-markets-2024-12-19_en.

⁸ A digitális piacokról szóló jogszabállyal foglalkozó magas szintű munkacsoportot a következő szabályozó szervek és hálózatok alkotják: az Európai Elektronikus Hírközlési Szabályozók Testülete (BEREC), az európai adatvédelmi biztos és az Európai Adatvédelmi Testület (EDPS/EDPB), az Európai Versenyhatóságok Hálózata (ECN), a fogyasztóvédelmi együttműködési hálózat (CPC) és az Audiovizuális Médiaszabályozók Európai Szabályozói Csoportja (ERGA).

⁹ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/latest-news_en.

¹⁰ A Bizottság határozata, DMA.100019 – Booking – Online közvetítő szolgáltatások – Vertikumok: <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2024/4360/oj>.

minősítését követően lépett érvénybe¹¹.

- (12) 2024. március 1-jén a ByteDance értesítette a Bizottságot arról, hogy a TikTok Ads online hirdetési szolgáltatása tekintetében eléri a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott küszöbértékeket. A ByteDance a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (5) bekezdése alapján cáfolati kérelmet is benyújtott, amelyben azt állította, hogy a TikTok Ads nem minősül az üzleti felhasználók és a végfelhasználók közötti fontos kapunak. A Bizottság 2024. május 13-án elfogadta a TikTok által a TikTok Ads online hirdetési szolgáltatásával kapcsolatban előterjesztett ellenérveket. A cáfolatot 45 munkanapon belül közvetlenül elfogadták, mivel a vállalkozás bizonyította, hogy szolgáltatása nem felel meg a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (1) bekezdésében felsorolt követelményeknek¹².
- (13) 2024. március 1-jén az X értesítést nyújtott be az X online közösségi hálózati szolgáltatásával és az X Ads online hirdetési szolgáltatásával kapcsolatban. Mindkét esetben ellenérveket is előterjesztett, és azzal érvelt, hogy az X – még ha el is éri a vonatkozó küszöbértékeket – nem minősül az üzleti felhasználók és a végfelhasználók közötti fontos kapunak¹³. A Bizottság 2024. május 13-án határozatot hozott, amelyben közvetlenül elfogadta az X Ads-re vonatkozó cáfolatot¹⁴, egy külön határozatban pedig elindított egy, a digitális piacokról szóló jogszabály 17. cikkének (3) bekezdése szerinti piaci vizsgálatot annak felmérése céljából, hogy az X online közösségi hálózati szolgáltatást minősíteni kell-e¹⁵. A Bizottság részletes piaci vizsgálatot¹⁶ követően 2024. október 16-án megállapította, hogy az X online közösségi hálózati szolgáltatás nem jelent fontos kaput az üzleti felhasználók számára a végfelhasználók eléréséhez. A Bizottság ezért úgy határozott, hogy elfogadja az ellenérveket, és nem minősíti kapuórnek az X-et¹⁷. A határozatot a digitális piaci tanácsadó bizottság 2024. október 4-i ülésén kinyilvánított kedvező véleményét követően fogadták el.
- (14) 2024-ben a Bizottság lezárta a cáfolatokkal kapcsolatos azon piaci vizsgálatokat is, amelyeket 2023. szeptember 5-én indított annak megállapítása érdekében, hogy kapuórnek kell-e minősíteni az Apple-t az iMessage tekintetében, a Microsoftot pedig a Bing, az Edge és a Microsoft Advertising vonatkozásában. A részletes piaci vizsgálatok elvégzését követően a Bizottság úgy határozott, hogy e szolgáltatások tekintetében nem minősíti kapuórnek az Apple-t¹⁸ és a Microsoftot¹⁹. A határozatokat a digitális piaci tanácsadó bizottság 2024. februári 1-i ülésén a határozatokkal kapcsolatban kinyilvánított kedvező véleményét követően fogadták el.
- (15) Ezen túlmenően a 2023 szeptemberében indított részletes piaci vizsgálat alapján a

¹¹ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/booking-must-comply-all-relevant-obligations-under-digital-markets-act-2024-11-14_en.

¹² DMA.100042. sz. ügy – ByteDance – Online hirdetési szolgáltatások:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100042_134.pdf.

¹³ A digitális piacokról szóló jogszabályról szóló éves jelentés következő szakasza azt vizsgálja, hogyan válaszolt a Bizottság a cáfoló beadványra. További részletekért lásd: *Piaci vizsgálatok és cáfolatok*.

¹⁴ DMA.100232. sz. ügy – X – Online hirdetési szolgáltatások:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100232_44.pdf.

¹⁵ DMA.100041. sz. ügy – X – Online közösségi hálózati szolgáltatás:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100041_631.pdf.

¹⁶ Beleértve az X üzleti felhasználóinak és más online közösségi hálózati szolgáltatásoknak az észrevételeit is.

¹⁷ Ezt a határozatot még nem tették közzé.

¹⁸ DMA.100022. sz. ügy – Apple – számfüggetlen személyközi hírközlési szolgáltatások:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202416/DMA_100022_2757.pdf.

¹⁹ DMA.100015. sz. ügy – Microsoft – online keresőprogramok; DMA.100028. sz. ügy – Microsoft – Webböngészők; DMA.100034. sz. ügy – Microsoft – Online hirdetési szolgáltatások:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202416/DMA_100015_700.pdf.

Bizottság 2024. április 29-én kapuőrnek minősítette az Apple-t az iPadOS alapvető platformszolgáltatása tekintetében²⁰. A határozatot a digitális piaci tanácsadó bizottság 2024. március 20-i ülésén a határozattal kapcsolatban kinyilvánított kedvező véleményét követően fogadták el. Az Apple digitális piacokról szóló jogszabálynak való megfelelési kötelezettsége hat hónappal a minősítését követően, 2024. november 4-én lépett hatályba.

- (16) Azzal, hogy a Bizottság kapuőrnek minősítette a Bookingot az online közvetítő szolgáltatása (Booking.com), az Apple-t pedig operációs rendszere (iPadOS) tekintetében, a minősített kapuőrök teljes száma 2024-ben hatról hétre nőtt, míg a minősített alapvető platformszolgáltatások száma a korábbi 22-ről 24-re emelkedett²¹.
- (17) 2024-ben a Bizottság részt vett a ByteDance, a Meta és az Apple által 2023 novemberében, a minősítő határozataikkal szemben benyújtott három, folyamatban lévő megsemmisítés iránti keresettel indított eljárásban. A ByteDance fellebbezését illetően a Törvényszék elnöke 2024 februárjában elutasította a ByteDance ideiglenes intézkedés iránti kérelmét, és 2024 júliusában helybenhagyta a Bizottság azon határozatát, amelyben gyorsított eljárást követően kapuőrnek minősítette a ByteDance-t²². 2024 szeptemberében a ByteDance fellebbezést nyújtott be a Törvényszék határozatával szemben, amelyben az helyben hagyta a ByteDance minősítését²³.
- (18) Emellett a Bizottság alperesként részt vesz két másik, folyamatban lévő bírósági eljárásban is: i. a ByteDance jogi képviselője által 2024 augusztusában a saját nevében, a ByteDance minősítésével kapcsolatos dokumentumokhoz való hozzáférés iránti kérelmet elutasító bizottsági határozat ellen benyújtott keresettel indított eljárásban²⁴, valamint ii. az Opera által 2024 júliusában a Microsoft az Edge webböngésző tekintetében való kapuőrnek minősítésének elmulasztása ellen a Törvényszékhez benyújtott keresettel indított eljárásban²⁵.

2. Egyéb nem nyomonkövetési tevékenységek

- (19) A Bizottság a digitális piacokról szóló jogszabály elfogadása óta jelentős hangsúlyt fektet a digitális piacokról szóló jogszabály szerinti vizsgálati eszközeinek javítására. 2024. április 30-án a Bizottság elindította a digitális piacokról szóló jogszabály megsértésének bejelentésére szolgáló eszközt²⁶, amely hasonló az antitröszt szabályok érvényesítése és az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet) tekintetében rendelkezésre álló eszközhöz. Ez az eszköz lehetővé teszi az egyének számára, hogy bizalmasan információt szolgáltatassanak a kapuőrök a digitális piacokról szóló jogszabály szerinti kötelezettségeinek esetleges megszegéséről²⁷. 2024-ben 20 beadvány érkezett a Bizottsághoz ezen az eszközön keresztül.

²⁰ A Bizottság határozata, DMA.100047. sz. ügy – Apple – iPadOS: <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2024/4374/oj>.

²¹ Az érintett kapuőrök és alapvető platformszolgáltatások vázlatos ábráját lásd a digitális piacokról szóló jogszabállyal kapcsolatos honlapon: https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en.

²² T-1077/23 R. sz., Bytedance kontra Bizottság ügy (HL C, C/2024/476, 2024.1.3., ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/2317/oj>) és T-1077/23. sz., Bytedance kontra Bizottság ügy (HL C, C/2024/476, 2024.1.3., ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/476/oj>).

²³ C-627/24. P. sz., Bytedance kontra Bizottság ügy (HL C, C/2024/6639, 2024.11.11., ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/6639/oj>).

²⁴ T-433/24. sz., Batchelor kontra Bizottság ügy (HL C, C/2024/6103, 2024.10.21., ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/6103/oj>).

²⁵ T-357/24. sz., Opera Norway kontra Bizottság ügy (HL C, C/2024/5640, 2024.9.30., ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/5640/oj>).

²⁶ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/whistleblower-tool_en.

²⁷ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-launches-whistleblower-tools-digital-services-act-and-digital-markets-act-2024-04-30_en.

- (20) Ami a nyilvánosság bevonását illeti, a Bizottság fenntart egy, a digitális piacokról szóló jogszabállyal kapcsolatos honlapot²⁸, és rendszeresen frissíti azt. Ez a honlap háttér-információkat biztosít a digitális piacokról szóló jogszabállyal kapcsolatban, továbbá lehetővé teszi a Bizottság a digitális piacokról szóló jogszabállyal kapcsolatos hivatalos jogi aktusai közötti keresést, tartalmaz egy gyakran frissített „Kérdések és válaszok” részt²⁹, és megtalálható rajta az összes vonatkozó sajtóközlemény. A Bizottság emellett közösségimédia-fiókjain³⁰ keresztül is tájékoztatást nyújt a digitális piacokról szóló jogszabály szempontjából releváns fejleményekről.
- (21) 2024-ben a Bizottság megbízást adott kilenc, a digitális piacokról szóló jogszabályhoz kapcsolódó tanulmányra, szakértői tanácsadási szolgáltatásra és kísérleti projektre.

III. A KAPUŐRÖK MEGFELELÉSÉNEK NYOMON KÖVETÉSE

1. Nyomonkövetési tevékenység

- (22) A kapuőröknek meg kell felelniük a digitális piacokról szóló jogszabály 5., 6., 7., 14. és 15. cikkében meghatározott kötelezettségeknek. A megfelelési kötelezettség a Bizottság összefonódásokról való tájékoztatására vonatkozó kötelezettség (a digitális piacokról szóló jogszabály 14. cikke) tekintetében közvetlenül a minősítést követően, az 5., 6. és 7. cikkben (a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (10) bekezdése alapján) és a digitális piacokról szóló jogszabály 15. cikkében előírt kötelezettségek és tilalmak tekintetében pedig legkésőbb a minősítést követő hat hónapon belül lép hatályba. A 2023. szeptember 5-én kapuőrnek minősített vállalkozások esetében ez a hat hónapos időszak 2024. március 7-én ért véget. Tekintettel az iPadOS későbbi, 2024. április 29-i minősítésére, az Apple-nek 2024. november 4-től ezen alapvető platformszolgáltatás tekintetében is meg kellett felelnie a digitális piacokról szóló jogszabálynak, a 2024. május 13-án kapuőrnek minősített Bookingnak pedig 2024. november 14-től kellett megfelelnie a Booking.com tekintetében.
- (23) Hat hónappal a minősítést követően valamennyi kapuőr benyújtotta a digitális piacokról szóló jogszabály 11. cikkében előírt megfelelési jelentését, valamint a digitális piacokról szóló jogszabály 15. cikkével összhangban a fogyasztókat célzó profilalkotásra szolgáló, az alapvető platformszolgáltatásain vagy az azok közötti viszonylatban alkalmazott technikák független auditált leírását. Az e dokumentumok betekintheső változataira mutató linkeket a Bizottság közzétette a digitális piacokról szóló jogszabállyal kapcsolatos honlapján³¹. A kapuőrök következő megfelelési jelentéseinek határideje 2025. március 7. volt³². Ezeknek a jelentéseknek ki kell terjedniük a kapuőrök megfelelési intézkedéseinek aktualizálására is.
- (24) A Bizottság értékelte a 2024-ben beérkezett valamennyi megfelelési jelentést, és egyeztetett a kapuőrökkel azok tartalmáról. 2024 márciusában a Bizottság hat megfelelési műhelytalálkozót szervezett az érdekelt felekkel – a 2023. szeptember 5-én minősített kapuőrök közül mindegyik számára egyet. 2024 novemberében újabb műhelytalálkozót szervezett a Booking számára, annak 2024. májusi minősítését

²⁸ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/index_en.

²⁹ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/about-dma/questions-and-answers_en.

³⁰ A digitális piacokról szóló jogszabállyal kapcsolatos bizottsági hírek és jelentések számos fiókon keresztül nyomon követhetők: <https://www.instagram.com/DigitalEU/>; <https://www.linkedin.com/showcase/digital-eu/>; <https://twitter.com/DigitalEU>; <https://www.youtube.com/c/DigitalEU>; <https://www.facebook.com/DigitalEU>; <https://www.linkedin.com/showcase/dg-competition>; https://twitter.com/EU_Competition; <https://www.youtube.com/@dgcompetition44>.

³¹ <https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/compliance-reports> és <https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/consumer-profiling-reports>.

³² Ez nem igaz a Bookingra, amely esetében a határidő 2024. november 14.

követően. A műhelytalálkozók célja az volt, hogy lehetőséget biztosítsanak a harmadik feleknek arra, hogy pontosításokat kérjenek a kapuőröktől, valamint visszajelzést adjanak számukra a megfelelőséggel kapcsolatos megoldásaikat illetően. Minden műhelytalálkozó nyitva állt a nyilvánosság előtt, és a személyes részvétel tekintetében elsőbbséget élveztek az üzleti felhasználók, a civil társadalom és a vállalkozói szövetségek. A műhelytalálkozókat emellett online is hozzáférhetővé tették. A 2024-ben tartott műhelytalálkozókról készült felvételek elérhetők a Bizottság a digitális piacokról szóló jogszabállyal kapcsolatos honlapján³³.

- (25) A megfelelési műhelytalálkozók és a megfelelési jelentésekkel kapcsolatos munka³⁴ mellett a Bizottság különböző csatornákon keresztül folyamatosan együttműködött a kapuőrökkel és az érdekelt harmadik felekkel a megfelelés nyomon követése és értékelése céljából. Ez magában foglalt kétoldalú találkozókat és technikai műhelytalálkozókat is, amelyeken a kapuőrök és az érdekelt harmadik felek képviselői vettek részt. Ezenfelül a Bizottság információkéréseket küldött a kapuőröknek és a harmadik feleknek. Emellett következetesen arra ösztönözte a kapuőröket, hogy működjenek együtt közvetlenül a piaci szereplőkkel, hangsúlyozva, hogy ez a szerepvállalás fontos részét képezi a kapuőrök általi eredményes megfelelés bizonyításának.
- (26) A Bizottság nyomon követte, hogyan hoztak létre a kapuőrök egy, a digitális piacokról szóló jogszabály 28. cikke szerinti megfelelést támogató szervezeti egységet, amelynek függetlennek kell lennie a kapuőr operatív funkcióitól, és egy vagy több olyan megfelelési tisztviselőből kell állnia, akik kellő hatáskörrel, tekintéllyel és erőforrásokkal rendelkeznek ahhoz, hogy nyomon tudják követni a kapuőr a digitális piacokról szóló jogszabálynak való megfelelését, és tanácsot tudjanak adni azzal kapcsolatban. Valamennyi minősített kapuőr kijelölt megfelelési tisztviselőket a digitális piacokról szóló jogszabály 28. cikkében meghatározott elvekkel összhangban, és a részleteket közölte a Bizottsággal. A Bizottság 2024-ben két személyes találkozót tartott az egyes kapuőrök megfelelési tisztviselőivel. E találkozók célja az volt, hogy a Bizottság megértse a megfelelési szervezeti egység létrehozásának és megszervezésének módját, és felmérje a folyamatban lévő szabályozási párbeszédet. Végezetül, az esetleges végrehajtási intézkedések támogatása érdekében a Bizottság 2024-ben adatmegőrzési végzéseket hozott, amelyekben felszólított hat kapuőrt – az Alphabetet, az Amazont, az Apple-t, a Metát, a Microsoftot és a Bookingot – arra, hogy őrizzék meg azokat a dokumentumokat, amelyek felhasználhatók a digitális piacokról szóló jogszabályban foglalt konkrét kötelezettségeik teljesítésének értékeléséhez³⁵.

2. A digitális piacokról szóló jogszabály 5., 6. és 7. cikkének való megfeleléssel kapcsolatos megállapítások³⁶

- (27) Ez a szakasz a digitális piacokról szóló jogszabály 5., 6. és 7. cikkében tárgyalt témákkal kapcsolatos bizottsági megállapításokról és a Bizottság által hozott intézkedésekről számol be. Az alábbi példák nem kimerítő jellegűek, csupán a digitális piacokról szóló jogszabálynak való megfeleléssel kapcsolatos bizottsági intézkedések főbb példáit ismertetik.
- a) **Az adataik feletti rendelkezés biztosítása a felhasználók számára**

³³ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/events/workshops_en.

³⁴ <https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/compliance-reports>.

³⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_1689.

³⁶ E jelentés egyetlen eleme sem tekinthető úgy, mint amely a kapuőrök által hozott megfelelési intézkedéseket a digitális piacokról szóló jogszabállyal teljes mértékben vagy részlegesen összhangban álló intézkedésnek ismeri el.

- (28) A digitális piacokról szóló jogszabály elismeri az adatok fontosságát a digitális piacokon, és hangsúlyozza, hogy az adatok kapuőr általi felhalmozása és a versenytársaknak az adatokhoz való korlátozott hozzáférése csökkentheti a versengő jelleget, valamint a végfelhasználók számára kevesebb, a saját adataikkal kapcsolatos választási lehetőséget, továbbá kevesebb innovációt eredményezhet. A versengő jelleg tekintetében a digitális piacokról szóló jogszabály kifejti, hogy a kapuőrök által platformszolgáltatásaikon keresztül történő adatfelhalmozás piacra jutási akadályokat teremthet azokon a piacokon, ahol ezek a kapuőrök jelen vannak. Más szóval az adatfelhalmozás megnehezítheti az új szereplők számára, hogy szolgáltatásaikat ezeken a piacokon kínálják.
- (29) Hasonlóképpen alááshatja a versengő jelleget az is, ha a kapuőrök korlátozzák a váltást vagy több platform párhuzamos használatát, például azáltal, hogy nem teszik lehetővé a végfelhasználók számára adataik hordozását. Az ilyen korlátozások megnehezíthetik például a végfelhasználók számára, hogy egy meglévő közösségimédia-hálózatról átváltsanak egy újonnan megjelenőre, mivel attól tarthatnak, hogy a folyamat során elveszthetik egyes kapcsolataikat vagy a saját tartalmaikat. A digitális piacokról szóló jogszabály célja e problémák kezelése azáltal, hogy nagyobb választási szabadságot biztosít a végfelhasználók számára az adataik saját maguk, illetve mások által való felhasználását illetően, valamint biztosítja, hogy az üzleti felhasználók könnyebben hozzáférjenek az alapvető platformszolgáltatások használata révén általuk generált adatokhoz.
- (30) A digitális piacokról szóló jogszabály 5. cikkének (2) bekezdése értelmében a kapuőröknek olyan intézkedéseket kell végrehajtaniuk, amelyek lehetővé teszik a végfelhasználók számára annak eldöntését, hogy hozzájárulnak-e adataiknak az adott kapuőr által nyújtott bármely további szolgáltatásból származó személyes adatokkal való összekapcsolásához és/vagy az adott kapuőr által nyújtott egyéb szolgáltatások céljára való felhasználásához. 2024. március 25-én a Bizottság úgy határozott, hogy e kötelezettséggel kapcsolatban meg nem felelési vizsgálatot indít a Meta-val szemben³⁷. A vizsgálat azt méri fel, hogy a Meta „fizetésen vagy hozzájáruláson alapuló”, hirdetésalapú üzleti modellje eleget tesz-e azon kötelezettségének, mely szerint a felhasználók hozzájárulását kell kérnie minden olyan esetben, amikor a Meta a végfelhasználói személyes adatokat össze kívánja kapcsolni a különböző szolgáltatásaiból származó személyes adatokkal, vagy az általa nyújtott egyéb szolgáltatások céljára kívánja felhasználni azokat. A 2024. július 1-jén kiadott előzetes megállapításaiban a Bizottság kifejtette azzal kapcsolatos aggodalmát, hogy a Meta „fizetésen vagy hozzájáruláson alapuló” modellje által előírt két lehetőség közötti választás nem feltétlenül kínál valódi alternatívát azon felhasználók számára, akik nem kívánnak hozzájárulni személyes adataik kezeléséhez. 2024 augusztusában az Európai Adatvédelmi Testület (EDPB) az általános adatvédelmi rendelet (a továbbiakban: GDPR) 64. cikkének (2) bekezdése alapján véleményt adott ki a „fizetésen vagy hozzájáruláson alapuló” modellek nagy online platformok általi bevezetéséről. 2024. november 13-án a Meta kibővítette a „fizetésen vagy hozzájáruláson alapuló” modelljét, és elérhetővé tette az általa „kevésbé személyre szabott alternatívának” nevezett opciót. A Meta 2024. november 13. előtti időszakban való megfelelésére vonatkozó vizsgálata mellett a Bizottság jelenleg a Meta felülvizsgált megfelelési megoldását is értékeli. Ami az adathordozhatóságot és az adatokhoz való hozzáférést illeti, a kapuőrök 2024-ben elkezdtek továbbfejleszteni az adathordozhatósági megoldásaikat annak érdekében, hogy közelebb kerüljenek a valós idejű, folyamatos

³⁷ A Bizottság együttműködött az Ír Adatvédelmi Bizottsággal, amely az uniós jog teljes mértékben következetes alkalmazásának biztosítása érdekében szintén vizsgálatot folytat a Meta „fizetésen vagy hozzájáruláson alapuló” modellje az általános adatvédelmi rendeletnek való megfelelésével kapcsolatban.

adathordozhatóság és -hozzáférés biztosításához, hogy a végfelhasználók egyszerűen hordozhassák az adataikat, az üzleti felhasználók pedig egyszerűen hozzá tudjanak férni az adataikhoz. Valamennyi minősített kapuőr bevezetett bizonyos megoldásokat 2024 folyamán. Ilyenek voltak például azok az adattovábbítási megoldások, amelyek lehetővé teszik a végfelhasználók, például a Google Search, a Facebook vagy a TikTok felhasználói számára, hogy bizonyos felhatalmazott harmadik feleknek hozzáférést biztosítsanak múltbeli és jövőbeli adataikhoz, amelyeket e harmadik felek felhasználhatnak konkurens vagy innovatív szolgáltatások nyújtásához. Ezen túlmenően a már bevezetett és jelentősen továbbfejlesztett adattovábbítási megoldások lehetővé teszik a különböző minősített szolgáltatások (pl. Amazon Marketplace, Booking.com vagy YouTube) üzleti felhasználói számára, hogy hozzáférjenek az e szolgáltatások használatával általuk generált adatokhoz.

- (31) A Bizottság a kapuőrökkel és az érdekelt harmadik felek széles körével konzultálva szorosan nyomon követte ezen új eszközök működését. A Bizottság intenzív szabályozási párbeszédet folytatott valamennyi kapuőrrel, melynek keretében arra ösztönözte őket, hogy adott esetben harmadik felek visszajelzései alapján fejlesszék tovább megfeleléssel kapcsolatos megoldásaikat. A kapuőrök következő, 2025 márciusában esedékes megfelelési jelentéseinek tükrözniük kell majd e javítások egy részét, valamint a folyamatban lévő munkát. A Bizottság a jövőben tovább gyűjti a piaci visszajelzéseket arról, hogy a megvalósított megoldások eredményesen biztosítják-e a digitális piacokról szóló jogszabály célkitűzéseinek elérését.

b) A mobil ökoszisztémák megnyitása

- (32) A kapuőrök ökoszisztémáinak versengő jellegére és méltányosságára vonatkozó célkitűzések magukban foglalják a fogyasztók választási lehetőségeinek biztosítását azáltal, hogy lehetővé teszik a végfelhasználók számára az igényeiknek megfelelő, változatos és innovatív termékekhez és szolgáltatásokhoz való hozzáférést, valamint azt, hogy egyszerűen váltsanak az alternatív termékek és szolgáltatások között. A digitális piacokról szóló jogszabálynak a mobil ökoszisztémák megnyitásában kulcsszerepet játszó rendelkezései közé tartoznak azok, amelyek a fejlesztőknek az alkalmazások alternatív forrásokon³⁸ keresztül való forgalmazására vonatkozó lehetőségével foglalkoznak, valamint azok, amelyek előírják a hatékony interoperabilitást, az alapértelmezett opciók egyszerű módosítását, az alkalmazások eltávolítását vagy a választási képernyő megjelenítését (különösen a digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikkének (3), (4) és (7) bekezdése).

Alapértelmezett adatok, választási képernyők és eltávolítás

- (33) A Bizottság egyik jogérvényesítési prioritása annak megakadályozása volt, hogy a kapuőrök alapértelmezett beállítások révén kihasználják a fogyasztók viselkedési torzításait, valamint hogy a digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikkének (3) bekezdésében előírtak szerint annak lehetővé tétele a végfelhasználók számára, hogy egyszerűen váltsanak a különböző digitális megoldások között a kapuőrök operációs rendszerében vagy webböngészőjében. A kapuőrök azon képességének korlátozása, hogy a felhasználókat termékeik vagy szolgáltatásaik felé irányítsák, lehetőséget nyújt az üzleti felhasználók – például az alternatív webböngésző- és keresőmotor-szolgáltatók – számára, hogy növeljék láthatóságukat, valamint továbbfejlesszék az általuk kínált termékeket és szolgáltatásokat. A kapuőrök által nyújtott szolgáltatások versengőbb jellege a végfelhasználók számára elérhető lehetőségek szélesebb körét eredményezi.
- (34) A Bizottság határozott lépéseket tett annak biztosítása érdekében, hogy a kapuőrök

³⁸ Például harmadik fél alkalmazás-áruházai.

sürgősen nagyobb választási szabadságot biztosítsanak a felhasználóknak. A Bizottság 2024. március 25-én eljárást indított az Apple ellen, válaszul arra, hogy a kapuőr bizonyítottan nem tett eredményesen eleget az arra vonatkozó kötelezettségének, hogy lehetővé tegye a végfelhasználók számára az iOS-en az alapértelmezett beállítások egyszerű módosítását (többek között a webböngésző választási képernyőjén keresztül) vagy az Apple saját szoftveralkalmazásainak iOS-en történő egyszerű eltávolítását. A Bizottság a szabályozásra vonatkozó intenzív információcserét folytatott az Alphabettel és a Microsofttal is, amelyeknek szintén lehetővé kell tenniük a végfelhasználók számára az alapértelmezett beállítások egyszerű módosítását és a szoftveralkalmazások eltávolítását.

- (35) A Bizottság erőfeszítései egyértelmű és kézzelfogható eredményekhez vezettek. Az Apple 2024 augusztusában számos változtatást jelentett be: eltávolította a választási képernyőn a webböngésző kiválasztásához vezető felhasználói út több súrlódási pontját is, valamint növelte azoknak a szoftveralkalmazásoknak a számát, amelyek esetében a végfelhasználók átállíthatják az alapértelmezett opciót, vagy eltávolíthatják az adott szoftveralkalmazást. Ezenfelül bevezetett egy új, az alapértelmezett alkalmazások beállítására vonatkozó részt, amely megkönnyíti az alapértelmezett beállítások módosítását. Ezeket a változtatásokat mind az iOS-en, mind az iPadOS-en elvégezte. Az Apple 2025 tavaszán további frissítéseket tervez bevezetni. A Bizottság továbbra is szorosan nyomon fogja követni az Apple által megvalósított intézkedéseket, valamint azt, hogy a kapuőr ténylegesen betartja-e a digitális piacokról szóló jogszabályt.
- (36) Az Alphabet jelenleg már egy javított választási képernyőt jelenít meg a keresőmotorok, valamint a webböngészők tekintetében a Chrome-on és a Pixelen, és ezt fokozatosan valamennyi Android eszközön bevezeti. A továbbfejlesztett képernyőn a felhasználók teljes mértékben randomizált listában tekinthetik meg a rendelkezésre álló alternatív szolgáltatásokat. A Bizottság továbbra is fenntartja a szabályozási párbeszédet az Alphabettel a választási képernyők bevezetésére, valamint az alapértelmezett opciók egyszerű módosításával és az alkalmazások eltávolításával kapcsolatban végrehajtott intézkedésekre vonatkozóan.
- (37) A Microsoft eltávolíthatóvá tette a webböngészőjét és online keresőprogramjait a Windows operációs rendszerén. Emellett az Európai Gazdasági Térség (EGT) felhasználói tekintetében megszüntette a Windows különböző élményeiben megfogalmazott ajánlásokat, amelyek az Edge alapértelmezett webböngészőként való beállítását javasolják. A Bizottság folyamatosan felülvizsgálja a Microsoft megfelelési tervét annak biztosítása érdekében, hogy az minden szempontból hatékonyan teljesítse kötelezettségeit.
- (38) Ennek több piaci lehetőség létrejöttét eredményezi, mivel az EGT-n belüli végfelhasználók eredményesebben felfedezhetik és telepíthetik az alternatív lehetőségeket, és ha akarják, alapértelmezett választásként is beállíthatják azokat. Ezen túlmenően a Bizottság folytatja annak felmérését, hogy szükségesek-e további javítások a valódi választás lehetővé tétele érdekében.

Átírányítás

- (39) 2024. március 25-én a Bizottság két vizsgálatot indított az Apple-lel és az Alphabettel szemben, amelyek a mobil eszközökön használt szoftveralkalmazások (alkalmazások) fő értékesítési csatornáit biztosítják az EGT-ben. A vizsgálatok célja annak ellenőrzése volt, hogy a két kapuőr eleget tett-e a digitális piacokról szóló jogszabály 5. cikkének (4) bekezdése szerinti kötelezettségének, amely szerint lehetővé kell tenniük az alkalmazásfejlesztők – amelyek között sok az európai kis- és középvállalkozás és induló innovatív vállalkozás – számára, hogy ingyenesen átírányítsák a fogyasztókat

a kapuőrök alkalmazás-áruházain kívüli ajánlatokhoz.

- (40) 2024. június 24-én a Bizottság tájékoztatta az Apple-t arról az előzetes álláspontjáról, hogy az App Store-ra vonatkozó szabályzata ellentétes a digitális piacokról szóló jogszabállyal, mivel korlátozza az alkalmazásfejlesztőket abban, hogy külső ajánlatokat és tartalmakat népszerűsítsenek a fogyasztók körében, ezáltal megfosztva a végfelhasználókat az alternatív és adott esetben olcsóbb vásárlási lehetőségektől.

Interoperabilitás

- (41) A tisztességes és versengő piacok fejlődése nagyban függ többek között az interoperabilitástól, amely biztosítja, hogy a kapuőrök ne tudjanak visszaélni a termékintegráció által előidézett kettős szerepükkel³⁹ a verseny akadályozása céljából. Az alternatív szolgáltatóknak a kapuőrök kritikus funkcióihoz való hozzáférése elősegítésével a Bizottság arra törekszik, hogy megvédje ezen alternatív szolgáltatók arra vonatkozó képességét, hogy a folyamatos innováció révén versenybe szálljanak a kapuőrökkel.
- (42) 2024. szeptember 19-én a Bizottság két specifikációs eljárást indított annak érdekében, hogy segítse az Apple-t a digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikkének (7) bekezdése szerinti interoperabilitási kötelezettségeinek teljesítésében. Az első eljárás több iOS csatlakoztathatósági funkcióra összpontosít, amelyeket elsősorban csatlakoztatott eszközök (pl. okosórák vagy fejhallgatók) kapcsán használnak. A második eljárás az Apple által az iOS-re és az iPadOS-re vonatkozóan a fejlesztők és harmadik felek által benyújtott interoperabilitási kérelmek feldolgozására létrehozott folyamattal foglalkozik. 2024. december 19-én a Bizottság előzetes megállapításokat küldött az Apple-nek a két specifikációs eljárással kapcsolatban, és ezzel párhuzamosan elindított két kapcsolódó nyilvános konzultációt.
- (43) Az interoperabilitás hiánya lehetővé teszi az üzenetküldő szolgáltatásokat nyújtó kapuőrök számára, hogy kihasználják az erős hálózati hatásokat, amelyek akadályozzák a szolgáltatóváltást, valamint korlátozzák a fogyasztók választási lehetőségeit és a versengő jelleget. Ezzel összefüggésben a Bizottság a digitális piacokról szóló jogszabály szerinti kötelezettségének megfelelően nyomon követi a Meta által a WhatsApp és a Messenger interoperábilissá tétele terén elért eredményeket. A Bizottságtól és harmadik felektől kapott visszajelzéseket követően a Meta változtatásokat hajtott végre a megoldásában. A Bizottság figyelemmel kíséri ezeket a fejleményeket annak biztosítása érdekében, hogy az érdekelt harmadik felek hatékonyan együttműködhessenek a WhatsAppal és a Messengerrel.

Alternatív értékesítési csatornák

- (44) Az alkalmazások és alkalmazás-áruházak értékesítésével kapcsolatos versengő jelleg biztosítása lehetővé teszi az üzleti felhasználók számára, hogy eldöntsék, mely csatornákat kívánják használni alkalmazásaik terjesztésére, a végfelhasználók számára pedig azt, hogy szabadon, a kapuőr alapvető platformszolgáltatásain kívül hozzáférjenek ezekhez az alkalmazásokhoz vagy alkalmazás-áruházakhoz. A versengő jelleg biztosítása érdekében, amely nagyobb választási lehetőséget biztosít mind az üzleti, mind a végfelhasználók számára, valamint ösztönzi az innovációt, meg kell akadályozni, hogy a kapuőrök korlátozásokat írjanak elő a végfelhasználók számára azzal kapcsolatban, hogy milyen alkalmazásokhoz vagy alkalmazás-áruházakhoz férhetnek hozzá.

³⁹ Egy kapuőr betölthet két, egymással összefüggő szerepet – lehet például egyrészt kritikus fontosságú szolgáltatást nyújtó szolgáltató, másrészt pedig versenytárs ugyanazon a piacon. A „kettős szerepet” betöltő kapuőr felhasználhatja az alapvető funkciók feletti irányítását arra, hogy előnyben részesítse saját termékeit vagy szolgáltatásait, elfojtva ezzel az alternatív szolgáltatók által támasztott versenyt.

- (45) A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy az Apple-nek lehetővé kell tennie az iPhone eszközök végfelhasználói számára, hogy az Apple saját App Store-jától eltérő forrásból származó alkalmazásokat is telepítsenek, például azáltal, hogy lehetővé teszi harmadik féltől származó alkalmazás-áruházak telepítését és használatát, valamint az alkalmazások közvetlen letöltését a webről. Az Apple-re 2024 márciusa óta alkalmazandó, a digitális piacokról szóló jogszabály szerinti kötelezettségek hatására az Európai Unióban számos harmadik fél által nyújtott alkalmazás-áruház jelent meg – ilyen például az AltStore, az Aptoide és az Epic.
- (46) Bár ezek kedvező fejlemények, a tényleges versengő jellegre törekedve a Bizottság 2024. június 24-én vizsgálatot indított azzal kapcsolatban, hogy az Apple megfelel-e a digitális piacokról szóló jogszabálynak az általa azon fejlesztőkre vonatkozóan előírt szerződéses feltételek tekintetében, akik harmadik felektől származó alkalmazás-áruházakat kívánnak biztosítani, vagy alkalmazásaikat ilyen alkalmazás-áruházakon keresztül kívánják kínálni. A vizsgálat különösen a következőkre összpontosít: az Apple által javasolt alaptechnológiai díj, amelynek értelmében a harmadik felek alkalmazás-áruházainak és alkalmazásainak fejlesztői kötelesek telepített alkalmazásonként 0,50 EUR összegű díjat fizetni, az Apple által az alternatív alkalmazás-áruházak vagy alkalmazások iOS-re történő letöltésére és telepítésére vonatkozóan előírt többletcsős felhasználói út, valamint a fejlesztőkre annak tekintetében vonatkozó jogosultsági feltételek, hogy az iOS-en alternatív alkalmazás-áruházakat kínálhassanak vagy közvetlenül forgalmazhassanak alkalmazásokat az interneten.
- (47) Az Apple-höz hasonlóan az Alphabetnek is biztosítania kell, hogy az Android operációs rendszerében hatékonyan elérhetőek legyenek az alkalmazások alternatív értékesítési csatornái. A Bizottság továbbra is együttműködik az Alphabettel és az érdekelt harmadik felekkel az Alphabet Androidra vonatkozó feltételeinek a digitális piacokról szóló jogszabálynak való tényleges megfelelésével kapcsolatos esetleges aggályok eloszlata érdekében.
- c) **Tisztességes online keresés**
- (48) A tisztességes keresés és a versengő online keresési piacok előfeltételei magukban foglalják az egyenlő bánásmód biztosítását és a diszkriminatív gyakorlatokkal szembeni védelmet. Ennek fényében a digitális piacokról szóló jogszabály célja, hogy megvédje az üzleti felhasználókat a kapuőrök által szolgáltatásaik tekintetében folytatott tisztességtelen versennyel szemben, és több lehetőséget biztosítson más online keresőprogram-szolgáltatók számára az új keresési alternatívák kifejlesztésére.
- (49) A digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikkének (5) bekezdésében meghatározott, a kapuőrök által a saját szolgáltatásaik előnyben részesítésére vonatkozó tilalom széles körű, és a saját szolgáltatások előtérbe helyezésének valamennyi formájára kiterjed. Az Alphabet esetében ilyen például a saját vertikális keresőszolgáltatásainak a Google Search találatai közé való rangsorolása vagy beágyazása. Emellett ide értendők azok az esetek is, amikor az Alphabet előnyben részesíti saját tartalomszolgáltatásait más, szintén a Google Search oldalon rangsorolt tartalomszolgáltatókkal szemben. A Bizottság 2024. március 25-én eljárást indított az Alphabet ellen azon aggályok miatt, hogy a kapuőr előnyben részesíti saját vertikális kereső- vagy tartalomszolgáltatásait az olyan területeken tevékenykedő hasonló versenytársakkal szemben, mint például a vendéglátás, az utazás, az e-kereskedelem vagy a tartalomalkotás, megsértve ezzel a digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikkének (5) bekezdését.
- (50) Ezen túlmenően a digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikkének (11) bekezdése előírja a kijelölt keresőmotorokhoz tartozó kattintási és lekérdezési adatoknak az alternatív keresőmotor-szolgáltatókkal való megosztását. E kötelezettség célja, hogy

elősegítse a harmadik felek keresőmotorjainak versenyképességét.

- (51) 2024 márciusában az Alphabet javaslatot tett egy adatengedélyezési megoldásra a digitális piacokról szóló jogszabályban foglalt, a rangsorolási, keresési, kattintási és megtekintési adatok megosztására vonatkozó kötelezettség teljesítése érdekében. A Bizottság jelenleg vizsgálja, hogy ez az engedélyezési megoldás megfelel-e a digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikke (11) bekezdésének. A Bizottság felvette a kapcsolatot az Alphabettel és a potenciális kedvezményezettekkel ebben az ügyben. Ezenfelül – mindenekelőtt a magas szintű munkacsoport keretében – egyeztetéseket folytat a digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikkének (11) bekezdése szerinti hatékony adatmegosztás feltételeiről az adatvédelmi hatóságokkal.

d) Online piacterek

- (52) A digitális piacokról szóló jogszabály számos rendelkezése az online piacterek és az online közvetítés tisztességes és versengő üzleti környezetének megvalósítására irányul – ilyen például a paritási rendelkezések betiltása, a rangsorolás során a saját szolgáltatások előnyben részesítésének tilalma, az adatokkal kapcsolatos tisztességtelen előnyök csökkentése, továbbá a felhasználók adatokhoz való hozzáféréseinek, valamint az adatok általuk való hordozhatóságának előmozdítása.
- (53) A digitális piacokról szóló jogszabály tiltja a paritási rendelkezések valamennyi (szűkebb vagy tágabb) formáját, beleértve az árakon túlmutató kereskedelmi gyakorlatokat is, valamint minden olyan intézkedést, amely a paritási rendelkezéssel azonos hatást váltana ki. Ezáltal lehetővé teszi az üzleti felhasználók számára, hogy differenciálják a kereskedelmi feltételeket a különböző értékesítési csatornák között. Ennek következtében a digitális piacokról szóló jogszabály célja, hogy felszámolja azokat a paritásos akadályokat, amelyek gátolják az üzleti felhasználókat abban, hogy alternatív platformokon és közvetlen értékesítési csatornákon keresztül kínáljanak árukat vagy szolgáltatásokat. E korlátozás érvényes minden, a paritási rendelkezésekkel megegyező hatású intézkedésre – például a magasabb jutalékokra vagy az üzleti felhasználók ajánlatainak a találati listáról való törlésére.
- (54) E tekintetben a Booking jelezte⁴⁰, hogy a digitális piacokról szóló jogszabálynak való megfelelés érdekében egyrészt törölte az EGT-t az általános szerződési feltételeiben szereplő paritási követelmények hatálya alá tartozó területek listájáról, másrészt pedig bevezette e feltételek aktualizált változatát, amelyben már nem szerepel paritásra vonatkozó utalás⁴¹. A Booking emellett azt is jelezte, hogy a külső árak már nem tartoznak a prémium programjai bemeneti adatainak körébe.
- (55) Az Amazon arról számolt be, hogy – saját önértékelése alapján – nem alkalmazott olyan paritási rendelkezéseket, amelyek összeegyeztethetetlenek lennének a digitális piacokról szóló jogszabállyal. Más kapuőrök előretekintő megfelelési mechanizmusokról számoltak be, amelyek várhatóan megelőzik az üzleti felhasználókra vonatkozó paritási kötelezettségek jövőbeli bevezetését⁴². A Bizottság továbbra is nyomon követi és értékeli, hogy ténylegesen teljesítik-e a digitális piacokról szóló jogszabályban előírt, vonatkozó kötelezettségeket, hogy fennáll-e a kizárás kockázata, és hogy alkalmazhatnak-e a kapuőrök hasonló hatású alternatív

⁴⁰ bookingholdings.com/wp-content/uploads/2024/11/DMA-Compliance-Report.pdf.

⁴¹ Ezt a változatot közzétette az üzleti felhasználókkal, és bejelentette a 2024. novemberi megfelelési műhelytalálkozón.

⁴² Szintén a digitális piacokról szóló jogszabály 5. cikke (3) bekezdésének való megfeleléssel kapcsolatban az Alphabet azonosította a Play Store és a Maps tekintetében releváns szerződéseket, amelyek paritási rendelkezéseket tartalmazhattak. Ezen szerződések tekintetében az Alphabet 2024 elején felmentéseket küldött ki. Az Apple úgy ítélte meg, hogy az App Store tekintetében már 2024. március 7. előtt is megfelelt az 5. cikk (3) bekezdésének.

intézkedéseket.

- (56) A digitális piacokról szóló jogszabályban foglalt, a saját szolgáltatások előnyben részesítésére vonatkozó tilalom az online kereséshez hasonlóan az online közvetítő szolgáltatásokra is érvényes. Ennek célja, hogy tisztességes és versengő online piactereket biztosítson azon több ezer üzleti felhasználó számára, akik a kapuőrök saját platformjain közvetlenül versenyeznek a kapuőrök termékeivel és szolgáltatásaival. Ugyanakkor a végfelhasználók számára is előnyös, akik így a kapuőrök platformjain szélesebb körű termék- és szolgáltatáskínálatot találnak. A 2024. március 25-én bejelentetteknek megfelelően a Bizottság előzetes vizsgálati lépéseket tett annak felmérése céljából, hogy az Amazon megfelel-e a digitális piacokról szóló jogszabály előírásainak a saját szolgáltatások előnyben részesítésére irányuló potenciális gyakorlatok tekintetében.

3. Az összefonódások bejelentése

- (57) A digitális piacokról szóló jogszabály 14. cikke értelmében a kapuőrök kötelesek tájékoztatni a Bizottságot minden olyan tervezett összefonódásról, amelynek esetében az egyesülő vállalkozások vagy az összefonódás célszervezete alapvető platformszolgáltatást vagy a digitális ágazatba tartozó bármely egyéb szolgáltatást nyújt, vagy lehetővé teszi az adatgyűjtést.
- (58) 2024-ben 15, a kapuőrök tervezett összefonódásaival kapcsolatos beadvány érkezett a Bizottsághoz. Kilenc beadvány esetében a kapuőrök által benyújtott információk betekintheső összefoglalóit a digitális piacokról szóló jogszabály 14. cikkével összhangban közzétették a Bizottság honlapján⁴³, az értesítés időpontjával és a vállalkozások megnevezésével együtt.
- (59) Számos, a digitális piacokról szóló jogszabály 14. cikkével összhangban beérkezett beadvány a szakemberek megszerzésével kapcsolatos megállapodásokra vonatkozott, amely gyakorlat „acqui-hiring” (akvizíciós munkaerőszerzés) néven is ismert⁴⁴. Az ilyen ügyletek különböző formákat ölthetnek. Jellemzően a célvállalkozás kulcsfontosságú alkalmazottaira vonatkozó felvételi megállapodásokat foglalnak magukban, de nem mindig terjednek ki a célvállalkozás részvényeinek vagy eszközeinek megszerzésére. Nem mindig egyértelmű, hogy egy „acqui-hiring” ügylet a 139/2004/EK rendelet 3. cikke értelmében vett összefonódásnak minősül-e, ezért az esetükben alapos esetenkénti elemzésre lehet szükség⁴⁵.
- (60) A digitális piacokról szóló jogszabály 14. cikke javítja a kapuőrök általi felvásárlások átláthatóságát, és lehetővé teszi a Bizottság számára, hogy beazonosítsa az általánosabb felvásárlási tendenciákat a digitális ágazatban. Ezenfelül a Bizottság megosztja a felvásárlásokra vonatkozó információkat a tagállamokkal, azok pedig felhasználhatják ezeket a nemzeti összefonódás-ellenőrzési tevékenységeikhez. Azokban az esetekben, ahol a tagállamok nemzeti joghatósággal rendelkeznek, az illetékes nemzeti hatóságoknak továbbra is lehetőségük van arra, hogy az összefonódásokat a Bizottság elé utalják.

IV. A FOGYASZTÓI PROFILALKOTÁSI TECHNIKÁK AUDITÁLT

⁴³ A fennmaradó 2024. évi beadványokat 2025 során folyamatosan, de legkorábban az információk kézhezvételétől számított négy hónapon belül fogják közzétenni.

⁴⁴ Lásd például a Microsoft/Inflection AI, Inc. 2024. október 17-i, a digitális piacokról szóló jogszabály 14. cikke szerinti jelentését.

⁴⁵ A Microsoft/Inflection ügyben például a Bizottság úgy ítélte meg, hogy az ügylet kiterjed az Inflection piaci helyzetének a Microsoftra történő átruházásához szükséges valamennyi eszközre, és megállapította, hogy az a 139/2004/EK rendelet 3. cikke szerinti összefonódásnak minősül. Lásd:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_4727.

LEÍRÁSÁNAK ÉRTÉKELÉSE

- (61) A digitális piacokról szóló jogszabály 15. cikke értelmében a kapuőröknek be kell nyújtaniuk a Bizottsághoz a fogyasztókat célzó profilalkotásra szolgáló bármely olyan technika függetlenül auditált leírását, amelyet a minősítő határozatban a 3. cikk (9) bekezdése szerint felsorolt alapvető platformszolgáltatásaikon vagy az azok közötti viszonylatban alkalmaznak. Emellett közzé is kell tenniük a leírás összefoglalóját. Az auditált leírások benyújtásának és az összefoglaló közzétételének határideje a minősítő határozat meghozatalától számított hat hónap. A kapuőröknek évente aktualizálniuk kell ezeket a dokumentumokat.
- (62) A Bizottság kész volt a megfelelést megelőző megbeszélések keretében iránymutatást és tanácsadást nyújtani a kapuőröknek jelentéstételi kötelezettségeikre való előkészületek során.
- (63) A 2023. szeptember 5-én kapuőrnek minősített hat vállalkozásnak 2024. március 7-ig kellett benyújtania jelentései auditált leírását a Bizottságnak, valamint közzétennie a kapcsolódó nyilvános összefoglalókat. Az említett időpontig a Bizottság az Alphabettől, az Amazontól, az Apple-től, a Metától és a Microsofttól kapta meg a jelentések auditált leírását. A ByteDance auditált leírása némi késéssel – 2024. április 9-én – érkezett be, amiről a Bizottságot előzetesen tájékoztatták. A 2024. május 13-án kapuőrnek minősített Booking Holdings 2024. november 13-án nyújtotta be auditált leírását és tette közzé a kapcsolódó nyilvános összefoglalót. A digitális piacokról szóló jogszabály 15. cikkének (1) bekezdésében előírtaknak megfelelően a Bizottság az összes auditált leírást továbbította az Európai Adatvédelmi Testületnek.
- (64) A Bizottság visszajelzést adott a kapuőröknek az auditált jelentéseikről, és a továbbiakban folytatja a kapuőrök által a digitális piacokról szóló jogszabály 15. cikkével összhangban a Bizottságnak benyújtott valamennyi anyag elemzését. A Bizottság adott esetben fontolóra vesz nyomkövetési intézkedéseket is – például a sablon aktualizálását⁴⁶. Továbbra is együtt fog működni az Európai Adatvédelmi Testülettel és a magas szintű munkacsoporttal a digitális piacokról szóló jogszabály 15. cikke tekintetében, amely többek között az európai és a nemzeti adatvédelmi és fogyasztóvédelmi hatóságok számára potenciális érdekeltségi terület.

V. A BIZOTTSÁG ÉS A NEMZETI HATÓSÁGOK KÖZÖTTI EGYÜTTMŰKÖDÉS

- (65) A digitális piacokról szóló jogszabály meghatározza az egyéb vonatkozó – például a versenyjogi, az adatvédelmi és a fogyasztóvédelmi jogi – uniós jogszabályokkal való kölcsönhatására irányadó általános elveket. Ezeket a digitális piacokról szóló jogszabály 1. cikkének (5) és (6) bekezdése mutatja be. Ezenfelül a digitális piacokról szóló jogszabály 37. cikke értelmében a Bizottság és a tagállamok szorosan együttműködnek egymással és koordinálják jogérvényesítési intézkedéseiket az e rendelet szerinti kapuőrökre alkalmazandó meglévő jogi eszközök koherens, eredményes és egymást kiegészítő végrehajtása érdekében. A digitális piacokról szóló jogszabály 38. cikke előírja a Bizottság és a tagállamok versenyjogi szabályokat érvényesítő illetékes nemzeti hatóságai számára, hogy az Európai Versenyhatóságok Hálózatán (ECN) keresztül együttműködjenek egymással.
- (66) A digitális piacokról szóló jogszabály 38. cikkével összhangban a Bizottság az ECN-en keresztül szoros együttműködést és koordinációt folytatott az illetékes nemzeti hatóságokkal, ezáltal fenntartva az e kereten keresztül történő szoros együttműködés

⁴⁶ <https://digital-markets-act.ec.europa.eu/system/files/2023-12/Article%2015%20DMA%20Template%20%28consumer%20profiling%20report%29.pdf>.

hosszú múltra visszatekintő, több mint 20 éves hagyományát. A Bizottság és a nemzeti versenyhatóságok a digitális piacokról szóló jogszabály 38. cikkének (1) bekezdésével összhangban szisztematikusan tájékoztatták egymást jogérvényesítési intézkedéseikről. Ennek az információcserének és az ECN munkájának köszönhetően a Bizottság és az illetékes nemzeti hatóságok eredményesen és hatékonyan működtek együtt 2024-ben.

- (67) 2024-ben a Bizottság a digitális piacokról szóló jogszabály 38. cikkének (2) bekezdésével összhangban értesítést kapott az illetékes nemzeti hatóságoktól arról, hogy a digitális piacokról szóló jogszabály 1. cikkének (6) bekezdésében említett nemzeti jogszabályok alapján vizsgálatot kívánnak indítani egy kapuőrrel szemben, továbbá a digitális piacokról szóló jogszabály 38. cikkének (3) bekezdésével összhangban két értesítést kapott az illetékes nemzeti hatóságoktól arról, hogy ugyanezen jogszabályok alapján kötelezettségeket szándékoznak előírni kapuőrök számára. Ezeket az értesítéseket az illetékes nemzeti hatóságok 1/2003/EK rendelet szerinti értesítésein felül nyújtották be.

VI. A DIGITÁLIS PIACOKRÓL SZÓLÓ JOGSZABÁLYAL FOGLALKOZÓ MAGAS SZINTŰ CSOPORT⁴⁷

- (68) A digitális piacokról szóló jogszabály 40. cikkén alapuló, 2023. március 23-i bizottsági határozat⁴⁸ létrehozta a digitális piacokról szóló jogszabállyal foglalkozó magas szintű munkacsoportot. A csoport a digitális piacokról szóló jogszabályban meghatározott európai szervekből és hálózatokból áll, és szakértői csoportként jött létre a bizottsági szakértői csoportok létrehozására és működésére vonatkozó horizontális szabályok megállapításáról szóló bizottsági határozatnak megfelelően⁴⁹. A magas szintű munkacsoport elnöki tisztjét a Bizottság tölti be, amely titkársági támogatást is biztosít. A magas szintű munkacsoport célja, hogy támogassa a digitális piacokról szóló jogszabály, valamint a kapuőrökre alkalmazandó egyéb ágazatspecifikus rendeletek koherens és hatékony végrehajtását.
- (69) A magas szintű munkacsoport fontos szerepet játszik a digitális piacokról szóló jogszabály és az ágazatspecifikus szabályok közötti kölcsönhatások azonosításában és értékelésében is. Mi több, a Bizottság felhasználhatja az érintett ágazati szervek és hálózatok szakértelmét az új szolgáltatásokra és gyakorlatokra vonatkozó esetleges piaci vizsgálatok során is⁵⁰.
- (70) 2024-ben létrehoztak három tematikus alcsoportot, amelyek az adatokkal kapcsolatos kötelezettségekre, a digitális piacokról szóló jogszabály 7. cikkére (interoperabilitás) és a mesterséges intelligenciára (MI) összpontosítottak⁵¹. A márciusi plenáris ülésen kívül a három alcsoport összesen hét ülést tartott⁵².
- (71) A testület munkáját illetően a magas szintű munkacsoport tagjai jóváhagyták első közös nyilatkozatukat, hangsúlyozva a magas szintű munkacsoport mesterséges intelligenciával kapcsolatos álláspontját. A nyilatkozat egyértelművé teszi, hogy az

⁴⁷ A digitális piacokról szóló jogszabály összefüggésében a digitális piacokról szóló jogszabállyal foglalkozó magas szintű munkacsoport egyet jelent a digitális szolgáltatásokat szabályozó hatóságok magas szintű munkacsoportjával.

⁴⁸ https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.

⁴⁹ A Bizottság C(2016) 3301 final határozata a bizottsági szakértői csoportok létrehozásáról és működéséről szóló horizontális szabályok megállapításáról.

⁵⁰ Ugyanott, a 40. cikk (7) bekezdése.

⁵¹ Az alcsoportok munkája egyedi feladatmeghatározáson alapul.

⁵² A magas szintű munkacsoport egyes plenáris vagy alcsoporti üléseivel kapcsolatos további részletekért – a napirendeket és az ülések jegyzőkönyveit is beleértve – lásd: <https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/expert-groups/consult?lang=hu&groupId=3904&fromMembers=true&memberType=5&memberId=111640>.

MI-rendszereknek a kijelölt alapvető platformszolgáltatásokba való integrálása esetén azokra alkalmazandók a digitális piacokról szóló jogszabály szerinti kötelezettségek⁵³.

- (72) A mesterséges intelligencia területén bekövetkezett jelentős fejlemények nyomán létrejött a mesterséges intelligenciával foglalkozó alcsoporthoz, amely 2024 októberében tartotta első ülését. Ez lehetőséget kínált arra, hogy felkérje a kapuőröket, mutassák be a mesterséges intelligenciával kapcsolatos kezdeményezéseiket, és válaszoljanak a magas szintű munkacsoport tagjainak kérdéseire⁵⁴. Továbbá alkalmat adott arra is, hogy az Unió MI-hivatala bemutassa a mesterséges intelligenciáról szóló jogszabályt és a mesterséges intelligenciával foglalkozó testületet, míg a magas szintű munkacsoport tagjai megvitatták a hálózataikban vagy szerveiken belül a mesterséges intelligenciával kapcsolatban zajló munkát.
- (73) Az adatokkal kapcsolatos kötelezettségekkel foglalkozó alcsoporthoz 2024-ben négy ülést tartott⁵⁵. A legfontosabb kiemelt területek közé tartozott a digitális piacokról szóló jogszabály 5. cikkének (2) bekezdésében előírt, az adatok minősített szolgáltatások és különálló szolgáltatások közötti összekapcsolásához szükséges hozzájárulás megszerzésének kötelezettsége, beleértve a Meta általi végrehajtást, valamint a rendelkezésnek az általános adatvédelmi rendelettel való kölcsönhatását is⁵⁶. A magas szintű munkacsoport tagjainak mandátumbővítését követően ez az alcsoporthoz a második ülése óta kibővítette feladatkörét⁵⁷. A megbízatása immár kiterjed a Bizottság adathozzáféréssel és adathordozhatósággal, valamint az online keresőprogramokkal kapcsolatos rangsorolási, lekérdezési, kattintási és megtekintési adatok megosztásával kapcsolatos munkájára is. A megbeszélések kitértek továbbá a kapuőrök által a digitális piacokról szóló jogszabály értelmében a fogyasztói profilalkotásra vonatkozóan benyújtott jelentésekre, valamint az Európai Adatvédelmi Testület és a Bizottság által az általános adatvédelmi rendelet és a digitális piacokról szóló jogszabály közötti kölcsönhatásról készített közös iránymutatásra – utóbbit a 7. cikk szerinti alcsoporthoz számára is bemutatták.
- (74) Ehhez kapcsolódóan a 7. cikk szerinti alcsoporthoz 2024 áprilisában és szeptemberében ült össze, ahol a megbeszélések középpontjában a kijelölt számfüggetlen személyközi hírközlési szolgáltatások⁵⁸ megfelelésével kapcsolatos legújabb fejlemények álltak, beleértve a referenciaajánlatot és a hatékony felhasználófelderítési mechanizmusokat is.
- (75) Az egyik legfontosabb, a testület és az alcsoporthozok szintjén egyaránt hangsúlyozott következtetés az, hogy biztosítani kell a különböző szakpolitikai eszközök közötti zökkenőmentes együttműködést, és meg kell akadályozni, hogy a kapuőrök valamely szakpolitikát egy másik megkerülésére használhassanak. Ami a jövőt illeti, a magas szintű munkacsoport formátuma meg fogja könnyíteni a szükséges együttműködést és koordinációt annak biztosítása érdekében, hogy a digitális piacokról szóló jogszabály végrehajtása határozott és kiszámítható maradjon.

⁵³ Emellett a dokumentum meghatározza az együttműködésre vonatkozó iránymutatásokat, valamint azokat a mesterséges intelligencia szempontjából releváns kulcsfontosságú területeket, amelyek esetében kiegészítő nyomon követés és összehangolt végrehajtás szükséges.

⁵⁴ Az Apple, a Microsoft és a Meta személyesen vett részt, míg az Alphabet tájékoztató feljegyzést küldött, amely megosztásra került a magas szintű munkacsoport tagjaival.

⁵⁵ 2024 februárjában, áprilisában, szeptemberében és októberében.

⁵⁶ E tekintetben az Európai Adatvédelmi Testület bemutatta 2024/08. számú véleményét (Az érvényes hozzájárulás a nagy online platformok által alkalmazott, hozzájárulást vagy díjfizetést megkövetelő modellekkel összefüggésben), amelyet 2024. április 17-én fogadtak el.

⁵⁷ Beleértve a 6. cikk (9) bekezdését, a 6. cikk (10) bekezdését és a 6. cikk (11) bekezdését, valamint az 5. cikk (2) bekezdését.

⁵⁸ „Over-the-top (OTT) üzenetküldő szolgáltatások” vagy egyszerűen „üzenetküldő alkalmazások”.