

Mišljenje Europskog odbora regija – Strategija EU-a za održive i kružne tekstilne proizvode

(2023/C 79/04)

Izvjestitelj:	Luca MENESINI (IT/PES), predsjednik pokrajine Lucca (Toskana)
Referentni dokument:	Komunikacija Komisije Europskom parlamentu, Europskom vijeću, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija – Strategija EU-a za održive i kružne tekstilne proizvode
	COM(2022) 141

PREPORUKE O POLITIKAMA

EUROPSKI ODBOR REGIJA,

1. pozdravlja međusektorski pristup Strategije EU-a za održive i kružne tekstilne proizvode, čiji je cilj stvoriti dosljedan okvir i viziju tranzicije tekstilnog sektora u skladu s ambicijama europskog zelenog plana, akcijskog plana za kružno gospodarstvo i europske industrijske strategije;
2. sa zanimanjem iščekuje dovršetak i objavu plana za zelenu i digitalnu tranziciju cijelog tekstilnog ekosustava;
3. prepoznaje hitnost stavljanja na tržište EU-a tekstilnih proizvoda koji su trajni i mogu se reciklirati te su u velikoj mjeri izrađeni od recikliranih vlakana i bez opasnih tvari te proizvedeni uz poštovanje socijalnih prava i okoliša; poziva na promjenu paradigme u modnom sektoru kako bi se okončala prekomjerna proizvodnja i potrošnja odjevnih predmeta;
4. skreće pozornost na podatke Europske agencije za okoliš (EEA) koji pokazuju da, sa stajališta potrošnje, životni ciklus tekstilnih proizvoda u prosjeku ima četvrti najveći negativni učinak na klimu i okoliš, odmah nakon hrane, stanovanja i mobilnosti. ⁽¹⁾ Tekstilni proizvodi prouzročili su treći najveći pritisak na potrošnju vode i tla u 2020. te peti najveći pritisak na upotrebu sirovina i emisije stakleničkih plinova;
5. naglašava važnost sektora tekstila, mode, kože i obuće u europskoj industriji, u kojem je zaposleno više od dva milijuna radnika i koji je pokretač zapošljavanja, gospodarskog razvoja i inovacija u regionalnim ekosustavima u kojima je prisutan; smatra prioritetom prelazak s linearnog proizvodnog sustava ekstrakcije na regenerativni i kružni model; vjeruje da je u tom prijelazu od ključne važnosti uloga lokalnih i regionalnih vlasti, a naročito: (a) općina i lokalnih aktera kao što su socijalna poduzeća, sakupljači i organizacije civilnog društva u pogledu sustava prikupljanja, uporabe i ponovne uporabe, (b) regija, zbog njihove potpore općinama u ispunjavanju njihovih funkcija i (c) javnog i privatnog sektora kao pokretača istraživačkih i inovacijskih procesa;
6. uviđa da se uloga proširene odgovornosti proizvođača pokazala učinkovitom u poboljšanju odvojenog prikupljanja otpada i naknadnog gospodarenja njime u skladu s hijerarhijom otpada; poziva suzakonodavce da na razini EU-a utvrde koji su tekstilni proizvodi obuhvaćeni područjem primjene Direktive i pripadajućeg sustava proširene odgovornosti proizvođača, uz skretanje pozornosti na visoke troškove zbrinjavanja „brze mode“;
7. pozdravlja činjenicu da će svi proizvođači otpada morati uvesti odvojeno prikupljanje tekstila do siječnja 2025. Također očekuje da će se revizijom okvirne direktive o otpadu planiranom za 2024. uzeti u obzir i posebni ciljevi u pogledu sprečavanja nastanka tekstilnog otpada i njegove ponovne uporabe i recikliranja, kao i ključna uloga lokalnih i regionalnih vlasti.

⁽¹⁾ *Textiles and the environment: the role of design in Europe's circular economy* („Tekstil i okoliš: uloga dizajna u europskom kružnom gospodarstvu”) (EEA, 2022).

Preispitivanje obrazaca potrošnje

8. ističe da se svjetska proizvodnja tekstila između 2000. i 2015. gotovo udvostručila. Budući da odjeća čini najveći udio potrošnje tekstila u EU-u (81 %), tendencija upotrebe odjeće tijekom sve kraćih razdoblja prije bacanja uvelike doprinosi neodrživim obrascima prekomjerne proizvodnje i prekomjerne potrošnje;
9. poziva na sve veću primjenu modela intervencije kako bi se promicala svjesna i održiva uporaba tekstilnih materijala, osobito u pogledu vrsta odjeće za koje je vjerojatnije da će ih potrošači odbaciti prije isteka korisnog vijeka trajanja. Mjere kao što su, primjerice, inicijative za razmjenu (eng. *swap schemes*) ili posudbu odjeće (eng. *fashion libraries*) i kampanje podizanja svijesti nailaze na razne prepreke povezane s predrasudama o odjeći u pogledu kvalitete, higijene ili raznolikosti ponuđenih proizvoda;
10. ističe da je potrebno intenzivnije tragati za inovativnim rješenjima (strojevi, oprema, digitalne platforme) za razvrstavanje, ponovnu uporabu i recikliranje prikupljenog tekstilnog otpada, kao i za optimizaciju ponašanja materijala;
11. ističe da je tržišna potražnja za kružnim proizvodima i uslugama i dalje nedostatna, što predstavlja veliku prepreku provedbi kružnih poslovnih modela. Potiče nacionalne, regionalne i lokalne vlasti da potaknu promjenu obrazaca uvođenjem alata kojima se podupire usvajanje poslovnih modela temeljenih na kulturi upotrebe, a ne na vlasništvu; uspostavom propisa o trgovini tekstilnim proizvodima i njihovom prijevozu (uključujući tokove otpada); promicanjem regulatornih poticaja (kao što su smanjenje PDV-a ili primjena načela proširene odgovornosti proizvođača) kako bi se podržali zakup umjesto kupnje, platforme za dijeljenje, usluge povrata i preprodaja te trgovine rabljenom odjećom, uz istovremenu popularizaciju popravka, prenamjene i održavanja. Također prepoznaje da takvi poslovni modeli mogu pozitivno utjecati na okolišnu održivost u sektorima zdravstva, turizma, građevinarstva i drugih ključnih javnih usluga;
12. pozdravlja inicijativu za jačanje položaja potrošača u zelenoj tranziciji ⁽²⁾ i pravila EU-a koja iz nje proizlaze, a kojima će se osigurati da potrošači na prodajnom mjestu dobiju informacije o komercijalnom jamstvu trajnosti tekstilnih proizvoda, kao i relevantne informacije o mogućnosti njihova popravka; potiče Komisiju da nastavi raditi na minimalnim kriterijima za sve vrste tvrdnji o prihvatljivosti za okoliš u kontekstu inicijative Green Claims (inicijativa za tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš) ⁽³⁾.

Uvođenje dizajna za kružnost u uobičajenu praksu

13. uviđa da se dizajnom za veću trajnost može povećati životni vijek tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće, čime se smanjuje tekstilni otpad i ukupna upotreba neobrađenih materijala i kemikalija; pozdravlja rad Komisije na razvoju obvezujućih zahtjeva za ekološki dizajn specifičnih za određene proizvode u cilju poboljšanja svojstava proizvoda u sektoru tekstila, odjeće, kože i obuće u pogledu trajnosti, mogućnosti ponovne uporabe, popravka, recikliranja vlakana u nova vlakna i obveznog sadržaja recikliranih vlakana;
14. snažno podupire nužnost uvođenja zajedničkih standarda održivosti, koji se smatraju ključnima za uključivanje robnih marki u procjenu utjecaja njihovih proizvoda na okoliš;
15. pozdravlja aspekte Strategije koji se odnose na jasnije informacije o kružnosti u sektoru tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće i digitalnu putovnicu za proizvode koja se temelji na obveznim informacijama o kružnosti i drugim okolišnim aspektima; poziva Komisiju da digitalnu putovnicu za proizvode učini dostupnom svim dionicima i potrošačima te da u nju uključi informacije o uvjetima rada i o tome kako popraviti i ponovno upotrijebiti proizvode;
16. smatra da bi pri definiranju minimalnih zahtjeva za tekstilne proizvode, odjeću, kožu i obuću trebalo slijediti sljedeća načela, čija bi svrha trebala biti unaprijediti ukupnu ekološku bilancu tijekom cijelog životnog ciklusa:

⁽²⁾ COM (2022) 143 – Prijedlog direktive o jačanju položaja potrošača u zelenoj tranziciji boljom zaštitom od nepoštenih praksi i boljim informiranjem.

⁽³⁾ Initiative on substantiating green claims („Inicijativa o potkrjepljivanju tvrdnji o ekološkoj prihvatljivosti”, Europska komisija (europa.eu)).

- a) **jamstva minimalne trajnosti proizvoda i usklađenosti s minimalnim zahtjevima u pogledu trajnosti** te jasni, ambiciozni i obvezni ciljevi za ponovnu uporabu i pripremu za ponovnu uporabu;
- b) **jamstva o mogućnosti popravka i modularnosti**, uključujući posebne parametre za procjenu jednostavnosti rastavljanja bez oštećivanja i jamstvo da su osnovni dijelovi proizvoda lako zamjenjivi i popravljivi;
- c) **jamstva o mogućnosti recikliranja**, uključujući ograničenja u pogledu kombinacija različitih materijala, kemikalija, bojila i završnih obrada koje nisu kompatibilne s recikliranjem, te o mogućnosti promicanja proizvoda za koje postoji dostupna i napredna tehnologija recikliranja;
- d) **jamstva o održivom i etičkom podrijetlu materijala**, pod uvjetom da se upotrebljavaju tijekom duljeg životnog vijeka i da se mogu reciklirati, kako bi se smanjila količina neobrađenih sintetičkih vlakana proizvedenih iz fosilnih goriva;
- e) **jamstva o maksimalnim razinama ispuštanja mikroplastike** tijekom proizvodnje, faze uporabe i na kraju životnog vijeka;
- f) jamstva da su novi proizvodi u sektoru tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće proizvedeni uz upotrebu određenog udjela već korištenih tekstilnih proizvoda;

17. poziva na veću usklađenost Uredbe REACH⁽⁴⁾ s načelima kružnosti koja se odnose na posebnosti sektora tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće kako bi se dala prednost nastojanjima za smanjenje uporabe opasnih kemikalija, širenju informacija o kemikalijama koje se upotrebljavaju u gotovim proizvodima i osiguravanju sljedivosti;

Jačanje uloge lokalnih vlasti u kružnoj tranziciji

18. smatra da regije i općine imaju ključnu ulogu u promicanju istraživanja i inovacija u tom sektoru, kao i u stvaranju sinergije i međusobne povezanosti s drugim sektorima i regijama koje se suočavaju s istim izazovima; poziva Komisiju da u cijelom EU-u potiče stvaranje, širenje i međusobno povezivanje regionalnih inovacijskih klastera u području kružnih tekstilnih proizvoda;

19. pozdravlja iskustva stečena u nekim europskim regijama ili industrijskim područjima, kao što su lokalni zeleni planovi ili pakt za kružnu modu (eng. Circular Fashion Pact), koji se temelje na dobrovoljnim sporazumima više dionika kako bi se olakšao prijelaz sektora tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće na kružni model. U tim se modelima određuju opći sektorski ciljevi i posebni ciljevi za svaki segment lanca vrijednosti koji odgovaraju na okolišne, društvene i gospodarske izazove s kojima se sektor suočava i utvrđuju posebne obveze za proizvođače, upravitelje otpadom, lokalne vlasti, organizacije za skupljanje otpada, nevladine organizacije i organizacije civilnog društva te istraživačke i tehnološke centre;

20. uviđa da je promicanje socijalnih poduzeća aktivnih u sektoru ponovne uporabe posebno važno za stvaranje lokalnih, održivih i uključivih radnih mjesta⁽⁵⁾ s obzirom na to da socijalna poduzeća razvijaju lokalne prakse ponovne uporabe i istodobno stvaraju konkretne društvene i gospodarske pogodnosti za zajednice u kojima se nalaze; međutim, naglašava da sektor socijalnih poduzeća mora svladati brojne izazove da bi mogao biti konkurentan i osigurati kontinuirano pružanje usluga;

21. potiče Komisiju da donese smjernice o tome kako poduprijeti uvođenje kružnog gospodarstva i partnerstva za kružno gospodarstvo među socijalnim poduzećima i drugim akterima, uključujući uslužna i trgovačka poduzeća, u okviru kojih će se istražiti prije svega prilike koje proizlaze iz ponovne uporabe i popravka tekstilnih proizvoda, u sklopu nedavno donesenog Akcijskog plana EU-a za socijalnu ekonomiju⁽⁶⁾;

22. uviđa da je djelotvornost lokalnih sustava za prikupljanje tekstilnog otpada iz sektora tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće i dalje ključan izazov i podsjeća na to da radi promicanja istinske tranzicije tog sektora prema kružnosti ukupni troškovi povezani s prikupljanjem, razdvajanjem i recikliranjem tog otpada moraju biti manji od troškova povezanih s gospodarenjem kućanskim otpadom;

⁽⁴⁾ Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals („Registracija, evaluacija, autorizacija i ograničavanje kemikalija“).

⁽⁵⁾ Socijalno poduzeće u prosjeku otvara 20 do 35 radnih mjesta za 1 000 tona tkanine prikupljene za ponovnu uporabu. Izvor: OCSE/Europska komisija (2022.), *Policy brief on making the most of the social economy's contribution to the circular economy* („Izvišće o najboljem načinu iskorištavanja/zakorištavanja doprinosa socijalne ekonomije kružnom gospodarstvu“) i organizacija RREUSE (2021.), *Job creation in the re-use sector: data insights from social enterprises* („Stvaranje radnih mjesta u sektoru ponovne uporabe: što pokazuju podaci socijalnih poduzeća“).

⁽⁶⁾ COM(2021) 778 final.

23. poziva Komisiju da razvije modele smjernica za razvoj lokalnih sustava za prikupljanje otpada iz sektora tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće i gospodarenje njime, u kojima se uzima u obzir sljedeće:

- a) savjetovanje s građanima i građankama prije osmišljavanja mjera kojima se žele postići određeni ciljevi;
- b) instrumenti za promicanje suradnje među raznim akterima koji mogu unaprijediti prikupljanje, obradu i prodaju;
- c) mehanizmi za promicanje ekonomske održivosti prikupljanja i obrade za sve sudionike u vrijednosnom lancu (uključujući načela proširene odgovornosti proizvođača);
- d) mehanizmi za zaštitu i promicanje već postojećih najboljih praksi lokalnih aktera u pogledu ponovne uporabe i popravka;

Potpora održivim modelima proizvodnje

24. potiče Komisiju da u inicijativu EU-a za održive proizvode uključi mjere kojima bi se zabranilo uništavanje neprodanih proizvoda (tj. viška inventara, „mrtvih zaliha” (engl. deadstock) i vraćenih proizvoda, uz poseban naglasak na povrate u okviru e-trgovine), i uspostavi ciljeve koji se odnose na fazu proizvodnje, koji bi mogli doprinijeti sprečavanju rasipanja resursa i destimulirati prekomjernu proizvodnju;

25. poziva na uvođenje minimalnih obvezujućih kriterija za zelenu javnu nabavu (⁽⁷⁾), čije se područje primjene treba odrediti nakon procjene učinka, kao i zahtjeva u vezi s poticajima država članica za tekstilne proizvode; predlaže i da Komisija izradi smjernice o poticajima i kriterijima za dodjelu javnih i drugih ugovora kojima se promiče održiv razvoj;

26. poziva države članice da donose propise o zelenoj javnoj nabavi u obliku nacionalnih akcijskih planova ili strategija, pri čemu bi kriteriji koji se primjenjuju na nacionalnoj razini trebali biti više usklađeni s vodećim načelima EU-a (⁽⁸⁾); smatra da je nužna i razmjena znanja i najboljih praksi na lokalnoj i regionalnoj razini kako bi se promicala i olakšala njihova potpunija i raširena primjena;

27. nada se da će Unija, kao velik uvoznik i izvoznik (⁽⁹⁾) u globalnom lancu vrijednosti u sektoru tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće, preuzeti predvodničku ulogu u svijetu kad su posrijedi promicanje održivih i kružnih vrijednosnih lanaca u tom sektoru, ali i inovativna tehnološka rješenja i poslovni modeli. Tako bi trebala zajamčiti zelenu i digitalnu tranziciju, uhvatiti se u koštac s društvenim izazovima, osiguravati uvažavanje obveza održivosti i proizvodnim MSP-ovima omogućiti da budu konkurentni na svjetskom tržištu;

28. poziva Komisiju da pripremi novu zakonodavnu inicijativu kako bi se u potpunosti zabranilo stavljanje na tržište EU-a proizvoda proizvedenih prisilnim radom, uključujući dječji rad; traži da se sektor tekstila, odjeće, kože i obuće uključi u zakonodavstvo o obvezi dužne pažnje poduzeća u pogledu održivosti. Regulatorni okvir u području održivosti treba primjenjivati ne samo na europske proizvođače predmetnih proizvoda već i na sva poduzeća koja te proizvode stavljaju na tržište u EU-u, neovisno o tome gdje su proizvedeni;

29. smatra da je važno biti svjestan potrebe za uključivanjem i podupiranjem malih i velikih poljoprivrednih gospodarstava koja proizvode prirodne materijale (kao što je vuna) – koja imaju važnu ulogu u proizvodnji tekstila koji se mogu reciklirati – u postupcima proizvodnje, izrade i ponovne uporabe;

(⁷) Zelena javna nabava ne samo da utječe na potrošnju proizvoda iz sektora tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće povezanu s javnim sektorom, već i može slati jasne signale tržištu u cjelini, s ciljem osmišljavanja i širenja inovativnih, održivih i više kružnih rješenja u proizvodnji u tom sektoru i pružanju usluga, koja može usvojiti privatni sektor.

(⁸) Tehničko izvješće Zajedničkog istraživačkog centra (2020.), *EU Green Public Procurement (GPP) Criteria for Textile Products and Services Guidance Document* („Zelena javna nabava u EU-u: smjernice za kriterije za tekstilne proizvode i usluge”)

(⁹) Tijekom 2020. U EU-27 uvezeno je 8,7 milijuna tona gotovih tekstilnih proizvoda u vrijednosti od 125 milijardi eura. Odjeća predstavlja 45 % obujma uvoza, nakon čega dolaze tekstilni proizvodi za domaćinstvo, drugi tekstilni proizvodi i obuća (izvor: Eurostat, 2021.).

30. poziva Komisiju da osigura posebnu potporu za tehnološka ulaganja u vrijednosnom lancu i posebne mjere istraživanja, razvoja i inovacija potrebne za ostvarenje stvarnog prelaska proizvodnje s linearnog na kružniji model u sektoru tekstila, kože i obuće te potiče proučavanje i proizvodnju novih materijala koji se mogu dobiti međusobnim povezivanjem različitih sektora proizvodnje i recikliranja;

31. preporučuje da se na razini EU-a usvoji jasna definicija i područje primjene proširene odgovornosti proizvođača, uz primjenu ekomodulacijske naknade, za tekstilne proizvode, odjeću, kožu i obuću kako bi se utvrdili, spriječili, ublažili, okončali i uzeli u obzir stvarni i potencijalni negativni učinci na ljudska prava, uključujući radnička prava, i na okoliš, kako u poslovanju samih poduzeća tako i duž njihovih globalnih lanaca vrijednosti;

32. ističe da je u ekosustavu sektora tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće potrebna visokokvalificirana radna snaga kako bi se oslobodio potencijal za otvaranje radnih mjesta koji donosi digitalna i ekološka tranzicija, dok trenutačno samo 13 % radne snage posjeduje visoke kvalifikacije.⁽¹⁰⁾ Potrebno je povećati konkurentnost MSP-ova kako bi se zadržali i stvorili novi talenti te poboljšati radne uvjete i produktivnost u proizvodnji održivih sirovina i proizvodnji tekstilnih proizvoda u našoj industriji. Kako bi se privukli kvalificirani mladi talenti, a MSP-ovi obogatili vještinama, Odbor potiče uspostavu golemog partnerstva za vještine za ekosustav tekstila u svrhu promicanja usavršavanja, prekvalifikacije te stjecanja i prijenosa zelenih i digitalnih vještina, uključujući znanje o analizi životnog ciklusa i lanca vrijednosti; poziva Komisiju da prilikom osmišljavanja instrumenata potpore za radna mjesta u gospodarstvu već korištenim tekstilnim proizvodima, odjećom, kožom i obućom uzme u obzir očekivano povećanje količine tih prikupljenih proizvoda, do kojeg će doći uslijed obaveznog odvojenog prikupljanja otpada;

33. izražava žaljenje zbog podataka koji pokazuju da u sektoru tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće žene čine većinu slabo plaćene i nekvalificirane radne snage; uvjeren je da poboljšanje održivosti lanca opskrbe podrazumijeva važnu dimenziju rodne ravnopravnosti i poziva na koordinirane mjere za znatno povećanje pristupa žena višim položajima;

34. nadalje, potiče ciljano korištenje sredstava iz programa Erasmus+ za provedbu oglednih i eksperimentalnih inicijativa u području strukovnog osposobljavanja i visokog obrazovanja kojima se doprinosi stjecanju zelenih i digitalnih vještina potrebnih u sektoru tekstila, mode, kože i obuće kako bi se povećala njegova privlačnost za mlade i potaknula mobilnost radnika;

35. pozdravlja Pakt EU-a za vještine⁽¹¹⁾, čiji je cilj maksimalno povećati učinak ulaganja u unapređenje postojećih vještina i u prekvalifikaciju osoblja koje radi u ekosustavu tekstila, odjeće, kože i obuće, uključujući i sektor mode i maloprodaje;

Pretvaranje otpada u vrijednost

36. napominje da se očekuje da će – zahvaljujući provedbi uredbe EU-a o odvojenom skupljanju tekstilnog otpada do 2025. i pozitivnim učincima koje organizacije za kontrolu odgovornosti proizvođača uspostavljene u državama članicama imaju na prikupljanje otpada i gospodarenje otpadom – manji udio prikupljenih proizvoda biti prikladan za preprodaju u Europi, a da će se znatno povećati udio kućanskog otpada koji čine već korišteni tekstilni proizvodi, odjeća, koža i obuća koji postaje dostupan za recikliranje.⁽¹²⁾ Kad je riječ o povećanju kapaciteta EU-a za recikliranje, Odbor predlaže da se pri planiranju ulaganja vodi računa o učinku na sektore prenamjene i ponovne uporabe, koji su općenito radno intenzivniji, kao i o dinamici zapošljavanja i socijalne uključenosti koja iz toga proizlazi;

37. smatra da lokalna proizvodnja recikliranih vlakana može imati ključnu ulogu u jačanju europskog lanca vrijednosti tekstila. Iako bi industrija recikliranja tekstila, nakon što sazrije i razvije se, mogla postati autonomna i profitabilna, kratkoročno će biti nužna financijska sredstva za tranziciju, među ostalim moguće i putem programa proširene odgovornosti potrošača i drugih oblika potpore za prilagodbu postojeće industrije kako bi se povećali kapaciteti za rad s recikliranim proizvodima za različite sektore: modu, automobilsku industriju, tekstil za kućanstvo, tehničke tkanine itd.;

⁽¹⁰⁾ Eurostat (2019.), Labour Force Survey (Ispitivanje o radnoj snazi)

⁽¹¹⁾ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1517&langId=hr>.

⁽¹²⁾ Na oko 1,7 milijuna tona do 2030., prema izvješću *Scaling textile recycling in Europe – turning waste into value* („Povećanje recikliranja tekstila u Europi – pretvaranje otpada u vrijednost”), McKinsey (2021.)

38. pozdravlja uključivanje (a) odjeće i drugih tekstilnih proizvoda koji se odvojeno prikupljaju i pripremaju za ponovnu uporabu, (b) celuloznih vlakana oporabljenih/recikliranih iz otpada iz sektora tekstilnih proizvoda, odjeće, kože i obuće i (c) miješanih vlakana oporabljenih/recikliranih iz otpada iz tog sektora u prioritetni popis tokova otpada za koje će se razraditi dodatni kriteriji za prestanak statusa otpada u EU-u, kao poticaj za povećanje kapaciteta industrije recikliranja tog sektora u EU-u.

Bruxelles, 30. studenoga 2022.

Predsjednik
Europskog odbora regija
Vasco ALVES CORDEIRO
