



Bruxelles, 4.10.2019.
COM(2019) 442 final

Prijedlog

ODLUKE EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

**o mobilizaciji Europskog fonda za prilagodbu globalizaciji na temelju
zahtjeva iz Belgije – EGF/2019/001 BE/Carrefour**

OBRAZLOŽENJE

KONTEKST PRIJEDLOGA

1. Pravila koja se primjenjuju na financijske doprinose iz Europskog fonda za prilagodbu globalizaciji (EGF) utvrđena su Uredbom (EU) br. 1309/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013. o Europskom fondu za prilagodbu globalizaciji (2014. – 2020.) i stavljanju izvan snage Uredbe (EZ) br. 1927/2006¹ („Uredba o EGF-u”).
2. Belgija je 20. lipnja 2019. podnijela zahtjev EGF/2019/001 BE/Carrefour za financijski doprinos iz EGF-a nakon otpuštanja² u poduzeću Carrefour Belgique SA u Belgiji.
3. Komisija je nakon ocjenjivanja tog zahtjeva, u skladu sa svim primjenjivim odredbama Uredbe o EGF-u, donijela zaključak da su ispunjeni uvjeti za dodjelu financijskog doprinosa iz EGF-a.

SAŽETAK ZAHTJEVA

Zahtjev za doprinos iz EGF-a	EGF/2019/001 BE/Carrefour
Država članica	Belgija
Predmetne regije (razina NUTS 2 ³)	Otpuštanja se odnose na cijelu Belgiju
Datum podnošenja zahtjeva	20. lipnja 2019.
Datum potvrde primitka zahtjeva	20. lipnja 2019.
Datum podnošenja zahtjeva za dodatne informacije	4. srpnja 2019.
Rok za dostavu dodatnih informacija	15. kolovoza 2019.
Rok za dovršetak ocjenjivanja	7. studenoga 2019.
Intervencijski kriterij	Članak 4. stavak 1. točka (a) Uredbe o EGF-u
Primarno poduzeće	Carrefour Belgique SA
Broj obuhvaćenih poduzeća	1
Sektor gospodarske djelatnosti (odjeljak NACE-a Rev. 2) ⁴	Odjeljak 47 (Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima)
Referentno razdoblje (četiri mjeseca)	30. studenoga 2018. – 30. ožujka 2019.

¹ SL L 347, 20.12.2013., str. 855.

² U smislu članka 3. Uredbe o EGF-u.

³ Uredba Komisije (EU) br. 1046/2012 od 8. studenoga 2012. o provedbi Uredbe (EZ) br. 1059/2003 Europskog parlamenta i Vijeća o uspostavi zajedničkog razvrstavanja prostornih jedinica za statistiku (NUTS), u pogledu prosljeđivanja vremenskih okvira za novu regionalnu raspodjelu (SL L 310, 9.11.2012., str. 34.).

⁴ SL L 393, 30.12.2006., str. 1.

Broj otpuštanja tijekom referentnog razdoblja (a)	751
Broj otpuštanja prije ili nakon referentnog razdoblja (b)	268
Ukupan broj otpuštanja (a + b)	1 019
Ukupan broj prihvatljivih radnika	1 019
Ukupan broj ciljanih radnika	400
Broj ciljanih mladih ljudi koji nisu zaposleni, ne školuju se i ne osposobljavaju (NEET-ovi)	330
Proračun za usluge prilagođene potrebama (EUR)	2 665 047
Proračun za provedbu EGF-a ⁵ (EUR)	55 000
Ukupan proračun (EUR)	2 720 047
Doprinos iz EGF-a (60 %) (EUR)	1 632 028

OCJENJIVANJE ZAHTJEVA

Postupak

4. Belgija je podnijela zahtjev EGF/2019/001 BE/Carrefour 20. lipnja 2019., u roku od 12 tjedana od datuma kad su ispunjeni intervencijski kriteriji utvrđeni člankom 4. Uredbe o EGF-u. Komisija je potvrdila primitak zahtjeva istog dana te je 4. srpnja 2019. od Belgije zatražila dodatne informacije. Te dodatne informacije dostavljene su u roku od šest tjedana od datuma tog zahtjeva. Rok od 12 tjedana od primitka potpunog zahtjeva unutar kojeg bi Komisija trebala dovršiti ocjenu usklađenosti zahtjeva s uvjetima za pružanje financijskog doprinosa istječe 7. studenoga 2019.

Prihvatljivost zahtjeva

Predmetna poduzeća i korisnici

5. Zahtjev se odnosi na 751 radnika koji su proglašeni viškom u poduzeću Carrefour Belgique SA. Poduzeće posluje u ekonomskom sektoru koji je razvrstan u odjeljak 47 NACE-a Rev. 2 (Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima). Otpuštanja koja provodi Carrefour Belgique odnose se na cijelu Belgiju.

Intervencijski kriteriji

6. Belgija je podnijela zahtjev na temelju intervencijskih kriterija iz članka 4. stavka 1. točke (a) Uredbe o EGF-u kojom se propisuje da u poduzeću u državi članici najmanje 500 radnika mora biti proglašeno viškom u referentnom razdoblju od četiri mjeseca, uključujući radnike proglašene viškom kod dobavljača i daljnjih proizvođača te/ili samozaposlene osobe koje su prestale obavljati svoju djelatnost.
7. Četveromjesečno referentno razdoblje za zahtjev traje od 30. studenoga 2018. do 30. ožujka 2019. Otpuštanja tijekom referentnog razdoblja odnose se na 751 radnika koji su proglašeni viškom u poduzeću Carrefour Belgique.

⁵ U skladu s člankom 7. Uredbe (EU) br. 1309/2013.

Izračun broja otpuštanja i prestanka djelatnosti

8. Svih 751 otpuštanja tijekom referentnog razdoblja izračunano je od dana stvarnog raskida ugovora o radu ili njegova isteka.

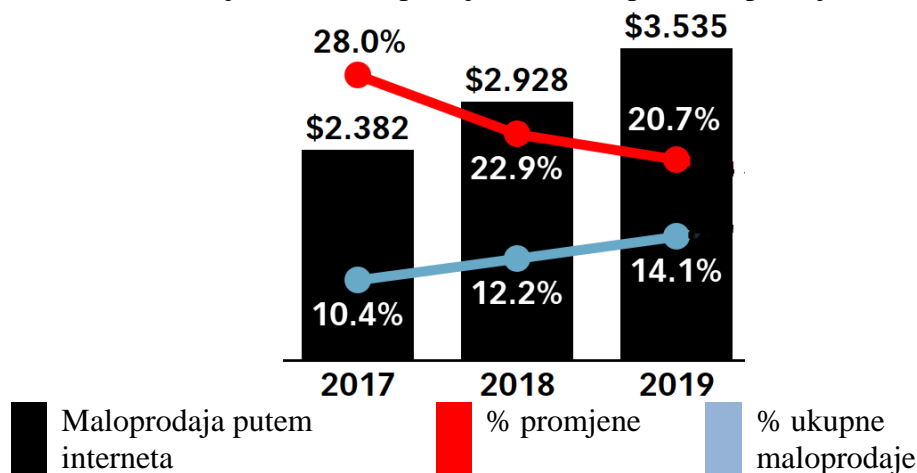
Prihvatljivi korisnici

9. Uz već navedene radnike prihvatljivi su korisnici i 268 radnika koji su otpušteni prije ili nakon referentnog razdoblja. Ti su radnici proglašeni viškom nakon opće objave o planiranim otpuštanjima od 25. siječnja 2018.⁶ Moguće je uspostaviti jasnu uzročno-posljedičnu vezu s događajem koji je prouzročio otpuštanja tijekom referentnog razdoblja.
10. Ukupan broj prihvatljivih korisnika stoga iznosi 1 019.

Veza između otpuštanja i velikih strukturnih promjena u tokovima svjetske trgovine nastalih zbog globalizacije

11. Belgija tvrdi da je maloprodaja sektor koji prolazi kroz razdoblje velikih promjena zbog globalizacije (kupnja putem interneta), što je dovelo do otpuštanja. Na maloprodaju utječu i promjene navika potrošača te digitalizacija.
12. Internetska prodaja diljem svijeta u stalnom je porastu već dulji niz godina. U 2015. maloprodaja putem interneta na svjetskoj razini činila je 7,4 % ukupne maloprodajne potrošnje. U 2017. dosegla je 2 382 milijuna USD, što je značilo povećanje od 28 % u odnosu na prethodnu godinu te je činilo 10,4 % ukupne maloprodaje u cijelom svijetu. Očekuje se da će 2019. prodaja putem interneta na svjetskoj razini porasti za 20,7 % i činiti 14,1 % ukupne maloprodajne potrošnje⁷.

Maloprodaja putem interneta na svjetskoj razini 2017.–2019.
(bilijuni USD, % promjene i % ukupne maloprodaje)



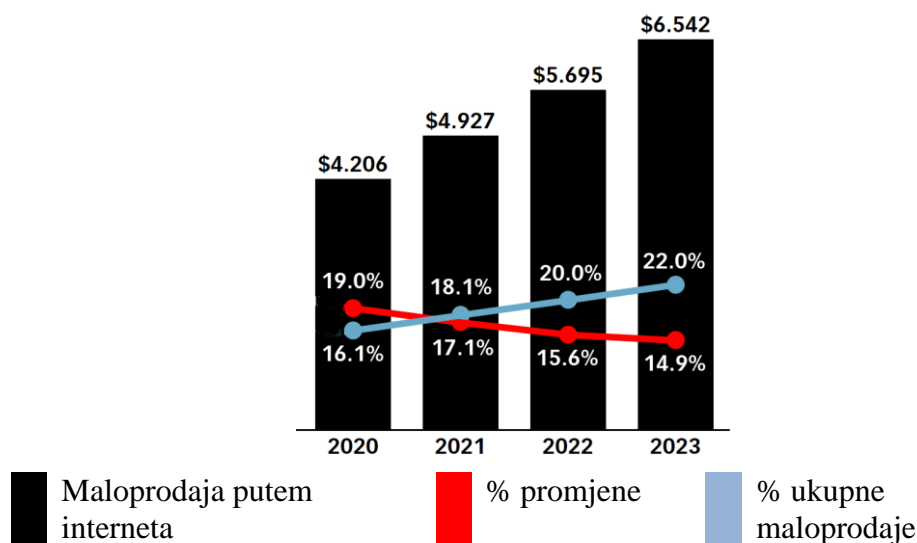
13. Prognoze ukazuju na to da će se trend rasta nastaviti u nadolazećim godinama. Očekuje se da će se 2023. maloprodaja putem interneta na svjetskoj razini utrostručiti u odnosu na 2018. i obuhvaćati 22 % ukupne maloprodajne potrošnje⁸.

⁶ <http://www.gondola.be/fr/news/food-retail/plan-de-transformation-carrefour-belgique-signature-du-protocole-daccord>

⁷ Maloprodaja putem interneta na svjetskoj razini (<https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-2019>)

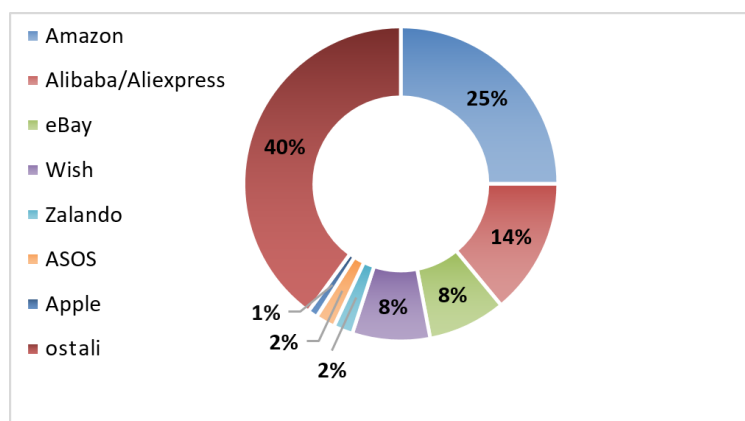
⁸ Vidjeti prethodnu bilješku.

Maloprodaja putem interneta na svjetskoj razini 2020.–2023. Prognoza.
(bilijuni USD, % promjene i % ukupne maloprodaje)



14. Postotak stanovništva EU-a koje kupuje putem interneta povećao se s 47 % na 69 % tijekom razdoblja 2013.–2018.⁹ Uz povećanje broja kupaca koji kupuju putem interneta („e-kupci“) došlo je do promjena u izboru prodavača koji prodaju putem interneta. Smanjio se broj kupaca koji na internetu kupuju od prodavača iz matične zemlje, iako samo za jedan postotni bod, s 89 % u 2013. na 88 % u 2018.; no prekogranična kupnja u EU-u znatno se povećala, s 26 % na 36 %, a sve je popularnija kupnja putem interneta od prodavača izvan EU-a. U istom se razdoblju povećala s 14 % na 26 %¹⁰.
15. Internetske trgovine sve su prisutnije u sektoru e-prodaje. Tri najveće su Amazon, Aliexpress i eBay, koje posluju kao globalni akteri.

Odabir trgovca na malo
(zadnja prekogranična kupnja putem interneta)¹¹



⁹ Eurostat. Internetske kupnje po pojedincima [isoc_ec_ibuy].

¹⁰ Eurostat. <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/pdfscache/46776.pdf>

¹¹ Ispitivanje kupaca o prekograničnoj kupnji putem interneta, 2017.

https://www.eurocommerce.eu/media/159952/2018.07.02%20-%20ecommerce%20report_annex.pdf

16. Kad potrošači odlučuju na temelju cijene, obično se okreću takvim međunarodnim internetskim trgovinama sa sjedištem u zemljama izvan EU-a. Kupnja na internetu izvan EU-a uvelike utječe na rezultate prodaje konvencionalnih maloprodajnih trgovina u EU-u.
17. Globalna kretanja prenijela su se i na Belgiju. Prema podacima organizacije Comeos¹², u 2018. putem interneta kupovalo je 67 % Belgijaca, u usporedbi sa samo 46 % u 2012. To je povećanje za 21 postotni bod u šest godina. 44 % belgijskih e-kupaca na internetu kupuje na mjesečnoj razini, a njih 9 % to obavlja na tjednoj razini. Uobičajeni mjesečni iznos za 42 % belgijskih e-kupaca je veći od 150 EUR. Prema izjavama e-kupaca iz Belgije, njih 39 % očekuje da će tijekom 2019. potrošiti više ili znatno više nego prethodne godine. Za polovinu ispitanika nije važno je li internetska trgovina belgijska¹³.
18. Do danas je zaprimljeno 10 zahtjeva za doprinos iz EGF-a koji se odnose na maloprodajni sektor, a od toga se dva zahtjeva temelje na učincima globalizacije na trgovinu¹⁴ i osam na učincima svjetske financijske i gospodarske krize¹⁵.

Događaji zbog kojih dolazi do otpuštanja i prestanka aktivnosti

19. Carrefour Belgium posluje preko tri robne marke: Carrefour Express (lokalne trgovine) je marka koja je profitabilna i čije se poslovanje širi (otvara od 20 do 25 trgovina godišnje), Carrefour Market (supermarketi) usmjeren je na svježije proizvode i također širi poslovanje i planira otvaranje 10 trgovina godišnje te Carrefour Hypermarkets (hipermarketi). Devetnaest od 45 Carrefourovih hipermarketa nije profitabilno¹⁶.
20. Događaji koji su doveli do otpuštanja su zatvaranje jednog od Carrefourovih hipermarketa te davanje dijelova poslovnih prostora u zakup vanjskim trgovcima na malo u nekim od hipermarketa koji još rade. Kako je prethodno navedeno, kupnja putem interneta od trgovaca izvan EU-a uvelike utječe na rezultate prodaje konvencionalnih maloprodajnih trgovina u EU-u.
21. Neprehrambeni proizvodi u hipermarketima su upravo oni proizvodi za koje je prodaja putem interneta već vrlo razvijena ili za koje se očekuje da će takva prodaja rasti u bliskoj budućnosti. Prodaja odjevnih predmeta putem e-trgovine je vrlo razvijena. „Brzorastući proizvodi”¹⁷ su knjige, e-knjige, računala i elektronika, zdravstveni i kozmetički proizvodi te proizvodi za zabavu. S druge strane, udio belgijskih potrošača koji kupuju hranu putem interneta je neznatan, iako e-kupci izjavljuju da to u budućnosti namjeravaju češće raditi¹⁸.

¹² Belgijsko udruženje za trgovinu i usluge

¹³ Comeos. E-trgovina u Belgiji 2018. https://static.comeos.be/E-commerce_Belgium_2018.pdf

¹⁴ Ovaj zahtjev i EGF/2017/005 FI/Retail, COM(2017) 618.

¹⁵ EGF/2010/010 CZ/Unilever, COM(2011) 61,
EGF/2010/016 ES/Aragón Retail, COM(2010) 615,
EGF/2011/004 EL/ALDI Hellas, COM(2011) 580,
EGF/2014/009 EL/Sprider Stores, COM(2014) 620,
EGF/2014/013 EL/Odysssefs Fokas, COM(2014) 702,
EGF/2015/011 GR/Supermarket Larissa, COM(2016) 210,
EGF/2016/005 NL/Drenthe Overijssel Retail, COM(2016) 742 i
EGF/2017/003 GR Attica Retail, COM(2017) 613.

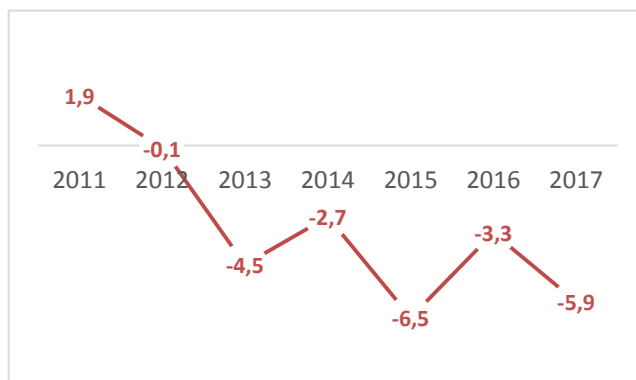
¹⁶ Carrefour. „Plan de transformation Carrefour Belgique” (siječanj 2018.).

¹⁷ Brzorastući proizvodi su proizvodi koje mnogi potrošači već kupuju na internetu i planiraju to činiti češće u budućnosti.

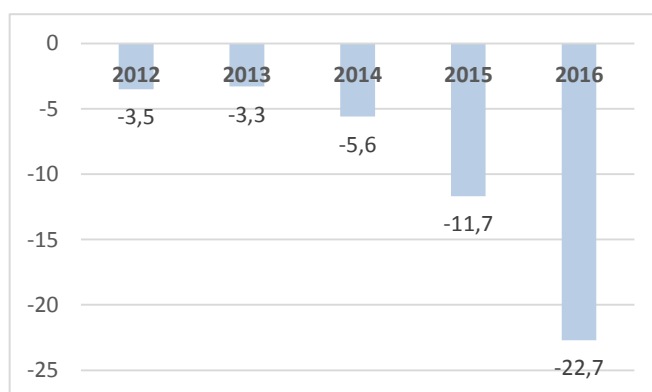
¹⁸ Comeos. E-trgovina u Belgiji 2018., *opus citatum*

22. Rast prodaje putem interneta utjecao je na Carrefour tako da je doveo do smanjenja prodaje neprehrambenih proizvoda u njegovim hipermarketima (promet neprehrambenih proizvoda smanjio se za 6 % u 2017. i za 19 % od 2010.), što umanjuje profitabilnost te vrste trgovina. Belgija je navela da su otpuštanja uglavnom posljedica prethodno opisanih poteškoća u neprehrambenom sektoru.

Promet Carrefourovih hipermarketa. Neprehrambeni¹⁹.
(uključujući sve poreze)
(promjena postotka iz godine u godinu)



Profitabilnost Carrefourovih hipermarketa²⁰
(ROC²¹ u milijunima eura)



Predviđene posljedice otpuštanja na lokalno, regionalno ili nacionalno gospodarstvo i zapošljavanje

23. Iako otpuštanja obuhvaćaju cijelu zemlju, Belgija očekuje da će ona imati posebno negativan utjecaj na zaposlenost pa time i na gospodarstvo u regiji Valoniji. Ta se predviđanja temelje na nedostatku radnih mjesta u regiji, na relativno visokoj stopi

¹⁹ Carrefour. „Plan de transformation Carrefour Belgique” (siječanj 2018.).

²⁰ Vidjeti prethodnu bilješku.

²¹ Povrat po kupcima (ROC – *return on customers*) pokazatelj je profitabilnosti trgovina. Njime se izračunava profitabilnost koju omogućuju kupci s obzirom na provedena i buduća ulaganja kako bi se kupcima pružila usluga, kako bi bili zadovoljni uslugom te kako bi nastavili kupovati u toj trgovini. ROC je jednak tekućem novčanom toku poduzeća od njegovih kupaca uvećan za sve promjene u osnovnom kapitalu klijenata (engl. *customer equity*), podijeljeno s ukupnim kapitalom klijenata na početku razdoblja.

nezaposlenosti i, kao posljedica toga, na očekivanim poteškoćama pronalaska novog radnog mjesta za radnike koji su proglašeni viškom, a posebno onih u dobi od 50 godina i starijih s obzirom na to da je svaki četvrti tražitelj zaposlenja u Valoniji stariji od 55 godina.

24. Iako se broj tražitelja zaposlenja u regiji u 2018. smanjio za 1,5 % u odnosu na prethodnu godinu, stopa nezaposlenosti u Valoniji (8,6 %²²) više je nego dvostruko veća od stope nezaposlenosti u Flandriji (3,5 %²³) te je iznad prosjeka EU-a od 6,9 %. Nadalje, ostali pokazatelji pokazuju niže rezultate na tržištu rada u Valoniji: zabilježeno je usporavanje privremenog zapošljavanja (-2,3 % sati rada od prosinca 2017. do prosinca 2018.), povećanje privremene nezaposlenosti (+5,8 % na godišnjoj osnovi) i povećanje stečajeva u posljednjem tromjesečju 2018. (+5 % u usporedbi s istim tromjesečjem 2017.). Usto, očekuje se da će se otvaranje radnih mjesta usporiti u 2019. (oko 15 000 radnih mjesta manje nego u 2018.).²⁴
25. U 2018. dugotrajno nezaposlene osobe (> 12 mjeseci) činile su 57 % ukupnog broja tražitelja zaposlenja u Valoniji, a 67 % dugotrajno nezaposlenih bilo je nezaposleno dulje od dvije godine²⁵.
26. Prema podacima udruženja Comeos, iako zaposlenost u maloprodajnom sektoru u Belgiji još nije u opadanju, postoji zabrinutost da će digitalizacija i automatizacija skladišta uskoro utjecati na tisuće radnih mjesta koje uglavnom popunjavaju nekvalificirani radnici²⁶.

Ciljani korisnici i predložene mjere

Ciljani korisnici

27. Belgija očekuje se da će zbog posebno teške situacije sa zapošljavanjem u Valoniji u mjerama sudjelovati samo 400 radnika u toj regiji koji su proglašeni viškom. Podjela tih radnika po spolu, državljanstvu i dobnoj skupini:

	Kategorija	Broj ciljanih korisnika (radnika)	
Spol:	Muškarci:	118	(29,5 %)
	Žene:	282	(70,5 %)
Državljanstvo:	građani država članica EU-a:	379	(94,8 %)
	građani država izvan EU-a:	21	(5,2 %)
Dobna skupina:	15–24 godine:	0	(0,0 %)
	25-29 godine:	7	(1,7 %)

²² Statbel
(<https://statbel.fgov.be/fr/themes/emploi-formation/marche-du-travail/emploi-et-chomage#panel-11>)

²³ Vidjeti prethodnu bilješku.

²⁴ Le Forem. „Marché de l’emploi. Tendances et conjoncture en Wallonie”, siječanj 2019.

²⁵ Iweps. „Séries statistiques du marché du travail en Wallonie”, prosinac 2018.

(<https://www.iweps.be/wp-content/uploads/2019/01/dmc1812.pdf>)

²⁶ <https://www.lecho.be/entreprises/grande-distribution/Malgre-Carrefour-l-emploi-dans-la-grande-distribution-a-progresse/9976847>

30-54 godine:	68	(17,0 %)
55-64 godine:	325	(81,3 %)
stariji od 64 godine:	0	(0,0 %)

28. Usto, Belgija će pružati usluge prilagođene potrebama, koje će se sufinancirati iz EGF-a, za najviše 330 mladih koji nisu zaposleni, ne školuju se i ne osposobljavaju (NEET-ovi), a koji su na dan podnošenja zahtjeva mlađi od 25 godina, s obzirom na to da je do 240 otpuštanja iz stavka 5. došlo u regijama razine NUTS 2 Province Hainaut (BE32) i Province Liège (BE33), u kojima je stopa nezaposlenosti mladih dobi od 15 do 24 godine iznosila barem 20 %²⁷, na temelju godišnjih podataka za 2018.²⁸.
29. Stoga se predviđa se da će u mjerama sudjelovati ukupno 730 prihvatljivih korisnika, uključujući NEET-ove.

Prihvatljivost predloženih mjera

30. Usluge prilagođene potrebama koje će se osigurati radnicima proglašenima viškom i NEET-ovima sastoje se od sljedećih mjera:

- Potpora/usmjeravanje/integracija. Ovim se skupom usluga proširuju standardne aktivnosti za potporu bivšim radnicima Carrefoura koje u ime poduzeća koje otpušta provode odjeli za pronalazak novog posla pri valonskom zavodu za zapošljavanje (Forem). Standardna ponuda produljit će se nakon isteka obveznog razdoblja²⁹ i otpuštenim radnicima bit će predložene dodatne posebne usluge poput usluga aktivnog traženja posla te usklađivanja radnih mjesta i kvalifikacija.

Potpору i mobilizaciju NEET-ova provodi Forem u suradnji sa sindikatima.

NEET-ovi će imati priliku sudjelovati u programu *Coup de boost*, intenzivnom društveno-profesionalnom programu potpore u trajanju od devet mjeseci. Sudionicima će se predložiti niz kolektivnih i pojedinačnih aktivnosti o temama koje se odnose na traženje posla (priprema za razgovor za posao, zahtjev za razgovor itd.) te na razvoj samopouzdanja i komunikacijskih vještina; aktivnosti za otkrivanje profesionalnog okruženja i osposobljavanje (posjeti, stažiranja, radno iskustvo...); pojedinačni razgovori sa savjetnicima i/ili socijalnim trenerima kako bi se svakoj mladoj osobi pomoglo u definiranju vlastitog profesionalnog projekta; prilagođene informacije o radnom pravu i socijalnim pravima te potpora u administrativnim postupcima; aktivnosti razmjene u kojima se mladi mogu uzajamno podupirati te razmjenjivati informacije o profesionalnom iskustvu, traženju posla i osposobljavanju itd.

Cilj je da NEET-ovi na kraju programa pronađu prvi posao ili da se uključe u program stručnog osposobljavanja. Dodatna potpora predviđena je i nakon programa *Coup de boost* kako bi se osiguralo da su NEET-ovi optimalno uključeni u osposobljavanje ili zapošljavanje te kako bi se prevladale eventualne poteškoće.

- Osposobljavanje, prekvalifikacija i strukovno osposobljavanje. Radnici i NEET-ovi imat će pristup standardnoj ponudi osposobljavanja putem Forema i

²⁷ Province Hainaut (27,6 %), Province Liège (21,1 %).

²⁸ Izvor: Eurostat, skup podataka: [lfst_r_lfu3rt].

²⁹ Šest mjeseci (60 sati) za radnike starije od 45 godina. Tri mjeseca (30 sati) za radnike do 44 godine.

njegovih partnera te će usto na raspolaganju imati i posebne module za traženje posla. Usto, nakon izrade profila i potvrđivanja pojedinačnih profesionalnih projekata sa strukovnim savjetnikom pružit će se posebno osposobljavanje za ispunjavanje utvrđenih potreba. Mladima kojima je to potrebno pružit će se i osposobljavanje u području osnovnih vještina (znanje jezika, matematika, upotreba informacijskih tehnologija itd.).

- Potporna pri osnivanju poduzeća. Riječ o mjeri namijenjenoj radnicima koja uključuje fazu utvrđivanja stanja i usmjeravanja, aktivnosti informiranja o poduzetništvu, informativne sastanke o potencijalu pokretanja poduzeća utvrđivanjem gospodarskog stanja na terenu te umrežavanje s relevantnim poduzetnicima i certificiranim mentorima za osnivanje poduzeća.
- Doprinos za osnivanje poduzeća. Doprinos za radnike koji osnivaju poduzeće ili aktivnost u svojstvu samozaposlenih osoba iznosit će do 15 000 EUR. Isplaćivat će se u dvije rate nakon potkrjepljivanja stvarnog razvoja aktivnosti odgovarajućom dokumentacijom.
- Naknade. **1. Naknade za traženje posla i za osposobljavanje.** Radnici i NEET-ovi dobit će 1 EUR po satu stvarnog sudjelovanja u aktivnostima osposobljavanja ili u aktivnostima odjela za pronalazak novog posla³⁰. **2. Doprinos za troškove putovanja.** Kako bi se potaknula regionalna i međuregionalna mobilnost, radnici i NEET-ovi koji se zaposle na radnome mjestu udaljenom više od 60 km od njihova doma ili koji do radnog mjesta putuju dulje od četiri sata (uključujući povratak), dobit će paušalni iznos od 500 EUR ili 750 EUR³¹. **3. Naknada za osnivanje poduzeća.** Radnicima koji osnivaju poduzeća³² dodijelit će se mjesečna naknada u iznosu od 350 EUR u trajanju od najviše 12 mjeseci. **4. Naknada za nastavak obrazovanja.** Radnicima i NEET-ovima koji upišu redovni studij (*études de plein exercice*) u trajanju od barem godinu dana dodijelit će se mjesečna naknada u iznosu od 350 EUR.

31. Predložene prethodno opisane mjere predstavljaju aktivne mjere tržišta rada u okviru prihvatljivih mjera utvrđenih člankom 7. Uredbe o EGF-u. Te mjere nisu zamjena za pasivne mjere socijalne zaštite.
32. Belgija je dostavila tražene informacije o mjerama koje su, na temelju nacionalnog zakonodavstva ili kolektivnih ugovora, obvezne za predmetno poduzeće. Potvrdila je da financijski doprinos iz EGF-a neće biti zamjena za te mjere.

Predviđeni proračun

33. Predviđeni ukupni troškovi iznose 2 720 047 EUR, u što su uključeni rashodi za usluge prilagođene potrebama u iznosu od 2 665 047 EUR te rashodi za aktivnosti pripreme, upravljanja, informiranja i promidžbe te kontrole i izvješćivanja u iznosu od 55 000 EUR.
34. Ukupan financijski doprinos zatražen iz EGF-a iznosi 1 632 028 EUR (60 % ukupnih troškova).

³⁰ U skladu s odlukom Valonije od 29. siječnja 2004. (*Décret relatif au plan d'accompagnement des reconversions*).

³¹ 500 EUR ako na posao putuju automobilom ili 750 EUR ako putuju javnim prijevozom.

³² Naknada se ukida u trenutku osnivanja poduzeća.

Mjere	Predvideni broj sudionika	Predvideni trošak po sudioniku (EUR) ³³	Predvideni ukupni troškovi (EUR) ³⁴
Usluge prilagođene potrebama (mjere na temelju članka 7. stavka 1. točaka (a) i (c) Uredbe o EGF-u)			
Potpورا/usmjeravanje/integracija (<i>Accompagnement, orientation, mobilisation et insertion</i>)	730	2 241	1 636 130
Osposobljavanje, prekvalifikacija i strukovno osposobljavanje (<i>Formation et modules spécifiques</i>)	460	941	432 710
Potpورا pri osnivanju poduzeća (<i>Dispositif d'accompagnement à l'entreprenariat</i>)	250	463	115 743
Doprinos za osnivanje poduzeća (<i>Bourse de lancement</i>)	10	10 000	100 000
Međuzbroj (a) Postotak paketa usluga prilagođenih potrebama	–		2 284 583 (85,72 %)
Naknade i poticaji (mjere na temelju članka 7. stavka 1. točke (b) Uredbe o EGF-u)			
Naknade (<i>Allocations et primes</i>)	730	521	380 464
Međuzbroj (b): Postotak paketa usluga prilagođenih potrebama	–		380 464 (14,28 %)
Mjere na temelju članka 7. stavka 4. Uredbe o EGF-u			
1. Pripremne aktivnosti	–		0
2. Upravljanje	–		10 000
3. Informiranje i promidžba	–		15 000
4. Kontrola i izvješćivanje	–		30 000
Međuzbroj (c) Postotak ukupnih troškova	–		55 000 (2,02 %)
Ukupni troškovi (a + b + c):	–		2 720 047
Doprinos iz EGF-a (60 % ukupnih troškova)	–		1 632 028

35. Troškovi mjera koje su u prethodnoj tablici utvrđene kao mjere na temelju članka 7. stavka 1. točke (b) Uredbe o EGF-u ne premašuju 35 % ukupnih troškova

³³ Predvideni troškovi po radniku zaokruženi su kako bi se izbjegle decimale. Međutim, zaokruživanjem se ni na koji način ne utječe na ukupne troškove bilo koje mjere koji su jednaki onima navedenima u zahtjevu koji je podnijela Belgija.

³⁴ Ukupni se iznosi ne podudaraju zbog zaokruživanja.

usklađenog paketa usluga prilagođenih potrebama. Belgija je potvrdila da te mjere ovise o aktivnom sudjelovanju ciljanih korisnika u traženju zaposlenja ili u aktivnostima osposobljavanja.

36. Belgija je potvrdila da troškovi ulaganja za samozapošljavanje, osnivanje poduzeća i radničko preuzimanje poduzeća neće premašiti 15 000 EUR po korisniku.

Razdoblje prihvatljivosti rashoda

37. Belgija je ciljanim korisnicima počela pružati usluge prilagođene potrebama 1. prosinca 2018. Stoga će izdaci za te mjere biti prihvatljivi za financijski doprinos iz EGF-a od 1. prosinca 2018. do 20. lipnja 2021.
38. Belgija je počela stvarati administrativne rashode za provedbu EGF-a 25. siječnja 2018. Izdaci za aktivnosti pripreme, upravljanja, informiranja i promidžbe te kontrole i izvješćivanja stoga ispunjavaju uvjete za financijski doprinos iz EGF-a od 25. siječnja 2018. do 20. prosinca 2021.

Komplementarnost s mjerama koje se financiraju iz nacionalnih fondova ili fondova Unije

39. Izvor pretfinanciranja ili sufinanciranja na nacionalnoj razini je regija Valonija.
40. Belgija je potvrdila da se za navedene mjere za koje se dodjeljuje financijski doprinos iz EGF-a neće primati financijski doprinosi i iz drugih financijskih instrumenata Unije.

Postupci za savjetovanje s ciljanim korisnicima, njihovim predstavnicima ili socijalnim partnerima te s lokalnim i regionalnim tijelima

41. Belgija je navela da je koordinirani paket usluga prilagođenih potrebama sastavljen u dogovoru sa socijalnim partnerima.
42. Uz obvezno informiranje i savjetovanje s predstavnicima radnika, osnovana je jedinica za krizne situacije radi definiranja socijalnog plana i koordiniranja intervencija predmetnih javnih službi. Valonski zavod za zapošljavanje savjetovao se sa sindikatima o raznim rješenjima za pronalazak novog posla³⁵ te sa sindikatima, strukovnim savjetnicima i socijalnim radnicima koji su u izravnom kontaktu s otpuštenim radnicima u pogledu potreba radnika za prekvalifikacijom i unaprjeđivanjem vještina³⁶.

Sustavi za upravljanje i kontrole

43. Belgija je obavijestila Komisiju da će financijskim doprinosom upravljati i da će ga nadzirati ista tijela koja upravljaju financiranjem iz Europskog socijalnog fonda (ESF) i provode nadzor nad njim.

Obveze predmetne države članice

44. Belgija je dostavila sva potrebna jamstva u vezi sa sljedećim:
- u pristupu predloženim mjerama i njihovoj provedbi poštovat će se načela jednakog postupanja i nediskriminacije,
 - ispunjeni su zahtjevi utvrđeni nacionalnim zakonodavstvom i zakonodavstvom EU-a o kolektivnom otpuštanju,

³⁵ 15. i 27. ožujka 2019.

³⁶ 15. ožujka 2019.

- poduzeće Carrefour, koje je nakon otpuštanja nastavilo s poslovanjem, ispunilo je svoje pravne obveze u vezi s otpuštanjima i u skladu s njima pobrinulo se za svoje radnike,
- za predložene mjere neće se primati financijska potpora iz drugih fondova ili financijskih instrumenata Unije te će se spriječiti dvostruko financiranje,
- predložene mjere nadopunjavat će se mjerama koje se financiraju iz strukturnih fondova,
- financijski doprinos iz EGF-a bit će u skladu s proceduralnim i materijalnim pravilima Unije o državnim potporama.

UTJECAJ NA PRORAČUN

Prijedlog proračuna

45. EGF ne smije premašiti najviši godišnji iznos od 150 milijuna EUR (cijene iz 2011.), kako je utvrđeno člankom 12. Uredbe Vijeća (EU, Euratom) br. 1311/2013 od 2. prosinca 2013. kojom se uspostavlja višegodišnji financijski okvir za razdoblje 2014. – 2020.³⁷
46. Nakon što je proučila zahtjev u odnosu na uvjete utvrđene člankom 13. stavkom 1. Uredbe o EGF-u te uzela u obzir broj ciljanih korisnika, predložene mjere i predviđene troškove, Komisija predlaže da se radi osiguravanja financijskog doprinosa za zahtjev iz EGF-a odobri iznos od 1 632 028 EUR, što predstavlja 60 % ukupnih troškova predloženih mjera.
47. Predloženu odluku o mobilizaciji EGF-a zajednički će donijeti Europski parlament i Vijeće, kako je utvrđeno točkom 13. Međuinstitucionalnog sporazuma od 2. prosinca 2013. između Europskog parlamenta, Vijeća i Komisije o proračunskoj disciplini, o suradnji u vezi s proračunskim pitanjima i o dobrom financijskom upravljanju.³⁸

Povezani akti

48. Komisija će istodobno s podnošenjem ovog Prijedloga odluke o mobilizaciji EGF-a Europskom parlamentu i Vijeću podnijeti prijedlog za prijenos iznosa od 1 632 028 EUR u odgovarajuću proračunsku liniju.
49. Istodobno s donošenjem ovog Prijedloga odluke o mobilizaciji EGF-a Komisija će provedbenim aktom donijeti odluku o financijskom doprinosu koja će stupiti na snagu na dan kad Europski parlament i Vijeće donesu predloženu odluku o mobilizaciji EGF-a.

³⁷ SL L 347, 20.12.2013., str. 884.

³⁸ SL C 373, 20.12.2013., str. 1.

ODLUKE EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

o mobilizaciji Europskog fonda za prilagodbu globalizaciji na temelju zahtjeva iz Belgije – EGF/2019/001 BE/Carrefour

EUROPSKI PARLAMENT I VIJEĆE EUROPSKE UNIJE,

uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije,

uzimajući u obzir Uredbu (EU) br. 1309/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013. o Europskom fondu za prilagodbu globalizaciji (2014. – 2020.) i stavljanju izvan snage Uredbe (EZ) br. 1927/2006³⁹, a posebno njezin članak 15. stavak 4.,

uzimajući u obzir Međuinstitucionalni sporazum od 2. prosinca 2013. između Europskog parlamenta, Vijeća i Komisije o proračunskoj disciplini, o suradnji u vezi s proračunskim pitanjima i o dobrom financijskom upravljanju⁴⁰, a posebno njegovu točku 13.,

uzimajući u obzir prijedlog Europske komisije,

budući da:

- (1) Svrha je Europskog fonda za prilagodbu globalizaciji (EGF) pružanje potpore radnicima koji su proglašeni viškom i samozaposlenim osobama koje su prestale sa svojom djelatnošću zbog velikih strukturnih promjena u tokovima svjetske trgovine uzrokovanih globalizacijom, zbog nastavka svjetske financijske i gospodarske krize ili zbog nove svjetske financijske i gospodarske krize te pomaganje tim radnicima da se ponovno uključe na tržište rada.
- (2) EGF ne smije premašiti najviši godišnji iznos od 150 milijuna EUR (cijene iz 2011.), kako je utvrđeno člankom 12. Uredbe Vijeća (EU, Euratom) br. 1311/2013.⁴¹
- (3) Belgija je 20. lipnja 2019. podnijela zahtjev za mobilizaciju EGF-a u vezi s otpuštanjem radnika u poduzeću Carrefour Belgique SA u Belgiji. Zahtjev je dopunjen dodatnim informacijama dostavljenima u skladu s člankom 8. stavkom 3. Uredbe (EU) br. 1309/2013. Taj zahtjev ispunjava uvjete za određivanje financijskog doprinosa iz EGF-a utvrđene člankom 13. Uredbe (EU) br. 1309/2013.
- (4) U skladu s člankom 6. stavkom 2. Uredbe (EU) br. 1309/2013 Belgija je odlučila osigurati usluge prilagođene potrebama sufinancirane iz EGF-a i za 330 mladih koji nisu zaposleni, ne školuju se i ne osposobljavaju (NEET-ovi).
- (5) Stoga bi trebalo mobilizirati EGF kako bi se za zahtjev koji je podnijela Belgija osigurao financijski doprinos u iznosu od 1 632 028 EUR.
- (6) Ova bi se odluka trebala primjenjivati od dana njezina donošenja kako bi se što više skratilo vrijeme za mobiliziranje EGF-a,

³⁹ SL L 347, 20.12.2013., str. 855.

⁴⁰ SL C 373, 20.12.2013., str. 1.

⁴¹ Uredba Vijeća (EU, Euratom) br. 1311/2013 od 2. prosinca 2013. kojom se uspostavlja višegodišnji financijski okvir za razdoblje 2014. – 2020. (SL L 347, 20.12.2013., str. 884.).

DONIJELI SU OVU ODLUKU:

Članak 1.

U okviru općeg proračuna Europske unije za financijsku godinu 2019. mobilizira se Europski fond za prilagodbu globalizaciji da bi se osigurao iznos od 1 632 028 EUR u obliku odobrenih sredstava za preuzimanje obveza i odobrenih sredstava za plaćanje.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu na dan objave u *Službenom listu Europske unije*. Primjenjuje se od *[datum donošenja odluke]**.

Sastavljeno u Bruxellesu

*Za Europski parlament
Predsjednik*

*Za Vijeće
Predsjednik*

* Datum unosi Parlament prije objave u SL-u.