

**Ispravak Poziva na podnošenje prijedloga za 2021. – Programi u kojima sudjeluje više korisnika –
Bespovratna sredstva za mjere informiranja i promocije u vezi s poljoprivrednim proizvodima koje
se provode na unutarnjem tržištu i u trećim zemljama u skladu s Uredbom (EU) br. 1144/2014
Europskog parlamenta i Vijeća**

(Službeni list Europske unije C 31 od 28. siječnja 2021.)

(2021/C 80/08)

Na stranici 34., odjeljak 4. „**Vremenski okvir i rokovi**”, u tablici:

<i>umjesto:</i>	„Rok za podnošenje prijedloga:	28. travnja 2021. – 17:00:00 SEV (Bruxelles)
	Evaluacija:	travanj – rujna 2021.”
<i>treba stajati:</i>	„Rok za podnošenje prijedloga:	11. svibnja 2021. – 17:00:00 SEV (Bruxelles)
	Evaluacija:	svibanj – rujna 2021.”

Na stranici 38., odjeljak 6. „**Prihvatljivost – Prihvatljive aktivnosti**”:

- umjesto:* „Za potrebe ocjene prihvatljivosti aktivnosti potrebno je navesti sljedeće informacije:
- kad je riječ o prijedlozima koji se odnose na nacionalne sustave kvalitete: dokumentacija ili upućivanje na javno dostupne izvore kojima se dokazuje da je sustav kvalitete službeno priznat u državi članici
 - kad je riječ o prijedlozima usmjerenima na unutarnje tržište kojima se prenosi poruka o dobrim prehrambenim navikama ili odgovornoj konzumaciji alkohola: opis načina na koji su predloženi program i njegove poruke usklađeni s odgovarajućim nacionalnim pravilima u području javnog zdravlja u državi članici u kojoj će se program provoditi (uključujući upućivanja ili dokumentaciju u potporu toj tvrdnji)
 - kad je riječ o prijedlozima kojima se promoviraju održivi proizvodi ili metode: dokumentacija ili upućivanje na javno dostupne izvore kojima se dokazuje da je potvrđeno da su proizvod odnosno metoda održivi.”;
- treba stajati:* „Za potrebe ocjene prihvatljivosti aktivnosti potrebno je navesti sljedeće informacije:
- kad je riječ o prijedlozima koji se odnose na nacionalne sustave kvalitete: dokumentacija ili upućivanje na javno dostupne izvore kojima se dokazuje da je sustav kvalitete službeno priznat u državi članici
 - kad je riječ o prijedlozima usmjerenima na unutarnje tržište kojima se prenosi poruka o dobrim prehrambenim navikama ili odgovornoj konzumaciji alkohola: opis načina na koji su predloženi program i njegove poruke usklađeni s odgovarajućim nacionalnim pravilima u području javnog zdravlja u državi članici u kojoj će se program provoditi (uključujući upućivanja ili dokumentaciju u potporu toj tvrdnji).”.