

**PROVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2022/1092****od 30. lipnja 2022.****o utvrđivanju tehničkih specifikacija zahtjeva u pogledu podataka za temu „Inovacije” u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća****(Tekst značajan za EGP)**

EUROPSKA KOMISIJA,

uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije,

uzimajući u obzir Uredbu (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika <sup>(1)</sup>, a posebno njezin članak 7. stavak 1.,

budući da:

- (1) Kako bi se u skladu s Prilogom II. Uredbi (EU) 2019/2152 svake parne kalendarske godine proizveli i Komisiji dostavili podaci o temi „Inovacije” navedenoj u Prilogu I. toj uredbi, koji su usporedivi među državama članicama, te kako bi se osigurala pravilna provedba teme „Inovacije” na temelju usklađenih koncepata, Komisija može utvrditi varijable, mjernu jedinicu, statističku populaciju, klasifikacije i raščlambe, uporabu približnih vrijednosti i zahtjeve u pogledu kvalitete, rok za dostavu podataka i prvo referentno razdoblje.
- (2) Mjere predviđene u ovoj Uredbi u skladu su s mišljenjem Odbora za europski statistički sustav,

DONIJELA JE OVU UREDBU:

**Članak 1.**

Za temu „Inovacije” iz Priloga I. Uredbi (EU) 2019/2152 države članice Komisiji (Eurostatu) šalju podatke za referentno razdoblje u skladu s prilogima od I. do III. ovoj Uredbi.

**Članak 2.**Ova Uredba stupa na snagu dvadesetog dana od dana objave u *Službenom listu Europske unije*.

Ova je Uredba u cijelosti obvezujuća i izravno se primjenjuje u svim državama članicama.

Sastavljeno u Bruxellesu 30. lipnja 2022.

Za Komisiju  
Predsjednica  
Ursula VON DER LEYEN

---

<sup>(1)</sup> SL L 327, 17.12.2019., str. 1.

PRIOLOG I.

Podaci koji se dostavljaju

Varijable	Kako je utvrđeno u Prilogu II.
Mjerna jedinica	Kako je utvrđeno u Prilogu II.
Statistička populacija	Sva poduzeća s ekonomskom djelatnošću u područjima B, C, D, E, H, J, K i odjeljcima 46, 71, 72 ili 73 NACE-a s deset ili više zaposlenika i samozaposlenih osoba u referentnom razdoblju <sup>(1)</sup> .
Raščlambe	Skupovi podataka kako su navedeni u Prilogu II. (rašćlambe varijabli) i Prilogu III. (rašćlambe poduzeća)
Uporaba približnih vrijednosti i zahtjevi u pogledu kvalitete	<p><i>Statistička jedinica „poduzeće”</i></p> <p>Ako je izvještajna jedinica dio poduzeća, države članice mogu primijeniti odgovarajuću statističku metodologiju za proizvodnju i dostavu podataka Eurostatu za statističku jedinicu „poduzeće”. Metodologija se opisuje u izvješćima o metapodacima i kvaliteti.</p> <p><i>Usklađenost s nacionalnim poslovnim registrom</i></p> <p>Države članice ocjenjuju usklađenost prikupljenih podataka s informacijama koje su dostupne u nacionalnom poslovnom registru iz članka 8. stavka 2. Uredbe (EU) 2019/2152 barem za varijable „Broj poduzeća”, „Zaposlenici i samozaposlene osobe u poduzeću”, „Ukupni promet poduzeća” i „Starost poduzeća”. Države članice izvješćuju o rezultatima te ocjene u izvješćima o metapodacima i kvaliteti.</p>
Rok za dostavu podataka	Konačni i potvrđeni podaci: T + 18 mjeseci nakon referentne godine
Prva referentna godina	2022.

<sup>(1)</sup> U skladu s Prilogom II. Uredbi (EU) 2019/2152 (tema „Inovacije”) „referentno razdoblje je trogodišnje razdoblje prije kraja svake parne kalendarske godine”, tj. razdoblje koje se sastoji od dvije godine koje prethode referentnoj godini i referentne godine.

## Skupovi podataka

Naziv varijable	Kategorije raščlambi varijabli	Obuhvaćena poduzeća/ Raščlamba/raščlambe poduzeća <sup>(1)</sup> / Mjerna jedinica
Uvođenje inovacija proizvoda tijekom referentnog razdoblja <sup>(2)</sup>	Uvođenje novih ili poboljšanih 1. roba 2. usluga	Sva poduzeća/ DA/ Učestalost (broj poduzeća)
Uvođenje novih inovacija proizvoda na tržište tijekom referentnog razdoblja	Uvođenje nove ili poboljšane robe ili usluga: 1. koje prije nisu nudili konkurenti 2. koje su istovjetne ili vrlo slične proizvodima koje već nude konkurenti	Poduzeća s inovacijama proizvoda/ DA/ Učestalost (broj poduzeća)
Promet od inovativnih proizvoda u referentnoj godini	Promet od proizvoda 1. uvedenih tijekom referentnog razdoblja koje prije nisu nudili konkurenti 2. uvedenih tijekom referentnog razdoblja koji su bili istovjetni ili vrlo slični proizvodima koje su već nudili konkurenti 3. koji su neizmijenjeni ili su samo neznatno izmijenjeni tijekom referentnog razdoblja	Poduzeća s inovacijama proizvoda/ DA; ICC/ Učestalost (broj poduzeća), u tisućama eura
Razvoj inovacija proizvoda tijekom referentnog razdoblja	Inovacije proizvoda koje su razvili: 1. samo poduzeće 2. poduzeće zajedno s drugim poduzećima ili organizacijama 3. poduzeće prilagodbom ili izmjenom proizvoda koje su izvorno razvila druga poduzeća ili organizacije 4. ostala poduzeća ili organizacije	Poduzeća s inovacijama proizvoda/ DA/ Učestalost (broj poduzeća)
Uvođenje inovacija poslovnih procesa tijekom referentnog razdoblja	Uvođenje novih ili poboljšanih procesa: 1. metoda za proizvodnju ili razvoj robe ili pružanje usluga 2. metoda logistike, isporuke ili distribucije 3. metoda obrade informacija ili komunikacije 4. metoda računovodstvenog ili drugog administrativnog poslovanja 5. poslovnih praksi za organizaciju postupaka ili vanjskih odnosa 6. metoda organizacije rada, donošenja odluka ili upravljanja ljudskim resursima 7. marketinških metoda za promidžbu, pakiranje, određivanje cijena, plasman proizvoda ili usluge nakon prodaje	Sva poduzeća/ DA/ Učestalost (broj poduzeća)

<sup>(1)</sup> Za značenje pokrata vidjeti Prilog III.<sup>(2)</sup> U skladu s Prilogom II. Uredbi (EU) 2019/2152 (tema „Inovacije”) „referentno razdoblje je trogodišnje razdoblje prije kraja svake parne kalendarske godine”, tj. razdoblje koje se sastoji od dvije godine koje prethode referentnoj godini i referentne godine.

Razvoj inovacija poslovnih procesa tijekom referentnog razdoblja	Inovacije poslovnih procesa koje su razvili: 1. sâmo poduzeće 2. poduzeće zajedno s drugim poduzećima ili organizacijama 3. poduzeće prilagodbom ili izmjenom poslovnih procesa koje su izvorno razvila druga poduzeća ili organizacije 4. ostala poduzeća ili organizacije	Poduzeća s inovacijama poslovnih procesa/ DA/ Učestalost (broj poduzeća)
Inovacije poslovnog modela tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)	Temeljne promjene: 1. vrijednosti koje proizvodi/usluge stvaraju za kupce 2. u načinu na koji se ostvaruju prihodi 3. u proizvodnji i isporuci proizvoda 4. u odnosu s kupcima 5. u odnosu s dobavljačima ili partnerima za suradnju	Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća)
Inovacijske aktivnosti tijekom referentnog razdoblja	Istraživačke i razvojne aktivnosti: 1. interno istraživanje i razvoj, od čega od 2. do 3. 2. stalno 3. povremeno 4. eksternalizirano istraživanje i razvoj Inovacijske aktivnosti koje nisu dovele do uvođenja inovacije tijekom referentnog razdoblja: 5. u tijeku do kraja referentne godine 6. prekinute ili odgođene 7. dovršene, ali nisu dovele do uvođenja inovacije	Sva poduzeća/ DA/ Učestalost (broj poduzeća)
Izdaci za inovacijske aktivnosti u referentnoj godini	Izdaci za inovacije: (od 1. do 3. obvezno, od 4. do 7. neobvezno) 1. interno istraživanje i razvoj 2. eksternalizirano istraživanje i razvoj 3. svi ostali izdaci za inovacije, od čega od 4. do 7. 4. vlastito osoblje koje radi na inovacijama 5. usluge, materijali, isporuke kupljeni radi inovacija 6. osnovna sredstva za inovacije 7. ostali izdaci za inovacije	Poduzeća s inovacijskim aktivnostima/ DA/ u tisućama EUR
Razlozi zbog kojih tijekom referentnog razdoblja nije bilo više inovacijskih aktivnosti	1. Nedostatak resursa, npr. nedostatak financijskih sredstava, kvalificiranog osoblja, materijala 2. Drugi razlozi osim nedostatka resursa, npr. strateški razlozi; nije pravi trenutak za inovacije; drugi prioriteti; previsoki rizici; niski očekivani povrat 3. Više nema potrebe za inovacijskim aktivnostima	Poduzeća s inovacijskim aktivnostima/ DA; ICC/ Učestalost (broj poduzeća)
Razlozi zbog kojih tijekom referentnog razdoblja uopće nije bilo inovacijskih aktivnosti	1. Nedostatak resursa, npr. nedostatak financijskih sredstava, kvalificiranog osoblja, materijala 2. Drugi razlozi osim nedostatka resursa, npr. strateški razlozi; nije pravi trenutak za inovacije; ostali prioriteti; previsoki rizici; niski očekivani povrat 3. Nema potrebe za inovacijskim aktivnostima	Poduzeća bez inovacijskih aktivnosti/ DA; ICC/ Učestalost (broj poduzeća)

Prava intelektualnog vlasništva (neobvezna varijabla)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prijava patenta</li> <li>2. Registracija prava industrijskog dizajna</li> <li>3. Registracija žiga</li> <li>4. Zahtjev za autorsko pravo</li> <li>5. Uporaba poslovnih tajni</li> <li>6. Izdavanje licencija za vlastita prava intelektualnog vlasništva</li> <li>7. Prodaja (ili ustupanje) vlastitih prava intelektualnog vlasništva drugima</li> <li>8. Razmjena prava intelektualnog vlasništva (povezivanje, razmjena licencija itd.)</li> </ol>	Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća)
Uvjeti s kojima se poduzeće susrelo tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)	<p>Značajke konkurentnog okruženje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. roba ili usluge brzo zastarijevaju</li> <li>2. teško je predvidjeti budući tehnološki razvoj</li> <li>3. konkurentna roba ili usluge lako se zamjenjuju robom ili uslugama poduzeća</li> <li>4. ulazak novih konkurenata dovodi do velike prijetnje za položaj poduzeća na tržištu</li> <li>5. teško je predvidjeti djelovanje konkurenata</li> <li>6. teško je predvidjeti promjene u potražnji</li> <li>7. jaka konkurencija iz inozemstva</li> <li>8. povećanja cijena dovode do gubitka klijenata</li> </ol>	Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća) prema Likertovoj ljestvici: — u potpunosti se primjenjuje — donekle se primjenjuje — vrlo malo se primjenjuje — uopće se ne primjenjuje
Važnost strategija za gospodarske rezultate poduzeća tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)	<p>Naglasak je stavljen na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. poboljšanje postojeće robe ili usluga</li> <li>2. uvođenje nove robe ili usluga</li> <li>3. niske cijene (vodeći položaj u pogledu cijena)</li> <li>4. visoku kvalitetu (kvalitetno vodstvo)</li> <li>5. širok raspon robe ili usluga</li> <li>6. jednu ili mali broj ključnih roba ili usluga</li> <li>7. ispunjavanje zahtjeva za stalne kupce</li> <li>8. približavanje novim kupcima</li> <li>9. standardiziranu robu ili usluge</li> <li>10. rješenja prilagođena kupcima</li> </ol>	Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća) prema Likertovoj ljestvici: — velika — srednja — mala — nije važno
Prilagođavanje kupcima i zajedničko stvaranje tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)	<p>Ponuda robe ili usluga:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. stvorena zajedno s korisnicima (zajedničko stvaranje)</li> <li>2. osmišljena i razvijena posebno kako bi se zadovoljile potrebe određenih korisnika (prilagodba)</li> <li>3. na isti način za različite korisnike (standardizirana roba ili usluge)</li> </ol>	Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća)
Suradnja s drugim poduzećima ili organizacijama tijekom referentnog razdoblja	<p>Suradnja u području:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. istraživanja i razvoja</li> <li>2. ostalih inovacijskih aktivnosti (osim istraživanja i razvoja)</li> <li>3. ostalih poslovnih aktivnosti</li> </ol> <p>Suradnja u području istraživanja i razvoja ili drugih inovacijskih aktivnosti s partnerima za suradnju:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. iz poslovnog sektora poduzeća</li> <li>5. izvan poslovnog sektora poduzeća</li> </ol>	Sva poduzeća/ DA; ICC/ Učestalost (broj poduzeća)

<p>Detaljan opis vrste partnera za suradnju u području inovacija prema lokaciji tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)</p>	<p>Partneri za suradnju iz poslovnog sektora poduzeća (uključuje točke od 1. do 6.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. savjetnici, komercijalni laboratoriji ili privatni istraživački instituti</li> <li>2. dobavljači opreme, materijala, komponenata ili softvera</li> <li>3. klijenti ili kupci</li> <li>4. konkurenti</li> <li>5. ostalo</li> </ol> <p>Partneri za suradnju iz vlastite skupine poduzeća:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. poduzeća unutar vlastite skupine poduzeća</li> </ol> <p>Partneri za suradnju izvan poslovnog sektora poduzeća (uključuje točke od 7. do 10.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. sveučilišta ili druga visoka učilišta</li> <li>8. državni ili javni istraživački instituti</li> <li>9. klijenti ili kupci iz javnog sektora</li> <li>10. neprofitne organizacije</li> </ol> <p>Za svakog partnera: sjedište u:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. svojoj zemlji</li> <li>12. ostalim državama EU-a ili EFTA-e</li> <li>13. drugoj zemlji</li> </ol>	<p>Poduzeća s partnerima za suradnju u području inovacija/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća)</p>
<p>Pristup financiranju tijekom referentnog razdoblja</p>	<p>Vrsta financiranja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. financiranje vlasničkim kapitalom</li> <li>2. financiranje dužničkim instrumentima</li> </ol> <p>Za svaku vrstu financiranja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. neuspješan pokušaj dobivanja</li> <li>4. dobiveno</li> <li>5. dobiveno i djelomično ili u potpunosti upotrijebljeno za istraživanje i razvoj ili druge inovacijske aktivnosti</li> </ol>	<p>Sva poduzeća/ DA; ICC/ Učestalost (broj poduzeća)</p>
<p>Javna financijska potpora različitih razina vlasti tijekom referentnog razdoblja</p>	<p>Javna financijska potpora:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. lokalnih ili regionalnih tijela</li> <li>2. nacionalne vlade</li> <li>3. u okviru programa EU-a za istraživanja i inovacije (Obzor 2020., Obzor Europa)</li> <li>4. druga financijska potpora institucije Europske unije</li> </ol> <p>Za svaku vrstu javne financijske potpore:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. dobiveno</li> <li>6. dobiveno i djelomično ili u potpunosti upotrijebljeno za istraživanje i razvoj ili druge inovacijske aktivnosti</li> </ol>	<p>Sva poduzeća/ DA; ICC/ Učestalost (broj poduzeća)</p>
<p>Porezni poticaji ili olakšice tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)</p>	<p>Iskorištavanje poreznih odbitaka ili olakšica za:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. istraživanje i razvoj ili druge inovacijske aktivnosti</li> <li>2. sve ostale vrste aktivnosti</li> </ol>	<p>Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća)</p>

<p>Važnost čimbenika povezanih s klimatskim promjenama tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)</p>	<p>Čimbenici povezani s klimatskim promjenama:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. vladine politike ili mjere povezane s klimatskim promjenama</li> <li>2. povećanje potražnje kupaca za proizvodima koji pridonose ublažavanju klimatskih promjena ili prilagodbi njima (npr. niskougljični proizvodi)</li> <li>3. povećanje troškova ili cijena <i>inputa</i> zbog klimatskih promjena (npr. veće naknade za osiguranje, više cijene vode, prilagodba procesa ili objekata)</li> <li>4. utjecaji ekstremnih vremenskih uvjeta (npr. oštećenja/poremećaji)</li> </ol>	<p>Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća) prema Likertovoj ljestvici: — velika — srednja — mala — nije relevantno</p>
<p>Inovacije korisne za okoliš tijekom referentnog razdoblja</p>	<p>Koristi za okoliš ostvarene u poduzeću:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. smanjena potrošnja materijala ili vode po jedinici proizvodnje</li> <li>2. smanjena uporaba energije ili smanjen ugljični otisak (tj. smanjene ukupne emisije ugljika)</li> <li>3. smanjeno onečišćenje tla, svjetlosti, vode, zraka odnosno onečišćenje bukom</li> <li>4. dio materijala zamijenjen manje onečišćujućim ili opasnim nadomjescima</li> <li>5. dio fosilne energije zamijenjen obnovljivim izvorima energije</li> <li>6. reciklirani otpad, voda ili materijali za vlastitu uporabu ili prodaju</li> <li>7. zaštita bioraznolikosti</li> </ol> <p>Koristi za okoliš ostvarene tijekom potrošnje ili uporabe robe ili usluge od strane krajnjeg korisnika:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. smanjena uporaba energije ili smanjen ugljični otisak</li> <li>9. smanjeno onečišćenje zraka, vode, tla, svjetlosti odnosno onečišćenje bukom</li> <li>10. olakšano recikliranje proizvoda nakon uporabe</li> <li>11. vijek trajanja proizvoda produljen zahvaljujući dugotrajnijim ili izdržljivijim proizvodima odnosno proizvodima koji se lakše popravljaju</li> <li>12. zaštita bioraznolikosti</li> </ol>	<p>Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća) prema doprinosu zaštiti okoliša: — znatna — neznatna</p>
<p>Važnost pokretača inovacija korisnih za okoliš tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)</p>	<p>Pokretači inovacija:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. postojeći propisi o zaštiti okoliša</li> <li>2. postojeći porezi, pristojbe ili naknade za zaštitu okoliša</li> <li>3. propisi ili porezi u području zaštite okoliša koji se očekuju u budućnosti</li> <li>4. državne potpore, subvencije ili drugi financijski poticaji za inovacije u području okoliša</li> <li>5. trenutna ili očekivana tržišna potražnja za inovacijama u području okoliša</li> <li>6. poboljšanje ugleda poduzeća</li> <li>7. dobrovoljne aktivnosti ili inicijative za dobru praksu u području okoliša unutar sektora</li> <li>8. visoki troškovi energije, vode ili materijala</li> <li>9. potreba za ispunjavanjem zahtjeva za ugovore o javnoj nabavi</li> </ol>	<p>Poduzeća s inovacijama korisnima za okoliš/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća) prema Likertovoj ljestvici: — velika — srednja — mala — nije važno</p>
<p>Kupnja inovativnih strojeva, opreme ili softvera tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)</p>	<p>Kupnja strojeva, opreme ili softvera na temelju</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. iste ili poboljšane tehnologije koje je poduzeće već upotrebljavalo</li> <li>2. nove tehnologije koje poduzeće još nije upotrebljavalo</li> </ol>	<p>Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća)</p>

Poduzeća	Godina: (Obvezno: 1.; neobvezno: 2.) 1. u referentnoj godini 2. u godini dvije godine prije referentne godine	Sva poduzeća/ DA; ICC; SG/ Broj poduzeća
Zaposlenici i samozaposlene osobe u poduzeću	Godina: (Obvezno: 1.; neobvezno: 2.) 1. u referentnoj godini 2. u godini dvije godine prije referentne godine	Sva poduzeća/ DA; ICC; SG/ Broj zaposlenika i samozaposlenih osoba
Osobe s visokoškolskom diplomom zaposlene u poduzeću u referentnoj godini (neobvezna varijabla)	1. 0 % 2. od 1 % do manje od 5 % 3. od 5 % do manje od 10 % 4. od 10 % do manje od 25 % 5. od 25 % do manje od 50 % 6. od 50 % do manje od 75 % 7. 75 % ili više	Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća)
Ukupni promet poduzeća	Godina: (Obvezno: 1.; neobvezno: 2.) 1. u referentnoj godini 2. u godini dvije godine prije referentne godine	Sva poduzeća/ DA; ICC; SG/ u tisućama EUR
Promet prema lokaciji kupaca u referentnoj godini (neobvezna varijabla)	Kupci koji se nalaze u 1. svojoj zemlji 2. ostalim državama EU-a i EFTA-e 3. drugoj zemlji	Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća), tisuću eura
Ukupni izdaci poduzeća u referentnoj godini (neobvezna varijabla)	Ukupni izdaci za: 1. nabavu strojeva, opreme, zgrada i ostale materijalne imovine 2. marketing, stvaranje robne marke, oglašavanje 3. osposobljavanje vlastitog osoblja 4. dizajn proizvoda 5. razvoj softvera, rad na bazama podataka i analiza podataka 6. registriranje, prijava i praćenje vlastitih prava intelektualnog vlasništva te kupnja ili dobivanje licencija za prava intelektualnog vlasništva od drugih	Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ u tisućama EUR
Starost poduzeća u referentnoj godini	Poduzeće osnovano 1. 2020. ili poslije 2. 2018. ili 2019. 3. od 2014. do 2017. 4. 2013. ili prije	Sva poduzeća/ DA; ICC/ Učestalost (broj poduzeća)

<p>Vrsta skupine poduzeća u referentnoj godini (neobvezna varijabla)</p>	<p>Poduzeće:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. nije dio skupine poduzeća</li> <li>2. je dio skupine poduzeća</li> </ol> <p>Za 2., sjedište smješteno u:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. vlastitoj zemlji, od čega 4. i 5.</li> <li>4. sa svim poduzećima iz te skupine koja se nalaze u zemlji</li> <li>5. drugoj zemlji</li> </ol>	<p>Sva poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća), zemlja</p>
<p>Aktivnosti s jednim ili više poduzeća iz skupine poduzeća tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)</p>	<p>Priljev iz drugih poduzeća u skupini poduzeća:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. stjecanje tehničkog znanja</li> <li>2. primanje financijskih sredstava</li> <li>3. primanje osoblja</li> <li>4. internalizacija poslovnih aktivnosti</li> </ol> <p>Odljev u druga poduzeća u skupini poduzeća:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. prijenos tehničkog znanja</li> <li>6. prijenos financijskih sredstava</li> <li>7. prijenos osoblja</li> <li>8. eksternalizacija poslovnih aktivnosti</li> </ol>	<p>Poduzeća koja su dio skupine poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća) prema — drugim poduzećima u zemlji — drugim poduzećima u inozemstvu</p>
<p>Financiranje u obliku zajmova unutar skupine tijekom referentnog razdoblja (neobvezna varijabla)</p>	<p>Financiranje zajmovima unutar skupine:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. neuspješan pokušaj dobivanja</li> <li>2. dobiveno</li> <li>3. dobiveno i djelomično ili u potpunosti upotrijebljeno za istraživanje i razvoj ili druge inovacijske aktivnosti</li> </ol>	<p>Poduzeća koja su dio skupine poduzeća/ DA; ICC (neobvezno)/ Učestalost (broj poduzeća)</p>

## Raščlambe poduzeća

Raščlamba poduzeća	Oznaka	Kategorije raščlambi poduzeća
<p>Detalji djelatnosti: Ekonomska djelatnost (vrlo detaljno), razred veličine, inovacijski status</p>	DA <sup>(1)</sup>	<p>Kombinirana raščlamba prema ekonomskoj djelatnosti (detaljna), razred veličine broja zaposlenih osoba (zbroy zaposlenika i samozaposlenih osoba) i inovacijski status</p> <p><i>Raščlamba prema djelatnosti:</i></p> <p>Agregati područja i odjeljaka NACE-a te područja i odjeljci NACE-a: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, B, C, 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21, 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28, 29 + 30, 31 + 32 + 33, D, E, 36 + 37; 38 + 39, 46+H+J+K+71 + 72 + 73, 46, H, 49 + 50 + 51, 52 + 53, J, 58 + 59 + 60, 61 + 62 + 63, K, 71, 72, 73, 71 + 72 + 73</p> <p><i>Raščlamba razreda veličine prema broju zaposlenih osoba (zbroy zaposlenika i samozaposlenih osoba) (samo za B+C+D+E+ 46+H+J+K +71 + 72 + 73, B+C+D+E, B, C, D, E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73, 46, H, J, K, 71 + 72 + 73):</i></p> <p>Ukupno, 10–49, 50–249, 250 ili više zaposlenih osoba</p> <p><i>Inovacijski status:</i></p> <p>Sva poduzeća u populaciji (ukupno),  Inovacijski aktivna poduzeća <sup>(2)</sup>,  Inovacijski neaktivna poduzeća</p>
<p>Ključni koncepti inovacija: Ekonomska djelatnost (manje detaljno), razred veličine, inovacijski status</p>	ICC	<p>Kombinirana raščlamba prema djelatnosti (manje detaljno), razred veličine broja zaposlenih osoba (zbroy zaposlenika i samozaposlenih osoba) i inovacijski profil</p> <p><i>Raščlamba prema djelatnosti:</i></p> <p>Agregati područja i odjeljaka NACE-a: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73</p> <p><i>Raščlamba razreda veličine prema broju zaposlenih osoba (zbroy zaposlenika i samozaposlenih osoba):</i></p> <p>Ukupno, 10–49, 50–249, 250 ili više zaposlenih osoba</p> <p><i>Raščlamba inovacijskih profila:</i></p> <p>Sva poduzeća u populaciji (ukupno),  Inovacijski aktivna poduzeća (profil I. + profil II. + profil III. + profil IV. + profil V.),  Inovacijski neaktivna poduzeća (profil VI. + profil VII.),</p>

<sup>(1)</sup> Države članice mogu i dobrovoljno obuhvatiti područja A, F, G i I NACE-a.

<sup>(2)</sup> Poduzeća s inovacijama proizvoda, inovacijama poslovnih procesa, dovršenim (koje nisu dovele do uvođenja inovacije tijekom referentnog razdoblja), tekućim ili prekinutim inovacijskim aktivnostima, internim istraživanjem i razvojem ili eksternaliziranim istraživanjem i razvojem

		<p>Poduzeća koja su uvela inovaciju (profil I. + profil II. + profil III. + profil IV.),</p> <p>Poduzeća koja nisu uvela inovaciju (Profil V. + profil VI. + profil VII.),</p> <p>Poduzeća s inovacijskim kapacitetima (profil I. + profil II. + profil III. + profil V.),</p> <p>Poduzeća bez inovacijskih kapaciteta (profil IV. + profil VI. + profil VII.),</p> <p>Poduzeća s istraživačkim i razvojnim aktivnostima (profil I.A + profil II.A + profil III.A + profil IV.A + profil IV.A + profil V.A),</p> <p>Poduzeća bez istraživačkih i razvojnih aktivnosti (profil I.B + profil II.B + profil III.B + profil IV.B + profil V.B + profil VI. + profil VII.),</p> <p>Interni inovatori proizvoda čije su inovacije novost na tržištu (profil I),</p> <p>Interni inovatori proizvoda čije inovacije nisu novost na tržištu (profil II.),</p> <p>Interni inovatori poslovnih procesa bez inovacija proizvoda (profil III.) (neobvezno),</p> <p>Inovatori koji sami ne razvijaju inovacije (profil IV.) (neobvezno),</p> <p>Neinovatori s inovacijskim aktivnostima (profil V.) (neobvezno),</p> <p>Neinovatori bez inovacijskih aktivnosti, ali s potencijalom za inovacije (profil VI),</p> <p>Neinovatori bez inovacijskih aktivnosti i potencijala za inovacije (profil VII.),</p>
<p>Posebne skupine poduzeća</p>	<p>SG</p>	<p>Kombinirana raščlamba prema djelatnosti (manje detaljno), razred veličine broja zaposlenih osoba (zbroy zaposlenika i samozaposlenih osoba) i inovacijski profil</p> <p><i>Raščlamba prema djelatnosti:</i></p> <p>Agregati područja i odjeljaka NACE-a: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71 + 72 + 73</p> <p><i>Raščlamba razreda veličine prema broju zaposlenih osoba (zbroy zaposlenika i samozaposlenih osoba):</i></p> <p>Ukupno, 10–49, 50–249, 250 ili više zaposlenih osoba</p> <p><i>Vrsta poduzeća (inovacije):</i></p> <p>Sva poduzeća u populaciji,</p> <p>Poduzeća s najmanje jednom dobrom inovacijom,</p> <p>Poduzeća s najmanje jednom inovacijom usluga,</p> <p>Poduzeća s najmanje jednom inovacijom proizvoda (roba ili usluge) koja prije nije bila dostupna na tržištu („novost na tržištu”),</p> <p>Poduzeća s najmanje jednom inovacijom proizvoda (roba ili usluge) koja je već bila dostupna na tržištu („novost u poduzeću”),</p> <p>Poduzeća s najmanje jednom inovacijom poslovnog procesa (neovisno o vrsti inovacija poslovnih procesa),</p> <p>Poduzeća s inovacijama proizvoda, ali bez inovacija poslovnih procesa,</p>

	<p>Poduzeća s inovacijama poslovnih procesa, ali bez inovacija proizvoda, Poduzeća s inovacijama proizvoda i poslovnih procesa, Poduzeća koja eksternaliziraju istraživanje i razvoj i ne provode ih interno, Poduzeća s inovacijskim aktivnostima (inovacije proizvoda, inovacije poslovnih procesa, dovršene, tekuće ili prekinute inovacijske aktivnosti), ali bez internog ili eksternaliziranog istraživanja i razvoja</p>
--	---