

II.

(Nezakonodavni akti)

UREDBE

DELEGIRANA UREDBA KOMISIJE (EU) br. 518/2014

od 5. ožujka 2014.

o izmjeni delegiranih uredbi Komisije (EU) br. 1059/2010, (EU) br. 1060/2010, (EU) br. 1061/2010, (EU) br. 1062/2010, (EU) br. 626/2011, (EU) br. 392/2012, (EU) br. 874/2012, (EU) br. 665/2013, (EU) br. 811/2013 i (EU) br. 812/2013 u pogledu označivanja proizvoda povezanih s energijom na internetu

(Tekst značajan za EGP)

EUROPSKA KOMISIJA,

uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije,

uzimajući u obzir Direktivu 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 19. svibnja 2010. o označivanju potrošnje energije i ostalih resursa proizvoda povezanih s energijom uz pomoć oznaka i standardiziranih informacija o proizvodu ⁽¹⁾, a posebno njezine članke 7. i 10.,

budući da:

- (1) Direktivom 2010/30/EU traži se od Komisije da utvrdi pojedinosti koje se odnose na označivanje proizvoda povezanih s energijom putem delegiranih akata koji sadrže mjere kojima se osigurava da se potencijalnim krajnjim korisnicima u slučajevima prodaje na daljinu, uključujući narudžbu putem pošte, katalošku prodaju, telemarketing ili prodaju putem interneta, pruže podaci navedeni na oznaci i u informacijskom listu.
- (2) Trenutačno je određeno da se u slučaju prodaje na daljinu podaci na oznaci moraju navoditi određenim redoslijedom. Međutim, trenutačno nema zahtjeva za prikaz same oznake ili informacijskog lista za proizvod. Stoga, u slučajevima prodaje na daljinu, to utječe na sposobnost krajnjih korisnika da donesu bolje, informirane odluke o kupnjama, budući da im nije dana smjernica u vidu ljestvice boja na oznaci, nisu informirani o tome koji je razred za označivanje energetske učinkovitosti najbolji za određenu skupinu proizvoda niti su im dani dodatni podaci navedeni u informacijskom listu.
- (3) Prodaja na daljinu putem interneta sve više zauzima značajan udio u prodaji proizvoda povezanih s energijom. Kod prodaje putem interneta, prikaz oznake i informacijskog lista moguć je bez nametanja dodatnog administrativnog opterećenja. Stoga, distributeri kod prodaje putem interneta trebaju prikazati oznaku i informacijski list.
- (4) Za potrebe prikazivanja oznake i informacijskog lista na internetu, dobavljači trebaju za svaki model proizvoda povezanog s energijom distributerima dostaviti elektroničku inačicu oznake i informacijskog lista, primjerice staviti je na *web*-mjesto na kojem je distributeri mogu preuzeti.
- (5) Kako bi se zahtjevi iz ove Uredbe primijenili u okviru uobičajenog poslovnog ciklusa, dobavljači trebaju biti obvezni staviti oznaku i informacijski list na raspolaganje u elektroničkom obliku samo za nove modele, uključujući nadogradnje postojećih modela, što u praksi znači one s novom identifikacijskom oznakom modela. Za postojeće modele elektronička oznaka i informacijski list trebali bi se pružati na dobrovoljnoj osnovi.

⁽¹⁾ SL L 153, 18.6.2010., str. 1.

- (6) Budući da prikazivanje oznake i informacijskog lista pored proizvoda može zahtijevati više prostora na zaslonu, potrebno je omogućiti njihov prikaz putem ugniježdenog prikaza.
- (7) Stoga je delegirane uredbe Komisije (EU) br. 1059/2010 ⁽¹⁾, (EU) br. 1060/2010 ⁽²⁾, (EU) br. 1061/2010 ⁽³⁾, (EU) br. 1062/2010 ⁽⁴⁾, (EU) br. 626/2011 ⁽⁵⁾, (EU) br. 392/2012 ⁽⁶⁾, (EU) br. 874/2012 ⁽⁷⁾, (EU) br. 665/2013 ⁽⁸⁾, (EU) br. 811/2013 ⁽⁹⁾ i (EU) br. 812/2013 ⁽¹⁰⁾ potrebno na odgovarajući način izmijeniti,

DONIJELA JE OVU UREDBU:

Članak 1.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 1059/2010

Delegirana uredba (EU) br. 1059/2010 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u Prilogu I., bude dostupna distributerima za svaki model kućanske perilice posuđa stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupna distributerima i za druge modele kućanskih perilica posuđa;”

(b) dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u Prilogu II., bude dostupan distributerima za svaki model kućanske perilice posuđa stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupan distributerima i za druge modele kućanske perilice posuđa.”

2. U članku 4. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se za kućanske perilice posuđa koje se nude na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženu kućansku perilicu posuđa, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s Prilogom IV. Ako se ti uređaji nude putem interneta i ako su elektronička oznaka i elektronički informacijski list dostupni u skladu s člankom 3. točkama (f) i (g), primjenjuju se odredbe Priloga VIII.”

3. U skladu s Prilogom I. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog VIII.

⁽¹⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 1059/2010 od 28. rujna 2010. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti kućanskih perilica posuđa (SL L 314, 30.11.2010., str. 1.).

⁽²⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 1060/2010 od 28. rujna 2010. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti kućanskih rashladnih uređaja (SL L 314, 30.11.2010., str. 17.).

⁽³⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 1061/2010 od 28. rujna 2010. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti kućanskih perilica rublja (SL L 314, 30.11.2010., str. 47.).

⁽⁴⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 1062/2010 od 28. rujna 2010. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti televizora (SL L 314, 30.11.2010., str. 64.).

⁽⁵⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 626/2011 od 4. svibnja 2011. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti klimatizacijskih uređaja (SL L 178, 6.7.2011., str. 1.).

⁽⁶⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 392/2012 od 1. ožujka 2012. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti kućanskih bubnjastih sušilica rublja (SL L 123, 9.5.2012., str. 1.).

⁽⁷⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 874/2012 od 12. srpnja 2012. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti električnih žarulja i rasvjetnih tijela (SL L 258, 26.9.2012., str. 1.).

⁽⁸⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 665/2013 od 3. svibnja 2013. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti usisavača (SL L 192, 13.7.2013., str. 1.).

⁽⁹⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 811/2013 od 18. veljače 2013. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti grijača prostora, kombiniranih grijača, kompleta koji sadržavaju grijač prostora, uređaj za upravljanje temperaturom i solarni uređaj te kompleta koji sadržavaju kombinirani grijač, uređaj za upravljanje temperaturom i solarni uređaj (SL L 239, 6.9.2013., str. 1.).

⁽¹⁰⁾ Delegirana uredba Komisije (EU) br. 812/2013 od 18. veljače 2013. o dopuni Direktive 2010/30/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu označivanja energetske učinkovitosti grijača vode, spremnika tople vode i kompleta koji sadržavaju grijač vode i solarni uređaj (SL L 239, 6.9.2013., str. 83.).

Članak 2.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 1060/2010

Delegirana uredba (EU) br. 1060/2010 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u Prilogu II., bude dostupna distributerima za svaki model kućanskih rashladnih uređaja stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupna distributerima i za druge modele kućanskih rashladnih uređaja;”

(b) dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u Prilogu III., bude dostupan distributerima za svaki model kućanskih rashladnih uređaja stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupan distributerima i za druge modele kućanskih rashladnih uređaja.”

2. U članku 4. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se za kućanske rashladne uređaje koji se nude na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s Prilogom V. Ako se ti uređaji nude putem interneta i ako su elektronička oznaka i elektronički informacijski list dostupni u skladu s člankom 3. točkama (f) i (g), primjenjuju se odredbe Priloga X;”

3. U skladu s Prilogom II. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog X.

Članak 3.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 1061/2010

Delegirana uredba (EU) br. 1061/2010 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u Prilogu I., bude dostupna distributerima za svaki model kućanske perilice rublja stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupna distributerima i za druge modele kućanskih perilica rublja;”

(b) dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u Prilogu II., bude dostupan distributerima za svaki model kućanske perilice rublja stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupan distributerima i za druge modele kućanskih perilica rublja.”

2. U članku 4. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se za kućanske perilice rublja koje se nude na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s Prilogom IV. Ako se ti uređaji nude putem interneta i ako su elektronička oznaka i elektronički informacijski list dostupni u skladu s člankom 3. točkama (f) i (g), primjenjuju se odredbe Priloga VIII;”

3. U skladu s Prilogom III. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog VIII.

Članak 4.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 1062/2010

Delegirana uredba (EU) br. 1062/2010 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) u stavku 1. dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u Prilogu V., bude dostupna distributerima za svaki model televizora stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupna distributerima i za druge modele televizora;”

(b) u stavku 1. dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u Prilogu III., bude dostupan distributerima za svaki model televizora stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupan distributerima i za druge modele televizora.”

2. U članku 4. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se televizori ponuđeni na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi televizor, prodaju s priloženim informacijama koje dobavljač osigurava u skladu s Prilogom VI. Ako se ti televizori nude putem interneta i ako su elektronička oznaka i elektronički informacijski list dostupni u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkama (f) i (g), primjenjuju se odredbe Priloga IX.;”

3. U skladu s Prilogom IV. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog IX.

Članak 5.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 626/2011

Delegirana uredba (EU) br. 626/2011 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) u stavku 1. dodaje se sljedeća točka (h):

„(h) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u Prilogu III., daje se na raspolaganje distributerima za svaki model klimatizacijskog uređaja stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela, u skladu s razredima energetske učinkovitosti utvrđenima u Prilogu II. Može se dati na raspolaganje distributerima i za druge modele klimatizacijskih uređaja;”

(b) u stavku 1. dodaje se sljedeća točka (i):

„(i) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u Prilogu IV., daje se na raspolaganje distributerima za svaki model klimatizacijskog uređaja stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može se dati na raspolaganje distributerima i za druge modele klimatizacijskih uređaja.”

2. U članku 4. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se klimatizacijski uređaji ponuđeni na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, prodaju s priloženim informacijama koje dobavljač osigurava u skladu s prilogima IV. i VI. Ako se ti uređaji nude putem interneta i ako su elektronička oznaka i elektronički informacijski list dani na raspolaganje u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkama (h) i (i), primjenjuju se odredbe Priloga IX.;”

3. U skladu s Prilogom V. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog IX.

Članak 6.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 392/2012

Delegirana uredba (EU) br. 392/2012 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u Prilogu I., bude dostupna distributerima za svaki model kućanske bubnjaste sušilice rublja stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupna distributerima i za druge modele kućanskih bubnjastih sušilica rublja;”

(b) dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u Prilogu II., bude dostupan distributerima za svaki model kućanske bubnjaste sušilice rublja stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupan distributerima i za druge modele kućanskih bubnjastih sušilica rublja.”

2. U članku 4. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) kućanske bubnjaste sušilice rublja koje se nude na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, pri čemu se za krajnjeg korisnika ne može očekivati da će vidjeti izloženi proizvod, kako je navedeno u članku 7. Direktive 2010/30/EU, budu stavljene na tržište s informacijama koje pružaju dobavljači u skladu s Prilogom IV. ovoj Uredbi. Ako se ti uređaji nude putem interneta i ako su elektronička oznaka i elektronički informacijski list dostupni u skladu s člankom 3. točkama (f) i (g), primjenjuju se odredbe Priloga VIII.”

3. U skladu s Prilogom VI. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog VIII.

Članak 7.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 874/2012

Delegirana uredba (EU) br. 874/2012 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) u stavku 1. dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 1. Priloga I., bude dostupna distributerima za svaki model žarulje stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupna distributerima i za druge modele žarulja.”;

(b) u stavku 2. dodaje se sljedeća točka (e):

„(e) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 2. Priloga I., bude dostupna distributerima za svaki model rasvjetnog tijela stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupna distributerima i za druge modele rasvjetnih tijela.”

2. Članak 4. mijenja se kako slijedi:

(a) u stavku 1. točka (a) zamjenjuje se sljedećom:

„(a) se svaki model ponuđen na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će konačni vlasnik vidjeti izloženi proizvod, prodaje s priloženim informacijama koje dobavljač osigurava u skladu s Prilogom IV. Ako se ti proizvodi nude putem interneta i ako je elektronička oznaka dostupna u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (f), primjenjuju se odredbe Priloga VIII.”

(b) u stavku 2. dodaje se sljedeća točka (d):

„(d) svaki model ponuđen na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene putem interneta za koji je dostupna elektronička oznaka u skladu s člankom 3. stavkom 2. točkom (e) nosi oznaku u skladu s Prilogom VIII.”

3. U skladu s Prilogom VII. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog VIII.

Članak 8.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 665/2013

Delegirana uredba (EU) br. 665/2013 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) u stavku 1. dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u Prilogu II., bude dostupna distributerima za svaki model usisavača stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupna distributerima i za druge modele usisavača;”

(b) u stavku 1. dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u Prilogu III., bude dostupan distributerima za svaki model usisavača stavljen na tržište od 1. siječnja 2015. s novom identifikacijskom oznakom modela. Može biti dostupan distributerima i za druge modele usisavača.”

2. U članku 4. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se usisavačima ponuđenima za prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, kao što je navedeno u članku 7. Direktive 2010/30/EU, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s Prilogom V. ove Uredbe. Ako se ti uređaji nude putem interneta i ako su elektronička oznaka i elektronički informacijski list dostupni u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkama (f) i (g), primjenjuju se odredbe Priloga VIII.;”

3. U skladu s Prilogom VIII. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog VIII.

Članak 9.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 811/2013

Delegirana uredba (EU) br. 811/2013 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) u stavku 1. prvom podstavku dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 1.1. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model grijača prostora koji je u skladu s razredima sezonske energetske učinkovitosti pri zagrijavanju prostora utvrđenima u točki 1. Priloga II.;”

(b) u stavku 1. prvom podstavku dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 1. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model grijača prostora, pri čemu je elektronički informacijski list za modele toplinskih crpki za grijanje prostora dostupan distributerima barem za generator topline;”

(c) u stavku 1. dodaje se sljedeći podstavak:

„Od 26. rujna 2019. elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 1.2. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model grijača prostora koji je u skladu s razredima sezonske energetske učinkovitosti pri zagrijavanju prostora utvrđenima u točki 1. Priloga II.;”

(d) u stavku 2. prvom podstavku dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 2.1. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model kombiniranog grijača koji je u skladu s razredima sezonske energetske učinkovitosti pri zagrijavanju prostora i razredima energetske učinkovitosti pri zagrijavanju vode utvrđenima u točkama 1. i 2. Priloga II.;”

(e) u stavku 2. prvom podstavku dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 2. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model kombiniranog grijača, pri čemu je elektronički informacijski list za modele kombiniranih grijača s toplinskom crpkom dostupan distributerima barem za generator topline.”;

(f) u stavku 2. dodaje se sljedeći podstavak:

„Od 26. rujna 2019. elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 2.2. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model kombiniranog grijača koji je u skladu s razredima sezonske energetske učinkovitosti pri zagrijavanju prostora i razredima energetske učinkovitosti pri zagrijavanju vode utvrđenima u točkama 1. i 2. Priloga II.”;

(g) u stavku 3. dodaje se sljedeća točka (c):

„(c) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 3. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model uređaja za upravljanje temperaturom.”

(h) u stavku 4. dodaje se sljedeća točka (c):

„(c) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 4. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model solarnog uređaja.”

(i) u stavku 5. dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 3. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model kompleta koji sadržava grijač prostora, uređaj za upravljanje temperaturom i solarni uređaj koji je u skladu s razredima sezonske energetske učinkovitosti pri zagrijavanju prostora iz točke 1. Priloga II.”

(j) u stavku 5. dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 5. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model kompleta koji sadržava grijač prostora, uređaj za upravljanje temperaturom i solarni uređaj.”

(k) u stavku 6. dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 4. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model kompleta koji sadržava kombinirani grijač, uređaj za upravljanje temperaturom i solarni uređaj koji je u skladu s razredima sezonske energetske učinkovitosti pri zagrijavanju prostora i razredima energetske učinkovitosti pri zagrijavanju vode utvrđenima u točkama 1. i 2. Priloga II.”

(l) u stavku 6. dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 6. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model kompleta koji sadržava kombinirani grijač, uređaj za upravljanje temperaturom i solarni uređaj.”

2. Članak 4. mijenja se kako slijedi:

(a) u stavku 1. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se grijačima prostora ponuđenima za prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s točkom 1. Priloga VI., osim ako se ti uređaji nude putem interneta u kojem se slučaju primjenjuju odredbe Priloga IX.”;

(b) u stavku 2. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se kombiniranim grijačima ponuđenima za prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s točkom 2. Priloga VI., osim ako se ti uređaji nude putem interneta u kojem se slučaju primjenjuju odredbe Priloga IX.”;

(c) u stavku 3. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se kompletima koji sadržavaju grijač prostora, uređaj za upravljanje temperaturom i solarni uređaj ponudjenima za prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, prilažu informacije osigurane u skladu s točkom 3. Priloga VI., osim ako se ti uređaji nude putem interneta u kojem se slučaju primjenjuju odredbe Priloga IX.;”

(d) u stavku 4. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:

„(b) se kompletima koji sadržavaju kombinirani grijač, uređaj za upravljanje temperaturom i solarni uređaj ponudjenima za prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kada se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, prilažu informacije osigurane u skladu s točkom 4. Priloga VI., osim ako se ti uređaji nude putem interneta u kojem se slučaju primjenjuju odredbe Priloga IX.;”

3. Prilog VI. izmjenjuje se u skladu s Prilogom IX. ovoj Uredbi.

4. U skladu s Prilogom IX. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog IX.

Članak 10.

Izmjene Delegirane uredbe (EU) br. 812/2013

Delegirana uredba (EU) br. 812/2013 mijenja se kako slijedi:

1. Članak 3. mijenja se kako slijedi:

(a) u stavku 1. prvom podstavku dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 1.1. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model grijača vode koji je u skladu s razredima energetske učinkovitosti pri zagrijavanju vode utvrđenima u točki 1. Priloga II.;”

(b) u stavku 1. prvom podstavku dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 1. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model grijača vode, pri čemu je elektronički informacijski list za modele toplinske crpke za grijanje vode dostupan distributerima barem za generator topline.”;

(c) u stavku 1. dodaje se sljedeći podstavak:

„Od 26. rujna 2017. elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 1.2. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model grijača vode koji je u skladu s razredima energetske učinkovitosti pri zagrijavanju vode utvrđenima u točki 1. Priloga II.”;

(d) u stavku 2. prvom podstavku dodaje se sljedeća točka (f):

„(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 2.1. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model spremnika tople vode u skladu s razredima energetske učinkovitosti utvrđenima u točki 2. Priloga II.;”

(e) u stavku 2. prvom podstavku dodaje se sljedeća točka (g):

„(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 2. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model spremnika tople vode.”;

(f) u stavku 2. dodaje se sljedeći podstavak:

„Od 26. rujna 2017. elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 2.2. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model spremnika tople vode u skladu s razredima energetske učinkovitosti utvrđenima u točki 2. Priloga II.”;

(g) u stavku 3. dodaje se sljedeća točka (c):

„(c) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 3. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model solarnog uređaja.”;

- (h) u stavku 4. dodaje se sljedeća točka (f):
- „(f) elektronička oznaka, čiji je izgled i sadržaj utvrđen u točki 3. Priloga III., bude dostupna distributerima za svaki model kompleta koji sadržava grijač vode i solarni uređaj u skladu s razredima energetske učinkovitosti pri zagrijavanju vode utvrđenima u točki 1. Priloga II.;”
- (i) u stavku 4. dodaje se sljedeća točka (g):
- „(g) elektronički informacijski list, kako je utvrđen u točki 4. Priloga IV., bude dostupan distributerima za svaki model kompleta koji sadržava grijač vode i solarni uređaj.”
2. Članak 4. mijenja se kako slijedi:
- (a) u stavku 1. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:
- „(b) se grijačima vode ponuđenima za prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kad se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi grijač vode, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s točkom 1. Priloga VI., osim ako se ti uređaji nude putem interneta u kojem se slučaju primjenjuju odredbe Priloga X.;”
- (b) u stavku 2. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:
- „(b) se spremnicima tople vode koji se nude na prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kad se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi spremnik tople vode, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s točkom 2. Priloga VI., osim ako se ti spremnici nude putem interneta u kojem se slučaju primjenjuju odredbe Priloga X.;”
- (c) u stavku 3. točka (b) zamjenjuje se sljedećom:
- „(b) se kompletima koji sadržavaju grijač vode i solarni uređaj ponuđenima za prodaju, najam ili kupnju uz obročnu otplatu cijene, kad se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi komplet grijača vode i solarnog uređaja, prilažu informacije koje dobavljač osigurava u skladu s točkom 3. Priloga VI., osim ako se ti kompleti nude putem interneta u kojem se slučaju primjenjuju odredbe Priloga X.;”
3. Prilog VI. izmjenjuje se u skladu s Prilogom X. ovoj Uredbi.
4. U skladu s Prilogom X. ovoj Uredbi dodaje se novi Prilog X.

Članak 11.

Stupanje na snagu

Ova Uredba stupa na snagu dvadesetog dana od dana objave u *Službenom listu Europske unije*.

Ova je Uredba u cijelosti obvezujuća i izravno se primjenjuje u svim državama članicama.

Sastavljeno u Bruxellesu 5. ožujka 2014.

Za Komisiju
Predsjednik
José Manuel BARROSO

PRILOG I.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 1059/2010

Dodaje se sljedeći Prilog VIII.:

„PRILOG VIII.

Podaci koje treba osigurati u slučaju prodaje, najma ili kupnje uz obročnu otplatu cijene putem interneta

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) ‚sredstvo prikaza‘ znači bilo koji zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz‘ znači vizualno sučelje za pristup slici ili nizu podataka klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem druge slike ili niza podataka na zaslonu na dodir;
 - (c) ‚zaslon na dodir‘ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst‘ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu omogućuje prikaz podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne mogu omogućiti grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je ulaz za aplikacije za sintezu glasa.
2. Odgovarajuća oznaka stavljena na raspolaganje od strane dobavljača u skladu s člankom 3. točkom (f) prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je oznaka jasno vidljiva i čitljiva i mora biti razmjerna veličini navedenoj u točki 4. Priloga I. Oznaka se može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se primjenjuje ugniježđeni prikaz, oznaka se mora pojaviti prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Slika koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza:
 - (a) strelica je u boji razreda energetske učinkovitosti proizvoda na oznaci;
 - (b) na strelici je naznačen razred energetske učinkovitosti proizvoda u bijeloj boji, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena; i
 - (c) prikazana je u jednom od sljedeća dva oblika:



4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redosljed je prikaza oznake sljedeći:
 - (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda;
 - (b) slika je povezana s oznakom;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja slike na zaslonu na dodir;
 - (d) oznaka se prikazuje u obliku iskočnog okvira (pop up), nove kartice, nove stranice ili putem prikaza umetnutog okvira;
 - (e) za uvećanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećanje dodirrom;
 - (f) oznaka se prestaje prikazivati pomoću opcije ‚zatvori‘ ili drugog standardnog načina zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje u slučaju neuspjelog prikaza oznake, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena.

5. Odgovarajući informacijski list proizvoda koji je dobavljač učinio dostupnim u skladu s člankom 3. točkom (g) prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski se list može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju u poveznici, koja se koristi za pristup informacijskom listu, mora jasno i čitljivo biti naznačeno 'Informacijski list proizvoda'. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski se list pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na poveznici."
-

PRILOG II.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 1060/2010

Dodaje se sljedeći Prilog X.:

„PRILOG X.

Podaci koje treba osigurati u slučaju prodaje, najma ili kupnje uz obročnu otplatu cijene putem interneta

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) ‚sredstvo prikaza‘ znači bilo koji zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz‘ znači vizualno sučelje za pristup slici ili nizu podataka klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem druge slike ili niza podataka na zaslonu na dodir;
 - (c) ‚zaslon na dodir‘ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst‘ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu omogućuje prikaz podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne mogu omogućiti grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je ulaz za aplikacije za sintezu glasa.
2. Odgovarajuća oznaka stavljena na raspolaganje od strane dobavljača u skladu s člankom 3. ili u slučaju kompleta, ako je primjereno, uredno popunjena na temelju oznake i informacijskih listova danih od strane dobavljača u skladu s člankom 3. prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda ili kompleta u skladu s rasporedom utvrđenim u članku 3. U slučaju da se prikazuju i proizvod i komplet, s tim da je navedena samo cijena za komplet, prikazuje se samo oznaka za komplet. Veličina oznake mora biti takva da je oznaka jasno vidljiva i čitljiva i mora biti razmjerna veličini utvrđenoj u Prilogu III. Oznaka se može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se primjenjuje ugniježđeni prikaz, oznaka se pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Slika koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza:
 - (a) strelica je u boji razreda energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta na oznaci;
 - (b) na strelici je naznačen razred energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta u bijeloj boji, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena; i
 - (c) prikazana je u jednom od sljedeća dva oblika:



4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redoslijed je prikaza oznake sljedeći:
 - (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda ili kompleta;
 - (b) slika je povezana s oznakom;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja slike na zaslonu na dodir;
 - (d) oznaka se prikazuje u obliku iskočnog okvira (pop up), nove kartice, nove stranice ili putem prikaza umetnutog okvira;
 - (e) za uvećanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećanje dodirom;
 - (f) oznaka se prestaje prikazivati pomoću opcije ‚zatvori‘ ili drugog standardnog načina zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje u slučaju neuspjelog prikaza oznake, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena.

5. Odgovarajući informacijski list proizvoda koji je dobavljač učinio dostupnim u skladu s člankom 3. prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda ili kompleta. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski se list može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju u poveznici, koja se koristi za pristup informacijskom listu, mora jasno i čitljivo biti naznačeno 'Informacijski list proizvoda'. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski se list pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na poveznici."
-

PRILOG III.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 1061/2010

Dodaje se sljedeći Prilog VIII.:

„PRILOG VIII.

Podaci koji se moraju osigurati u slučaju internetske prodaje, najma ili najma s pravom kupnje

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) ‚mehanizam za prikaz‘ znači svaki zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija koja se koristi za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz‘ znači vizualno sučelje na kojem se skupu slika ili podataka pristupa klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na druge skupine slika ili podataka;
 - (c) ‚zaslon na dodir‘ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst‘ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu, omogućuje prikazivanje podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne omogućuju grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je unos za aplikacije za sintezu govora.
2. Odgovarajuća oznaka koju osiguravaju dobavljači u skladu s člankom 3. točkom (f) prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da oznaka bude jasno vidljiva i čitljiva te mora biti proporcionalna veličini utvrđenoj u točki 2. Priloga I. Oznaka se može prikazati korištenjem ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, oznaka se prikazuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Za sliku koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza vrijedi sljedeće:
 - (a) strelica je u boji koja odgovara razredu energetske učinkovitosti proizvoda na oznaci;
 - (b) na strelici se prikazuje razred energetske učinkovitosti proizvoda u bijeloj boji i veličini slova koja odgovara veličini slova cijene te se
 - (c) u jednom je od sljedeća dva formata:



4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redoslijed prikaza oznaka je sljedeći:
 - (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda;
 - (b) slika ima poveznicu na oznaku;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja zaslona na dodir na slici;
 - (d) oznaka se prikazuje na skočnom prozoru, u novoj kartici, na novoj stranici ili umetnutim prikazom na zaslonu;
 - (e) za uvećavanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećavanje dodirrom;
 - (f) za zatvaranje prikazane oznake postoji mogućnost zatvaranja ili drugi standardni mehanizam zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje kada grafički prikaz ne radi, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda veličine slova koja odgovara veličini slova cijene.

5. Odgovarajući informacijski list koji osiguravaju dobavljači u skladu s člankom 3. točkom (g) prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski list može se prikazati korištenjem ugniježdenog prikaza. U tom se slučaju na poveznici koja se koristi za pristup listu jasno i čitljivo navodi ‚informacijski list‘. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski list prikazuje se prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.”
-

PRILOG IV.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 1062/2010

Dodaje se sljedeći Prilog IX.:

„PRILOG IX.

Podaci koji se moraju osigurati u slučaju internetske prodaje, najma ili najma s pravom kupnje

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) ‚mehanizam za prikaz‘ znači svaki zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija koja se koristi za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz‘ znači vizualno sučelje na kojem se skupu slika ili podataka pristupa klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na druge skupine slika ili podataka;
 - (c) ‚zaslon na dodir‘ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst‘ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu, omogućuje prikazivanje podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne omogućuju grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je unos za aplikacije za sintezu govora.
2. Odgovarajuća oznaka koju osiguravaju dobavljači u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (f) prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda u skladu s vremenskim rasporedom iz članka 3. stavka 3. Veličina mora biti takva da oznaka bude jasno vidljiva i čitljiva te mora biti proporcionalna veličini utvrđenoj u točki 5. Priloga V. Oznaka se može prikazati korištenjem ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, oznaka se prikazuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Za sliku koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza vrijedi sljedeće:
 - (a) strelica je u boji koja odgovara razredu energetske učinkovitosti proizvoda na oznaci;
 - (b) na strelici se prikazuje razred energetske učinkovitosti proizvoda u bijeloj boji i veličini slova koja odgovara veličini slova cijene te se
 - (c) u jednom je od sljedeća dva formata:



4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redosljed prikaza oznaka je sljedeći:
 - (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda;
 - (b) slika ima poveznicu na oznaku;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja zaslona na dodir na slici;
 - (d) oznaka se prikazuje na skočnom prozoru, u novoj kartici, na novoj stranici ili umetnutim prikazom na zaslonu;
 - (e) za uvećavanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećavanje dodirrom;
 - (f) za zatvaranje prikazane oznake postoji mogućnost zatvaranja ili drugi standardni mehanizam zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje kada grafički prikaz ne radi, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda veličine slova koja odgovara veličini slova cijene.

5. Odgovarajući informacijski list koji osiguravaju dobavljači u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (g) prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski list može se prikazati korištenjem ugniježdenog prikaza. U tom se slučaju na poveznici koja se koristi za pristup listu jasno i čitljivo navodi ‚informacijski list‘. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski list prikazuje se prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.”
-

PRILOG V.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 626/2011

Dodaje se sljedeći Prilog IX.:

„PRILOG IX.

Podaci koje treba osigurati u slučaju prodaje, najma ili kupnje uz obročnu otplatu cijene putem interneta

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) ‚sredstvo prikaza‘ znači bilo koji zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz‘ znači vizualno sučelje za pristup slici ili nizu podataka klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem druge slike ili niza podataka na zaslonu na dodir;
 - (c) ‚zaslon na dodir‘ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst‘ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu omogućuje prikaz podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne mogu omogućiti grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je ulaz za aplikacije za sintezu glasa.
2. Odgovarajuća oznaka stavljena na raspolaganje od strane dobavljača u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (h) prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda u skladu s rasporedom utvrđenim u članku 3. staccima 4. do 6. Veličina oznake mora biti takva da je oznaka jasno vidljiva i čitljiva i mora biti razmjerna veličini utvrđenoj u Prilogu III. Oznaka se može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se primjenjuje ugniježđeni prikaz, oznaka se mora pojaviti prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Slika koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza:
 - (a) strelica je u boji razreda energetske učinkovitosti proizvoda na oznaci;
 - (b) na strelici je naznačen razred energetske učinkovitosti proizvoda u bijeloj boji, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena; i
 - (c) prikazana je u jednom od sljedeća dva oblika:



4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redosljed je prikaza oznake sljedeći:
 - (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda;
 - (b) slika je povezana s oznakom;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja slike na zaslonu na dodir;
 - (d) oznaka se prikazuje u obliku iskočnog okvira (pop up), nove kartice, nove stranice ili putem prikaza umetnutog okvira;
 - (e) za uvećanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećanje dodirrom;
 - (f) oznaka se prestaje prikazivati pomoću opcije ‚zatvori‘ ili drugog standardnog načina zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje u slučaju neuspjelog prikaza oznake, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena.

5. Odgovarajući informacijski list proizvoda koji je dobavljač učinio dostupnim u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (i) prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski se list može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju u poveznici, koja se koristi za pristup informacijskom listu, mora jasno i čitljivo biti naznačeno 'Informacijski list proizvoda'. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski se list pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na poveznici.”
-

PRILOG VI.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 392/2012

Dodaje se sljedeći Prilog VIII.:

„PRILOG VIII.

Podaci koje treba osigurati u slučaju prodaje, najma ili kupnje uz obročnu otplatu cijene putem interneta

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) ‚sredstvo prikaza‘ znači bilo koji zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz‘ znači vizualno sučelje za pristup slici ili nizu podataka klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem druge slike ili niza podataka na zaslonu na dodir;
 - (c) ‚zaslon na dodir‘ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst‘ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu omogućuje prikaz podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne mogu omogućiti grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je ulaz za aplikacije za sintezu glasa.
2. Odgovarajuća oznaka stavljena na raspolaganje od strane dobavljača u skladu s člankom 3. točkom (f) prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je oznaka jasno vidljiva i čitljiva i mora biti razmjerna veličini navedenoj u točki 4. Priloga I. Oznaka se može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se primjenjuje ugniježđeni prikaz, oznaka se mora pojaviti prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Slika koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza:
 - (a) strelica je u boji razreda energetske učinkovitosti proizvoda na oznaci;
 - (b) na strelici je naznačen razred energetske učinkovitosti proizvoda u bijeloj boji, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena; i
 - (c) prikazana je u jednom od sljedeća dva oblika:



4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redoslijed je prikaza oznake sljedeći:
 - (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda;
 - (b) slika je povezana s oznakom;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja slike na zaslonu na dodir;
 - (d) oznaka se prikazuje u obliku iskočnog okvira (pop up), nove kartice, nove stranice ili putem prikaza umetnutog okvira;
 - (e) za uvećanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećanje dodirrom;
 - (f) oznaka se prestaje prikazivati pomoću opcije ‚zatvori‘ ili drugog standardnog načina zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje u slučaju neuspjelog prikaza oznake, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena.

5. Odgovarajući informacijski list proizvoda koji je dobavljač učinio dostupnim u skladu s člankom 3. točkom (g) prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski se list može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju u poveznici, koja se koristi za pristup informacijskom listu, mora jasno i čitljivo biti naznačeno 'Informacijski list proizvoda'. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski se list pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na poveznici."
-

PRILOG VII.


Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 874/2012

Dodaje se sljedeći Prilog VIII.:

„PRILOG VIII.

Podaci koje treba osigurati u slučaju prodaje, najma ili kupnje uz obročnu otplatu cijene putem interneta

1. Za potrebe točaka 2. do 4. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) ‚sredstvo prikaza‘ znači bilo koji zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz‘ znači vizualno sučelje za pristup slici ili nizu podataka klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem druge slike ili niza podataka na zaslonu na dodir;
 - (c) ‚zaslon na dodir‘ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst‘ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu omogućuje prikaz podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne mogu omogućiti grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je ulaz za aplikacije za sintezu glasa.
2. Odgovarajuća oznaka stavljena na raspolaganje od strane dobavljača u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (f) ili člankom 3. stavkom 2. točkom (e) prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je oznaka jasno vidljiva i čitljiva i mora biti razmjerna veličini navedenoj u Prilogu I. Oznaka se može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se primjenjuje ugniježđeni prikaz, oznaka se mora pojaviti prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Slika koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza:
 - (a) strelica je u boji razreda energetske učinkovitosti proizvoda na oznaci;
 - (b) na strelici je naznačen razred energetske učinkovitosti proizvoda u bijeloj boji, a veličina je fonta jednaka veličini fonta u kojem je navedena cijena; i
 - (c) prikazana je u jednom od sljedeća dva oblika:


4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redoslijed je prikaza oznake sljedeći:
 - (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda;
 - (b) slika je povezana s oznakom;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja slike na zaslonu na dodir;
 - (d) oznaka se prikazuje u obliku iskočnog okvira (pop up), nove kartice, nove stranice ili putem prikaza umetnutog okvira;
 - (e) za uvećanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećanje dodirom;
 - (f) oznaka se prestaje prikazivati pomoću opcije ‚zatvori‘ ili drugog standardnog načina zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje u slučaju neuspjelog prikaza oznake, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena.”

PRILOG VIII.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 665/2013

Dodaje se sljedeći Prilog VII.:

„PRILOG VII.

Podaci koje treba osigurati u slučaju prodaje, najma ili kupnje uz obročnu otplatu cijene putem interneta

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
 - (a) ‚sredstvo prikaza‘ znači bilo koji zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz‘ znači vizualno sučelje za pristup slici ili nizu podataka klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem druge slike ili niza podataka na zaslonu na dodir;
 - (c) ‚zaslon na dodir‘ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst‘ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu omogućuje prikaz podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne mogu omogućiti grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je ulaz za aplikacije za sintezu glasa.
2. Odgovarajuća oznaka stavljena na raspolaganje od strane dobavljača u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (f) treba biti prikazana na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda u skladu s rasporedom utvrđenim u članku 3. stavku 2. Veličina oznake mora biti takva da je oznaka jasno vidljiva i čitljiva i mora biti razmjerna veličini utvrđenoj u točki 3. Priloga II. Oznaka se može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se primjenjuje ugniježđeni prikaz, oznaka se mora pojaviti prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Slika koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza:
 - (a) strelica je u boji razreda energetske učinkovitosti proizvoda na oznaci;
 - (b) na strelici je naznačen razred energetske učinkovitosti proizvoda u bijeloj boji, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena; i
 - (c) prikazana je u jednom od sljedeća dva oblika:



4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redosljed je prikaza oznake sljedeći:
 - (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda;
 - (b) slika je povezana s oznakom;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja slike na zaslonu na dodir;
 - (d) oznaka se prikazuje u obliku iskočnog okvira (pop up), nove kartice, nove stranice ili putem prikaza umetnutog okvira;
 - (e) za uvećanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećanje dodirrom;
 - (f) oznaka se prestaje prikazivati pomoću opcije ‚zatvori‘ ili drugog standardnog načina zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje u slučaju neuspjelog prikaza oznake, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena.

5. Odgovarajući informacijski list proizvoda koji je dobavljač učinio dostupnim u skladu s člankom 3. stavkom 1. točkom (g) prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski se list može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju u poveznici, koja se koristi za pristup informacijskom listu, mora jasno i čitljivo biti naznačeno 'Informacijski list proizvoda'. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski se list pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na poveznici.”
-

PRILOG IX.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 811/2013

(a) U Prilogu VI. naslov se zamjenjuje sljedećim:

„Podaci koje treba osigurati ako se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, osim na internetu”

(b) Dodaje se sljedeći Prilog IX.:

„PRILOG IX.

Podaci koje treba osigurati u slučaju prodaje, najma ili kupnje uz obročnu otplatu cijene putem interneta

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:

- (a) ‚sredstvo prikaza’ znači bilo koji zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
- (b) ‚ugniježđeni prikaz’ znači vizualno sučelje za pristup slici ili nizu podataka klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem druge slike ili niza podataka na zaslonu na dodir;
- (c) ‚zaslon na dodir’ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
- (d) ‚alternativni tekst’ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu omogućuje prikaz podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne mogu omogućiti grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je ulaz za aplikacije za sintezu glasa.

2. Odgovarajuća oznaka stavljena na raspolaganje od strane dobavljača u skladu s člankom 3. ili u slučaju kompleta, ako je primjereno, uredno popunjena na temelju oznake i informacijskih listova danih od strane dobavljača u skladu s člankom 3. prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda ili kompleta u skladu s rasporedom utvrđenim u članku 3. U slučaju da se prikazuju i proizvod i komplet, s tim da je navedena samo cijena za komplet, prikazuje se samo oznaka za komplet. Veličina oznake mora biti takva da je oznaka jasno vidljiva i čitljiva i mora biti razmjerna veličini utvrđenoj u Prilogu III. Oznaka se može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se primjenjuje ugniježđeni prikaz, oznaka se mora pojaviti prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.

3. Slika koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza:

- (a) strelica je u boji razreda energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta na oznaci;
- (b) na strelici je naznačen razred energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta u bijeloj boji, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena; i
- (c) prikazana je u jednom od sljedeća dva oblika:



4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redoslijed je prikaza oznake sljedeći:

- (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda ili kompleta;
- (b) slika je povezana s oznakom;
- (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja slike na zaslonu na dodir;
- (d) oznaka se prikazuje u obliku iskočnog okvira (pop up), nove kartice, nove stranice ili putem prikaza umetnutog okvira;
- (e) za uvećanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećanje dodirrom;

- (f) oznaka se prestaje prikazivati pomoću opcije ‚zatvori‘ ili drugog standardnog načina zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje u slučaju neuspjelog prikaza oznake, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena.
5. Odgovarajući informacijski list proizvoda koji je dobavljač učinio dostupnim u skladu s člankom 3. prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda ili kompleta. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski se list može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju u poveznici, koja se koristi za pristup informacijskom listu, mora jasno i čitljivo biti naznačeno ‚Informacijski list proizvoda‘. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski se list pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na poveznici.”
-


PRILOG X.

Izmjene priloga Delegiranoj uredbi (EU) br. 812/2013

- (a) U Prilogu VI. naslov se zamjenjuje sljedećim:
„Podaci koje treba osigurati ako se ne može očekivati da će krajnji korisnik vidjeti izloženi proizvod, osim na internetu”
- (b) Dodaje se sljedeći Prilog X.:

„PRILOG X.

Podaci koje treba osigurati u slučaju prodaje, najma ili kupnje uz obročnu otplatu cijene putem interneta

1. Za potrebe točaka 2. do 5. ovog Priloga primjenjuju se sljedeće definicije:
- (a) ‚sredstvo prikaza’ znači bilo koji zaslon, uključujući zaslon na dodir, ili ostala vizualna tehnologija za prikaz internetskog sadržaja korisnicima;
 - (b) ‚ugniježđeni prikaz’ znači vizualno sučelje za pristup slici ili nizu podataka klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem druge slike ili niza podataka na zaslonu na dodir;
 - (c) ‚zaslon na dodir’ znači zaslon osjetljiv na dodir, poput onog tablet računala, tableta ili pametnog telefona;
 - (d) ‚alternativni tekst’ znači tekst koji kao alternativa grafičkom prikazu omogućuje prikaz podataka u negrafičkom obliku ako uređaji za prikaz ne mogu omogućiti grafički prikaz ili kao pomoć za dostupnost kao što je ulaz za aplikacije za sintezu glasa.
2. Odgovarajuća oznaka stavljena na raspolaganje od strane dobavljača u skladu s člankom 3. ili u slučaju kompleta, ako je primjereno, uredno popunjena na temelju oznake i informacijskih listova danih od strane dobavljača u skladu s člankom 3. prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda ili kompleta u skladu s rasporedom utvrđenim u članku 3. U slučaju da se prikazuju i proizvod i komplet, s tim da je navedena samo cijena za komplet, prikazuje se samo oznaka za komplet. Veličina oznake mora biti takva da je oznaka jasno vidljiva i čitljiva i mora biti razmjerna veličini utvrđenoj u Prilogu III. Oznaka se može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju slika koja se koristi za pristup oznaci mora biti u skladu sa specifikacijama utvrđenima u točki 3. ovog Priloga. Ako se primjenjuje ugniježđeni prikaz, oznaka se pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na slici.
3. Slika koja se koristi za pristup oznaci kod ugniježđenog prikaza:
- (a) strelica je u boji razreda energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta na oznaci;
 - (b) na strelici je naznačen razred energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta u bijeloj boji, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena; i
 - (c) prikazana je u jednom od sljedeća dva oblika:
- 
4. U slučaju ugniježđenog prikaza, redosljed je prikaza oznake sljedeći:
- (a) slika iz točke 3. ovog Priloga prikazuje se na mehanizmu za prikaz u blizini cijene proizvoda ili kompleta;
 - (b) slika je povezana s oznakom;
 - (c) oznaka se prikazuje nakon klika mišem, pomicanja miša ili širenja slike na zaslonu na dodir;
 - (d) oznaka se prikazuje u obliku iskočnog okvira (pop up), nove kartice, nove stranice ili putem prikaza umetnutog okvira;
 - (e) za uvećanje oznake na zaslonima na dodir, primjenjuju se načini koji vrijede za uređaje za uvećanje dodirrom;

- (f) oznaka se prestaje prikazivati pomoću opcije ‚zatvori‘ ili drugog standardnog načina zatvaranja;
 - (g) u tekstu, koji je alternativa grafičkom prikazu i koji se prikazuje u slučaju neuspjelog prikaza oznake, navodi se razred energetske učinkovitosti proizvoda ili kompleta, a veličina fonta jednaka je veličini fonta u kojem je navedena cijena.
5. Odgovarajući informacijski list proizvoda koji je dobavljač učinio dostupnim u skladu s člankom 3. prikazuje se na sredstvu prikaza u blizini cijene proizvoda ili kompleta. Veličina mora biti takva da je informacijski list jasno vidljiv i čitljiv. Informacijski se list može prikazati pomoću ugniježđenog prikaza, u kojem slučaju u poveznici, koja se koristi za pristup informacijskom listu, mora jasno i čitljivo biti naznačeno ‚Informacijski list proizvoda‘. Ako se koristi ugniježđeni prikaz, informacijski se list pojavljuje prvim klikom mišem, pomicanjem miša ili širenjem zaslona na dodir na poveznici.”
-