

II

(Nem jogalkotási aktusok)

RENDELETEK

A BIZOTTSÁG 164/2012/EU RENDELETE

(2012. február 24.)

a szeszes italok meghatározásáról, megnevezéséről, kiszereléséről, címkézéséről és földrajzi árujelzőinek oltalmáról szóló 110/2008/EK európai parlamenti és tanácsi rendelet III. mellékletének módosításáról

AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG,

tekintettel az Európai Unió működéséről szóló szerződésre,

tekintettel a szeszes italok meghatározásáról, megnevezéséről, kiszereléséről, címkézéséről és földrajzi árujelzőinek oltalmáról szóló, 2008. január 15-i 110/2008/EK európai parlamenti és tanácsi rendeletre ⁽¹⁾ és különösen annak 26. cikkére,

mivel:

- (1) Az Egyesült Királyság a szóban forgó rendelet 17. cikkének (1) bekezdésében előírt eljárásnak megfelelően kérelmezte a „Somerset Cider Brandy” szeszes italnak a 110/2008/EK rendelet III. mellékletébe földrajzi árujelzőként való bejegyzését. A hagyományosan az egyesült királysági Somerset megyében előállított „Somerset Cider Brandy” egy almapárlat. Különleges, fahordóban érlelt termékről van szó, amelyet kizárólag az említett megyében termesztett almából készített almabor párlatból készítenek.
- (2) A „Somerset Cider Brandy” elnevezés bejegyzési kérelmének az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* ⁽²⁾ való közzétételére a kifogásolási eljárás alkalmazásában a 110/2008/EK rendelet 17. cikkének (6) bekezdésével összhangban került sor.
- (3) Spanyolország azon az alapon élt kifogással a „Somerset Cider Brandy” elnevezés bejegyzése ellen, hogy a 110/2008/EK rendelet 9. cikkének (1) bekezdése szerint a szóban forgó rendelet II. mellékletének 1–46. kategóriájában meghatározott termékleírásoknak megfelelő szeszes italnak viselnie kell az említett mellékletben szereplő kereskedelmi megnevezést. Elsősorban az alábbiak alapján: a II. melléklet 10. pontja meghatározza,

hogy az „almaborpárlatot” almabor lepárlásával állítják elő, ugyanezen melléklet 5. pontja szerint a „brandy” olyan szeszes ital, amelyet borpárlatból állítanak elő. Emellett Spanyolország szerint a „brandy” kifejezésnek egy almaborpárlathoz kapcsolódó földrajzi árujelző részeként való használata – a termék igazi jellegét tekintve – félrevezetné a fogyasztót.

- (4) A fogyasztók által hosszú ideje „almabor brandyként” számon tartott „Somerset Cider Brandy” jól ismert az Egyesült Királyságban. Jó hírnévvel rendelkezik és Somerset megye örökségének fontos részét képezi. Ha a szóhasználat módosítására kérnék a gyártókat, az nem lenne arányban a „brandy” szónak kizárólag a borpárlatokra való fenntartására irányuló célkitűzéssel, mert sértené Somerset megye regionális gazdaságát. Ezen túlmenően pedig nem felelne meg azon érintett fogyasztók elvárásainak, akik már ismerik azt a fajta szeszes italt.
- (5) A „Somerset Cider Brandy” az Unió többi részén nem örvend nagy ismertségnek. A félreértések elkerülése végett, azaz annak érdekében, hogy a fogyasztók valamennyi tagállamban megismerjék a termék valós jellemzőit, célszerű meghatározni az „almaborpárlat” megfelelő kereskedelmi megnevezés címkén való feltüntetésére vonatkozó kötelezettséget. A fentiek fényében indokolt a „Somerset Cider Brandy” elnevezést a 110/2008/EK rendelet III. mellékletében földrajzi árujelzőként rögzíteni.
- (6) „Az észak-podlasiei alföldről származó, bivalyfüvel ízesített gyógnövényvodka/Wódka ziolowa z Niziny Pólnocno-podlaskiej aromatygowana ekstraktem z trawy żubrowej” földrajzi árujelző a 110/2008/EK rendelet III. mellékletének 15. termékkategóriájában került bejegyzésre. A vonatkozó termékleírás szerint azonban e termék megfelelő osztályozása az „ízesített vodka”. Ezért e földrajzi árujelző tekintetében célszerű beilleszteni egy új, 31. „ízesített vodka” elnevezésű termékkategóriát a szóban forgó rendelet III. mellékletébe.

⁽¹⁾ HL L 39., 2008.2.13., 16. o.

⁽²⁾ HL C 242., 2009.10.9., 22. o.

- (7) Az „Irish Cream” földrajzi árujelző a 110/2008/EK rendelet III. mellékletének 32. termékkategóriájában szerepel mint Írországból származó termék. Egyértelművé kell tenni, hogy ez a földrajzi árujelző az Észak-Írországból előállított megfelelő termékre is vonatkozik.
- (8) A 110/2008/EK rendeletet ezért ennek megfelelően módosítani kell.
- (9) A 110/2008/EK rendeletben rögzített szabályoktól az e rendeletben foglaltakhoz való áttérés megkönnyítése érdekében indokolt előirányozni a meglévő készlet forgalmazását a készlet kimerüléséig és engedélyezni az e rendelet hatálybalépésének időpontja előtt nyomtatott címkék 2012. december 31-ig történő használatát.
- (10) Az e rendeletben előírt intézkedések összhangban vannak a szeszes italokkal foglalkozó bizottság véleményével,

ELFOGADTA EZT A RENDELETET:

1. cikk

A 110/2008/EK rendelet III. melléklete az alábbiak szerint módosul:

1. az „Almabor- és körteborpárlat” nevű 10. termékkategória a következő szakasszal bővül:

	„Somerset Cider Brandy (*)	Egyesült Királyság
--	----------------------------	--------------------

(*) A »Somerset Cider Brandy« földrajzi árujelzőt az »almaborpárlat« kereskedelmi megnevezésnek kell kísérnie.”

2. a „Vodka” nevű 15. termékkategóriában a következő hatodik bejegyzést el kell hagyni:

	„Az észak-podlasiei alföldről származó, bivalyfűvel ízesített gyógynövényvodka/ Wódka ziolowa z Niziny Pólnocnopodlaskiej aromatyzowana ekstraktem z trawy żubrowej	Lengyelország”
--	---	----------------

3. a „Keserű ízű szeszes italok vagy bitter” nevű 30. termékkategória után az „Ízesített vodka” nevű 31. termékkategóriával összefüggő következő bejegyzés kerül beillesztésre:

„31. Ízesített vodka		
	Az észak-podlasiei alföldről származó, bivalyfűvel ízesített gyógynövényvodka/ Wódka ziolowa z Niziny Pólnocnopodlaskiej aromatyzowana ekstraktem z trawy żubrowej	Lengyelország”

4. a 32. termékkategóriában az „Irish Cream”-mel kapcsolatos bejegyzés helyébe a következő lép:

	„Irish Cream (*)	Írország
--	------------------	----------

(*) Az *Irish Cream* földrajzi árujelző az Írországból és Észak-Írországból előállított megfelelő likőrre is kiterjed.”

2. cikk

Az e rendelet 1. cikkével módosított 110/2008/EK rendelet követelményeit nem teljesítő szeszes italok a készletek kimerüléséig továbbra is forgalomba hozhatók.

Az e rendelet hatálybalépésének időpontja előtt nyomtatott címkék 2012. december 31-ig használhatók.

3. cikk

Ez a rendelet az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő napon lép hatályba.

Ez a rendelet teljes egészében kötelező és közvetlenül alkalmazandó valamennyi tagállamban.

Kelt Brüsszelben, 2012. február 24-én.

a Bizottság részéről
az elnök
José Manuel BARROSO
