

PROVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2022/1344**od 1. kolovoza 2022.****o utvrđivanju tehničkih specifikacija zahtjeva u pogledu podataka za temu „primjena IKT-a i e-trgovina” za referentnu godinu 2023. u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća****(Tekst značajan za EGP)**

EUROPSKA KOMISIJA,

uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije,

uzimajući u obzir Uredbu (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika ⁽¹⁾, a posebno njezin članak 7. stavak 1. i članak 17. stavak 6.

budući da:

- (1) Kako bi se u skladu s Prilogom II. Uredbi (EU) 2019/2152 na temelju usporedivih i usklađenih podataka proizveli podaci o temi „primjena IKT-a i e-trgovina” navedeni u Prilogu I. toj uredbi i osigurala pravilna provedba teme „primjena IKT-a i e-trgovina” u državama članicama, Komisija treba odrediti varijable, mjerne jedinice, statističku populaciju, klasifikacije i raščlambe te rokove za dostavu tih podataka.
- (2) Člankom 17. stavkom 4. točkom (a) Uredbe (EU) 2019/2152 propisano je da države članice dostavljaju izvješća o kvaliteti i metapodacima za podatke dostavljene na temelju te uredbe. Stoga je potrebno utvrditi rokove za dostavu tih izvješća.
- (3) Mjere predviđene u ovoj Uredbi u skladu su s mišljenjem Odbora za europski statistički sustav,

DONIJELA JE OVU UREDBU:

Članak 1.

Države članice Komisiji (Eurostatu) dostavljaju podatke za referentnu godinu 2023. o temi „primjena IKT-a i e-trgovina” iz Priloga I. Uredbi (EU) 2019/2152 u skladu s Prilogom ovoj Uredbi.

Članak 2.

1. Godišnje izvješće o metapodacima za referentnu godinu 2023. za temu „primjena IKT-a i e-trgovina” dostavlja se Komisiji (Eurostatu) do 31. svibnja 2023.
2. Godišnje izvješće o kvaliteti za referentnu godinu 2023. za temu „primjena IKT-a i e-trgovina” dostavlja se Komisiji (Eurostatu) do 5. studenoga 2023.

Članak 3.Ova Uredba stupa na snagu dvadesetog dana od dana objave u *Službenom listu Europske unije*.⁽¹⁾ SL L 327, 17.12.2019., str. 1.

Ova je Uredba u cijelosti obvezujuća i izravno se primjenjuje u svim državama članicama.

Sastavljeno u Bruxellesu 1. kolovoza 2022.

Za Komisiju
Predsjednica
Ursula VON DER LEYEN

Tehničke specifikacije zahtjeva u pogledu podataka za temu „primjena IKT-a i e-trgovina”

| Obvezno/neobvezno | Područje primjene (filter) | Varijabla |
|-------------------|---|--|
| Obvezne varijable | i. za sva poduzeća: | (1) glavna gospodarska djelatnost poduzeća u prethodnoj kalendarskoj godini (2) prosječan broj zaposlenih i samozaposlenih osoba u prethodnoj kalendarskoj godini (3) ukupna vrijednost prometa (u novčanom iznosu, bez PDV-a) u prethodnoj kalendarskoj godini (4) broj zaposlenih i samozaposlenih osoba ili postotak ukupnog broja zaposlenih i samozaposlenih osoba koje imaju pristup internetu u poslovne svrhe |
| | ii. za poduzeća sa zaposlenim i samozaposlenim osobama koje imaju pristup internetu u poslovne svrhe: | (5) upotreba bilo koje vrste fiksne internetske veze (6) vlastite internetske stranice (7) vlastita mobilna aplikacija za klijente (npr. za program vjernosti, e-trgovinu, korisničku podršku) (8) upotreba društvenih mreža (9) upotreba bloga ili mikrobloga poduzeća (10) upotreba internetskih stranica ili aplikacija za razmjenu multimedijских sadržaja (11) vlastita internetska prodaja robe ili usluga putem internetskih stranica ili aplikacija poduzeća (uključujući ektranete) u prethodnoj kalendarskoj godini (12) vlastita internetska prodaja robe ili usluga putem internetskih stranica ili aplikacija platformi za e-trgovinu kojima se koristi više poduzeća za trgovanje robom ili uslugama, u prethodnoj kalendarskoj godini (13) vlastita prodaja robe i usluga putem sustava EDI (primanje narudžbi putem elektroničke razmjene podataka) u prethodnoj kalendarskoj godini (14) upotreba softvera za planiranje resursa poduzeća (ERP) za upravljanje resursima razmjenom informacija među različitim funkcionalnim područjima, kao što su računovodstvo, planiranje, proizvodnja, marketing (15) upotreba softvera za upravljanje odnosima s klijentima (CRM) za upravljanje informacijama o klijentima, npr. o odnosima ili transakcijama (16) upotreba softvera za poslovnu inteligenciju (BI) za pristup podacima i njihovu analizu, prezentaciju rezultata analize radi pružanja detaljnih uvida za potrebe donošenja odluka i strateškog planiranja (17) elektronička razmjena podataka s dobavljačima ili klijentima u lancu opskrbe, npr. putem internetskih stranica ili aplikacija, sustava EDI, senzora u stvarnom vremenu ili praćenja (18) analizu podataka (iz unutarnjih i vanjskih izvora) obavljaju vlastiti zaposlenici (19) analizu podataka za poduzeće obavlja vanjsko poduzeće ili organizacija (uključujući analizu podataka na temelju podataka iz unutarnjih i vanjskih izvora) (20) kupnja usluga računalstva u oblaku koje se upotrebljavaju putem interneta |

| Obvezno/neobvezno | Područje primjene (filtrar) | Varijabla |
|-------------------|---|---|
| | | (21) upotreba tehnologije umjetne inteligencije koja analizira pisani jezik (npr. rudarenje teksta) (22) upotreba tehnologije umjetne inteligencije koja govorni jezik pretvara u strojno čitljiv format (prepoznavanje govora) (23) upotreba tehnologije umjetne inteligencije koja stvara jezik u pisanom ili govornom obliku (generiranje prirodnog jezika, sinteza govora) (24) upotreba tehnologije umjetne inteligencije koja na temelju slika ili videozapisa identificira predmete ili osobe (prepoznavanje slika, obrada slika) (25) upotreba strojnog učenja (kao što je duboko učenje) za analizu podataka (26) upotreba tehnologije umjetne inteligencije kojom se automatiziraju različiti tijekovi rada ili koja pomaže u odlučivanju (npr. robotska automatizacija procesa koja se temelji na umjetnoj inteligenciji) (27) upotreba tehnologije umjetne inteligencije koja omogućuje fizičko kretanje strojeva putem autonomnih odluka donesenih na temelju promatranja okoline (autonomni roboti, vozila bez vozača, autonomne bespilotne letjelice) (28) računi poslani u elektroničkom obliku sa standardnom strukturom pogodnom za automatsku obradu (e-računi), isključujući prijenos PDF datoteka, u prethodnoj kalendarskoj godini (29) računi poslani u elektroničkom obliku koji nije pogodan za automatsku obradu, uključujući prijenos PDF datoteka, u prethodnoj kalendarskoj godini (30) računi poslani u papirnatom obliku u prethodnoj kalendarskoj godini |
| | iii. za poduzeća koja upotrebljavaju bilo koju vrstu fiksne internetske veze: | (31) ugovorom zajamčena najveća brzina preuzimanja pri najbržoj fiksnoj internetskoj vezi u rasponima: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [\geq 1 Gbit/s] |
| | iv. za poduzeća koja imaju internetske stranice: | (32) na internetskim stranicama poduzeća naveden je opis robe ili usluga, informacije o cijeni (33) internetske stranice poduzeća omogućuju internetsko naručivanje, predbilježbu ili rezervaciju (npr. imaju košaricu za kupnju) (34) internetske stranice poduzeća posjetiteljima omogućuju da sami prilagode ili osmisle robu ili usluge na internetu (35) internetske stranice poduzeća nude praćenje ili informacije o statusu narudžbe (36) internetske stranice poduzeća imaju personalizirani sadržaj za redovite/česte posjetitelje (37) internetske stranice poduzeća imaju uslugu <i>chata</i> za korisničku podršku (<i>chatbot</i> , virtualni agent ili osoba koja odgovara na pitanja klijenata) (38) internetske stranice poduzeća nude oglase za otvorena radna mjesta ili mogućnost prijave za posao putem interneta (39) internetske stranice poduzeća imaju sadržaj dostupan na najmanje dva jezika |

| Obvezno/neobvezno | Područje primjene (filter) | Varijabla |
|-------------------|---|---|
| | v. za poduzeća koja su ostvarila internetsku prodaju u prethodnoj kalendarskoj godini: | (40) vrijednost internetske prodaje robe ili usluga ili postotak ukupnog prometa ostvarenog internetskom prodajom robe i usluga u prethodnoj kalendarskoj godini (41) postotak vrijednosti internetske prodaje ostvarene internetskom prodajom privatnim potrošačima (poduzeće–potrošač: „B2C“) u prethodnoj kalendarskoj godini (42) postotak vrijednosti internetske prodaje ostvarene prodajom drugim poduzećima (poduzeće–poduzeće: „B2B“) i javnom sektoru (poduzeće–javni sektor: „B2G“) u prethodnoj kalendarskoj godini |
| | vi. za poduzeća koja su ostvarila internetsku prodaju robe ili usluga putem internetskih stranica ili aplikacija poduzeća i putem internetskih stranica ili aplikacija platformi za e-trgovinu kojima se koristi više poduzeća za trgovinu robom ili uslugama u prethodnoj kalendarskoj godini: | (43) postotak vrijednosti internetske prodaje robe ili usluga ostvarene prodajom putem internetskih stranica ili aplikacija poduzeća u prethodnoj kalendarskoj godini (44) postotak vrijednosti internetske prodaje robe i usluga ostvarene prodajom putem internetskih stranica ili aplikacija platformi za e-trgovinu kojima se koristi više poduzeća za trgovanje robom ili uslugama u prethodnoj kalendarskoj godini |
| | vii. za poduzeća koja su ostvarila prodaju robe ili usluga putem sustava EDI u prethodnoj kalendarskoj godini: | (45) vrijednost prodaje robe ili usluga putem sustava EDI ili postotak ukupnog prometa ostvarenog prodajom robe i usluga putem sustava EDI u prethodnoj kalendarskoj godini |
| | viii. za poduzeća u kojima analizu podataka (iz unutarnjih i vanjskih izvora) obavljaju zaposlenici: | (46) obavljanje analize podataka iz evidencije transakcija, kao što su podaci o prodaji, evidencija plaćanja (na primjer iz ERP-a, internetske trgovine poduzeća) (47) obavljanje analize podataka o klijentima, kao što su informacije o kupnji, podaci o lokaciji, preferencije, ocjene klijenata, podaci o pretraživanjima (na primjer iz CRM-a ili s internetskih stranica poduzeća) (48) obavljanje analize podataka s društvenih medija, među ostalim s profila poduzeća na društvenim mrežama (kao što su osobni podaci, komentari, videozapisi, audiozapisi, slike) (49) obavljanje analize internetskih podataka (kao što su trendovi na tražilicama, podaci dobiveni ekstrakcijom s interneta (<i>web scraping</i>)) (50) obavljanje analize podataka o lokaciji dobivenih upotrebom prijenosnih uređaja ili vozila (kao što su prijenosni uređaji koji upotrebljavaju mobilne telefonske mreže, bežične veze ili GPS) (51) obavljanje analize podataka iz pametnih uređaja ili senzora (kao što su komunikacija između strojeva (M2M), senzori ugrađeni u strojeve, senzori za proizvodnju, pametna brojila, radiofrekvencijske oznake (RFID)) (52) obavljanje analize otvorenih podataka javnih tijela (kao što su javne evidencije poduzeća, vremenski uvjeti, topografski uvjeti, prometni podaci, stambeni podaci, podaci o zgradama) (53) obavljanje analize satelitskih podataka (kao što su satelitske snimke, navigacijski signali, položajni signali), uključujući podatke dobivene iz infrastrukture samog poduzeća ili od vanjskog pružatelja usluge (npr. AWS Ground Station), a isključujući podatke o lokaciji dobivene upotrebom prijenosnih uređaja ili vozila koji upotrebljavaju GPS) |

| Obvezno/neobvezno | Područje primjene (filter) | Varijabla |
|-------------------|---|--|
| | ix. za poduzeća koja kupuju usluge računalstva u oblaku koje se upotrebljavaju putem interneta: | (54) kupnja e-pošte kao usluge računalstva u oblaku (55) kupnja uredskog softvera (npr. softver za obradu teksta ili tablični kalkulatori) kao usluge računalstva u oblaku (56) kupnja financijskih ili računovodstvenih softverskih aplikacija kao usluge računalstva u oblaku (57) kupnja softverskih aplikacija za planiranje resursa poduzeća (ERP) kao usluge računalstva u oblaku (58) kupnja softverskih aplikacija programa za upravljanje odnosima s klijentima (CRM) kao usluge računalstva u oblaku (59) kupnja softverskih aplikacija za sigurnost (kao što su antivirusni program, kontrola pristupa mreži) kao usluge računalstva u oblaku (60) kupnja usluge <i>hostinga</i> za baze podataka poduzeća kao usluge računalstva u oblaku (61) kupnja prostora za pohranu datoteka kao usluge računalstva u oblaku (62) kupnja računalne snage za rad softvera poduzeća kao usluge računalstva u oblaku (63) kupnja računalne platforme koja pruža mrežno okruženje za razvoj, testiranje ili uvođenje aplikacija (kao što su softverski moduli za ponovnu uporabu, sučelja za programiranje aplikacija (API)) kao usluge računalstva u oblaku |
| | x. za poduzeća koja upotrebljavaju tehnologiju umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (21) do (27), sa sljedećom svrhom: | (64) upotreba tehnologije umjetne inteligencije za marketing ili prodaju (kao što su profiliranje klijenata, optimizacija cijena, personalizirane marketinške ponude, analiza tržišta koja se temelji na strojnom učenju, <i>chatbotovi</i> za korisničku podršku koji se temelje na obradi prirodnog jezika, autonomni roboti za obradu narudžbi) (65) upotreba tehnologije umjetne inteligencije za procese proizvodnje ili pružanja usluga (kao što su prediktivno održavanje ili optimizacija procesa na temelju strojnog učenja, alati za razvrstavanje proizvoda ili pronalaženje nedostataka u proizvodima na temelju računalnog vida, autonomne bespilotne letjelice za nadzor proizvodnje i sigurnosne ili inspeksijske poslove, poslovi montaže koje obavljaju autonomni roboti) (66) upotreba tehnologije umjetne inteligencije za organizaciju poslovnih administrativnih procesa ili upravljanje (kao što su virtualni poslovni asistenti koji se temelje na strojnom učenju i/ili obradi prirodnog jezika (npr. procjena rizika), planiranje ili predviđanje poslovanja na temelju strojnog učenja, upravljanje ljudskim resursima na temelju strojnog učenja ili obrade prirodnog jezika (npr. predodabir kandidata, izrada profila zaposlenika ili analiza uspješnosti)) (67) upotreba tehnologije umjetne inteligencije za logistiku (kao što su autonomni roboti za odabir i pakiranje u skladištima (rješenja <i>pick-and-pack</i>) za slanje, praćenje, distribuciju ili razvrstavanje paketa, optimizacija rute na temelju strojnog učenja) (68) upotreba tehnologije umjetne inteligencije za sigurnost IKT-a (npr. prepoznavanje lica na temelju računalnog vida radi autentifikacije korisnika IKT-a, otkrivanje i sprečavanje kibernetičkih napada koje se temelje na strojnom učenju) |

| Obvezno/neobvezno | Područje primjene (filtrar) | Varijabla |
|---------------------|---|---|
| | | <p>(69) upotreba tehnologije umjetne inteligencije za računovodstvo, kontrolu ili financijsko upravljanje (kao što su upotreba strojnog učenja za analizu podataka koji pomažu u donošenju financijskih odluka, obrada računa na temelju strojnog učenja, upotreba strojnog učenja ili obrade prirodnog jezika za izradu knjigovodstvene dokumentacije)</p> <p>(70) upotreba tehnologije umjetne inteligencije za aktivnosti istraživanja i razvoja ili inovacijske aktivnosti, osim istraživanja o umjetnoj inteligenciji (kao što je analiza podataka za potrebe istraživanja, rješavanje problema koji se istražuju, razvoj novog ili znatno poboljšanog proizvoda/usluge na temelju strojnog učenja)</p> |
| Neobvezne varijable | <p>i. za poduzeća sa zaposlenim i samozaposlenim osobama koje imaju pristup internetu u poslovne svrhe:</p> <p>ii. za poduzeća koja upotrebljavaju društvene mreže ili blogove ili mikroblogove poduzeća odnosno internetske stranice ili aplikacije za razmjenu multimedijjskih sadržaja:</p> <p>iii. za poduzeća koja plaćaju oglašavanje na internetu:</p> <p>iv. za poduzeća koja upotrebljavaju tehnologiju umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (21) do (27), način stjecanja:</p> | <p>(1) plaćanje oglašavanja na internetu (kao što su oglasi na tražilicama, društvenim medijima, drugim internetskim stranicama ili aplikacijama)</p> <p>(2) prodaja bilo kojih podataka poduzeća (ili pristupa njima) (npr. podaci o preferencijama klijenata poduzeća, podaci iz pametnih uređaja ili senzora poduzeća) u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(3) kupnja bilo kojih podataka (ili pristupa njima) (npr. podaci o preferencijama klijenata drugih poduzeća, podaci iz pametnih uređaja ili senzora drugih poduzeća) u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(4) upotreba društvenih medija za razvoj imidža poduzeća ili stavljanje proizvoda na tržište (npr. oglašavanje ili lansiranje proizvoda)</p> <p>(5) upotreba društvenih medija za prikupljanje mišljenja, ocjena ili pitanja klijenata ili odgovaranje na njih</p> <p>(6) upotreba društvenih medija za uključivanje klijenata u razvoj ili inovacije roba ili usluga</p> <p>(7) upotreba društvenih medija za suradnju s poslovnim partnerima (kao što su dobavljači) ili drugim organizacijama (kao što su javna tijela, nevladine organizacije)</p> <p>(8) upotreba društvenih medija za zapošljavanje</p> <p>(9) upotreba društvenih medija za razmjenu gledišta, mišljenja ili znanja unutar poduzeća</p> <p>(10) upotreba ciljanog oglašavanja koje se temelji na sadržaju ili ključnim riječima koje traže korisnici interneta</p> <p>(11) upotreba ciljanog oglašavanja koje se temelji na praćenju prethodnih aktivnosti ili profila korisnika interneta</p> <p>(12) upotreba ciljanog oglašavanja koje se temelji na geolokaciji korisnika interneta</p> <p>(13) upotreba bilo koje druge metode ciljanog oglašavanja na internetu osim metoda navedenih u neobveznim varijablama (10), (11) ili (12)</p> <p>(14) tehnologiju su razvili vlastiti zaposlenici (uključujući zaposlenike matičnog poduzeća ili povezanih poduzeća)</p> <p>(15) komercijalni softver ili sustave modificirali su vlastiti zaposlenici (uključujući zaposlenike matičnog poduzeća ili povezanih poduzeća)</p> <p>(16) softver ili sustave otvorenog koda modificirali su vlastiti zaposlenici (uključujući zaposlenike matičnog poduzeća ili povezanih poduzeća)</p> |

| Obvezno/neobvezno | Područje primjene (filar) | Varijabla |
|------------------------|---|---|
| | | (17) komercijalni softver ili sustavi kupljeni su spremni za upotrebu (uključujući slučajeve u kojima su već ugrađeni u kupljenu komponentu ili sustav) (18) za razvoj ili modifikaciju tehnologija angažirani su vanjski pružatelji |
| | v. za poduzeća koja nisu upotrebljavala tehnologiju umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (21) do (27): | (19) razmatranje upotrebe tehnologije umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (21) do (27) |
| | vi. za poduzeća koja nisu upotrebljavala, ali su razmatrala mogućnost upotrebe tehnologije umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (21) do (27): | (20) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se jer se troškovi čine previsokima (21) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog nedostatka odgovarajućeg stručnog znanja u poduzeću (22) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog neusklađenosti s postojećom opremom, softverom ili sustavima (23) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog neadekvatne dostupnosti ili kvalitete potrebnih podataka (24) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog pitanja povrede zaštite podataka i privatnosti (25) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog nejasnoće pravnih posljedica (npr. odgovornost u slučaju štete nastale upotrebom umjetne inteligencije) (26) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog etičkih pitanja (27) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se jer nije korisna za poduzeće |
| | vii. za poduzeća koja su slala račune u elektroničkom obliku sa standardnom strukturom pogodnom za automatsku obradu (e-računi), isključujući prijenos PDF datoteka, u prethodnoj kalendarskoj godini: | (28) postotak e-računa od svih poslanih računa ili postotak e-računa od svih poslanih računa u sljedećim rasponima: [0,<10], [10,<25], [25,<50], [50,<75], [\geq 75], u prethodnoj kalendarskoj godini |
| Mjerna jedinica | Apsolutni iznosi, osim za obilježja koja se odnose na promet u nacionalnoj valuti (u tisućama) ili postotak (ukupnog) prometa | |
| Statistička populacija | <p><i>Obuhvaćene djelatnosti:</i> Područja NACE-a od C do J, od L do N i skupina 95.1</p> <p><i>Obuhvat prema razredu veličine:</i> Poduzeća s 10 ili više zaposlenih i samozaposlenih osoba. Podaci o poduzećima s manje od 10 zaposlenih i samozaposlenih osoba mogu se navesti, ali nisu obvezni</p> | |

| Mjerna jedinica | Apsolutni iznosi, osim za obilježja koja se odnose na promet u nacionalnoj valuti (u tisućama) ili postotak (ukupnog) prometa |
|-------------------------|--|
| Raščlambe | <p><i>Raščlamba po djelatnostima</i></p> <p>za izračun nacionalnih agregata:</p> <ul style="list-style-type: none"> — agregati područja NACE-a i skupine C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E — područja NACE-a: C, F, G, H, I, J, L, M, N — odjeljci NACE-a: 47, 55 — agregati odjeljaka NACE-a: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — agregat odjeljaka i skupina: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 <p>za doprinos samo europskim ukupnim vrijednostima:</p> <ul style="list-style-type: none"> — područja NACE-a: D, E — odjeljci NACE-a: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — skupina NACE-a: 95.1 — agregati odjeljaka NACE-a: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82 <p><i>Razred veličine broja zaposlenih i samozaposlenih osoba:</i> 10+, 10–49, 50–249, 250+; neobvezno: 0–9, 0–1, 2–9</p> |
| Rok za dostavu podataka | 5. listopada 2023. |