

PROVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2020/1030**od 15. srpnja 2020.****o utvrđivanju tehničkih specifikacija zahtjeva u pogledu podataka za temu „primjena IKT-a i e-trgovina” za referentnu godinu 2021. u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća****(Tekst značajan za EGP)**

EUROPSKA KOMISIJA,

uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije,

uzimajući u obzir Uredbu (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika ⁽¹⁾, a osobito njezin članak 7. stavak 1. i članak 17. stavak 6,

budući da:

- (1) Da bi se osigurala pravilna provedba teme „primjena IKT-a i e-trgovina” navedena u Prilogu I. Uredbi (EU) 2019/2152, Komisija bi trebala propisati varijable, mjernu jedinicu, statističku populaciju, klasifikacije i raščlambe te rok za dostavu podataka kako bi se pripremili usporedivi i među državama članicama usklađeni podaci o primjeni IKT-a i e-trgovini.
- (2) Države članice trebale bi dostavljati izvješća o metapodacima i kvaliteti za nacionalne statističke poslovne registre i sve poslovne statistike. Stoga je potrebno odrediti modalitete, sadržaj i rokove dostave tih izvješća.
- (3) Mjere predviđene ovom Uredbom u skladu su s mišljenjem Odbora za europski statistički sustav,

DONIJELA JE OVU UREDBU:

Članak 1.

Za temu „primjena IKT-a i e-trgovina” iz Priloga I. Uredbi (EU) 2019/2152 države članice dostavljaju podatke po tehničkim specifikacijama za zahtjeve u pogledu podataka za referentnu godinu 2021. u skladu s Prilogom ovoj Uredbi.

Članak 2.

Godišnje izvješće o metapodacima za temu „primjena IKT-a i e-trgovina”, iz Priloga I. Uredbi (EU) 2019/2152, dostavlja se Komisiji (Eurostatu) do 31. svibnja 2021.

Godišnje izvješće o kvaliteti za temu „primjena IKT-a i e-trgovina”, iz Priloga I. Uredbi (EU) 2019/2152, dostavlja se Komisiji (Eurostatu) do 5. studenoga 2021.

⁽¹⁾ SL L 327, 17.12.2019., str. 1.

Članak 3.

Ova Uredba stupa na snagu dvadesetog dana od dana objave u *Službenom listu Europske unije*.

Ova je Uredba u cijelosti obvezujuća i izravno se primjenjuje u svim državama članicama.

Sastavljeno u Bruxellesu 15. srpnja 2020.

Za Komisiju
Predsjednica
Ursula VON DER LEYEN

Tehničke specifikacije zahtjeva u pogledu podataka za temu „primjena IKT-a i e-trgovina”

Obvezno/izborna	Područje primjene (filar)	Varijabla
Obvezne varijable	i. za sva poduzeća:	(1) glavna gospodarska djelatnost poduzeća u prethodnoj kalendarskoj godini (2) prosječan broj zaposlenih i samozaposlenih osoba u prethodnoj kalendarskoj godini (3) ukupna vrijednost prometa (bez PDV-a) u prethodnoj kalendarskoj godini (4) broj zaposlenih i samozaposlenih ili postotak ukupnog broja zaposlenih i samozaposlenih osoba koje imaju pristup internetu u poslovne svrhe
	ii. za poduzeća sa zaposlenim i samozaposlenim osobama koje imaju pristup internetu u poslovne svrhe:	(5) internetska veza: upotreba bilo koje vrste fiksnog priključka (6) korištenje sljedećih društvenih medija: društvene mreže (7) korištenje sljedećih društvenih medija: blog ili mikroblog poduzeća (8) korištenje sljedećih društvenih medija: internetske stranice ili aplikacije za razmjenu multimedijских sadržaja (9) korištenje sljedećih društvenih medija: alati za razmjenu znanja koji se temelje na sustavu <i>wiki</i> (10) internetska prodaja robe ili usluga putem internetskih stranica ili aplikacija poduzeća (uključujući ekstranete) u prethodnoj kalendarskoj godini (11) internetska prodaja robe ili usluga putem internetskih stranica ili aplikacija za tržište e-trgovine kojima se koristi više poduzeća za trgovanje robom ili uslugama, u prethodnoj kalendarskoj godini (12) Prodaja robe i usluga putem sustava EDI (primanje narudžbi putem elektroničke razmjene podataka) u prethodnoj kalendarskoj godini (13) korištenje softvera za planiranje resursa poduzeća (ERP) (14) korištenje softvera za upravljanje odnosima s klijentima (CRM) za upravljanje prikupljanjem, pohranom i stavljanjem na raspolaganje informacija o klijentima za razne poslovne funkcije (15) korištenje softvera za upravljanje odnosima s klijentima (CRM) za upravljanje analizom informacija o klijentima za potrebe marketinga (kao što su određivanje cijena, poticanje prodaje, odabir distribucijskih kanala) (16) kupnja usluga računalstva u oblaku koje se upotrebljavaju putem interneta (17) upotreba međusobno povezanih uređaja ili sustava koje se može pratiti ili kojima se može daljinski upravljati putem interneta (internet stvari) (18) upotreba tehnologije umjetne inteligencije koja provodi analizu pisanog jezika (rudarenje teksta)

Obvezno/izborna	Područje primjene (filtrar)	Varijabla
		<p>(19) upotreba tehnologije umjetne inteligencije kojom se govorni jezik pretvara u strojno čitljiv format (prepoznavanje govora)</p> <p>(20) upotreba tehnologije umjetne inteligencije koja stvara jezik u pisanom ili govornom obliku (generiranje prirodnog jezika)</p> <p>(21) upotreba tehnologije umjetne inteligencije kojom se na temelju slika identificiraju predmeti ili osobe (prepoznavanje slike, obrada slike)</p> <p>(22) upotreba strojnog učenja (kao što je duboko učenje) za analizu podataka</p> <p>(23) upotreba tehnologije umjetne inteligencije kojom se automatiziraju različiti tijekovi rada ili pomaže u odlučivanju (automatizacija softverskih postupaka umjetne inteligencije koji se temelje na umjetnoj inteligenciji)</p> <p>(24) upotreba tehnologije umjetne inteligencije kojom se omogućuje fizičko kretanje strojeva putem autonomnih odluka donesenih na temelju promatranja okoline (autonomni roboti, vozila bez vozača, autonomne bespilotne letjelice)</p>
	iii. za poduzeća koja upotrebljavaju bilo koju vrstu fiksnog priključka na internet:	(25) ugovorom zajamčena najveća brzina preuzimanja pri najbržoj fiksnoj internetskoj vezi u rasponima: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [\geq 1 Gbit/s]
	iv. za poduzeća koja su imala internetsku prodaju u prethodnoj kalendarskoj godini:	<p>(26) vrijednost internetske prodaje robe ili usluga ili postotak ukupnog prometa ostvarenog internetskom prodajom robe i usluga u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(27) postotak vrijednosti internetske prodaje ostvarene prodajom privatnim potrošačima (poduzeće potrošačima: „B2C“) u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(28) postotak vrijednosti internetske prodaje ostvarene prodajom ostalim poduzećima (poduzeće poduzeću: „B2B“) i javnom sektoru (poduzeće tijelima javne vlasti: „B2G“) u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(29) internetska prodaja kupcima koji se nalaze u matičnoj državi, u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(30) internetska prodaja kupcima koji se nalaze u drugim državama članicama, u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(31) internetska prodaja kupcima koji se nalaze u ostatku svijeta, u prethodnoj kalendarskoj godini</p>
	v. za poduzeća koja su se bavila internetskom prodajom robe ili usluga putem internetskih stranica ili aplikacija poduzeća i putem internetskih stranica ili aplikacija za tržište e-trgovine kojima se koristi nekoliko poduzeća za trgovanje robom ili uslugama, u prethodnoj kalendarskoj godini:	<p>(32) postotak vrijednosti internetske prodaje robe ili usluga ostvarene prodajom putem internetskih stranica ili aplikacija poduzeća, u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(33) postotak vrijednosti internetske prodaje robe i usluga ostvarene prodajom putem stranica ili aplikacija za tržište e-trgovine kojima se koristi više poduzeća za trgovanje robom ili uslugama, u prethodnoj kalendarskoj godini</p>

Obvezno/izborna	Područje primjene (filter)	Varijabla
	vi. za poduzeća koja su se bavila internetskom prodajom kupcima koji se nalaze u najmanje dva sljedeća zemljopisna područja: matična država, druge države članice ili ostatak svijeta, u prethodnoj kalendarskoj godini:	<p>(34) postotak vrijednosti internetske prodaje ostvarene prodajom kupcima koji se nalaze u državi poduzeća, u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(35) postotak vrijednosti internetske prodaje ostvarene prodajom kupcima koji se nalaze u drugim državama članicama, u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(36) postotak vrijednosti internetske prodaje ostvarene prodajom kupcima koji se nalaze u ostatku svijeta, u prethodnoj kalendarskoj godini</p>
	vii. za poduzeća koja su se bavila internetskom prodajom u drugim državama članicama, u prethodnoj kalendarskoj godini:	<p>(37) poteškoće pri prodaji u drugim državama članicama: visoki troškovi isporuke ili povrata proizvoda, u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(38) poteškoće pri prodaji u drugim državama članicama: poteškoće povezane s rješavanjem pritužbi i sporova u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(39) poteškoće pri prodaji u drugim državama članicama: prilagodba označivanja proizvoda za prodaju u drugim državama članicama u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(40) poteškoće pri prodaji u drugim državama članicama: nepoznavanje stranih jezika za komunikaciju s kupcima u drugim državama članicama u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(41) poteškoće pri prodaji u drugim državama članicama: ograničenja od strane poslovnih partnera poduzeća u vezi s prodajom u određene države članice u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(42) poteškoće pri prodaji u drugim državama članicama: poteškoće povezane sa sustavom PDV-a u drugim državama članicama (kao što je nesigurnost u pogledu obračuna PDV-a u različitim zemljama), u prethodnoj kalendarskoj godini</p>
	viii. za poduzeća koja su se bavila prodajom putem sustava EDI u prethodnoj kalendarskoj godini:	<p>(43) vrijednost prodaje robe ili usluga putem sustava EDI ili postotak ukupnog prometa ostvarenog prodajom robe i usluga putem sustava EDI u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(44) prodaja putem poruka EDI kupcima koji se nalaze u državi poduzeća, u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(45) prodaja putem poruka EDI kupcima koji se nalaze u drugim državama članicama, u prethodnoj kalendarskoj godini</p> <p>(46) prodaja putem poruka EDI kupcima koji se nalaze u ostatku svijeta, u prethodnoj kalendarskoj godini</p>
	ix. za poduzeća koja kupuju usluge računalstva u oblaku koje se upotrebljavaju putem interneta:	<p>(47) kupnja elektroničke pošte kao usluge računalstva u oblaku</p> <p>(48) kupnja uredskog softvera (npr. za obradu teksta ili tablični kalkulatori) kao usluga računalstva u oblaku</p> <p>(49) kupnja financijskih ili računovodstvenih softverskih aplikacija kao usluga računalstva u oblaku,</p> <p>(50) kupnja softverskih aplikacija za planiranje resursa poduzeća (ERP) kao usluge računalstva u oblaku</p> <p>(51) kupnja softverskih aplikacija programa za upravljanje odnosima s klijentima (CRM) kao usluge računalstva u oblaku</p> <p>(52) kupnja softverskih aplikacija za sigurnost (kao antivirusni program, kontrola pristupa mreži) kao usluga računalstva u oblaku</p>

Obvezno/izborna	Područje primjene (filtrar)	Varijabla
		<p>(53) kupnja usluge hostinga za baze podataka poduzeća na mreži kao usluge računalstva u oblaku</p> <p>(54) kupnja prostora za pohranu datoteka kao usluge računalstva u oblaku</p> <p>(55) kupnja računalne snage za rad softvera poduzeća kao usluga računalstva u oblaku</p> <p>(56) kupnja računalne platforme koja pruža okruženje domaćina za razvoj, testiranje ili uvođenje aplikacija (kao što su softverski moduli za ponovnu uporabu, sučelja za programiranje aplikacija (API)) kao usluga računalstva u oblaku</p>
	<p>x. za poduzeća koja upotrebljavaju međusobno povezane uređaje ili sustave koje se može pratiti ili kojima se može daljinski upravljati putem interneta (internet stvari):</p>	<p>(57) za upravljanje potrošnjom energije (npr. „pametna” brojila, termostati ili rasvjeta (svjetla))</p> <p>(58) za sigurnost prostora (npr. „pametni” alarmni sustavi, detektori dima, brave ili sigurnosne kamere)</p> <p>(59) za proizvodne postupke (npr. senzori ili oznake RFID koje se prate/nadziru putem interneta i koriste za praćenje ili automatizaciju procesa)</p> <p>(60) za upravljanje logistikom (npr. senzori koji se prate/kontroliraju preko interneta, a služe za praćenje proizvoda ili vozila pri upravljanju skladištem)</p> <p>(61) za održavanje u skladu s uvjetima (npr. senzori koji se prate/kontroliraju preko interneta, za praćenje potreba za održavanjem strojeva ili vozila)</p> <p>(62) za korisničku službu (npr. „pametne” kamere ili senzori koji se prate/kontroliraju putem interneta, za praćenje aktivnosti korisnika ili im nude personalizirano iskustvo u kupnji)</p> <p>(63) za ostale namjene</p>
	<p>xi. Za poduzeća koja upotrebljavaju tehnologiju umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (18) do (24), sa sljedećom svrhom:</p>	<p>(64) za stavljanje na tržište ili prodaju (npr. chatboti koji se temelje na obradi prirodnog jezika za potporu korisnicima, izrada profila potrošača, optimizacija cijena, personalizirane marketinške ponude, tržišna analiza na temelju strojnog učenja)</p> <p>(65) za proizvodne postupke (npr. prediktivno održavanje na temelju strojnog učenja, alati za razvrstavanje proizvoda ili pronalaženje nedostataka u proizvodima na temelju računalne slike, autonomne bespilotne letjelice za nadzor proizvodnje, sigurnosne ili inspeksijske poslove, poslovi montaže koje obavljaju autonomni roboti)</p> <p>(66) za organizaciju postupaka upravljanja poduzećima (npr. virtualni poslovni asistenti koji se temelje na strojnom učenju i/ili obradi prirodnog jezika, pretvaranje glasa u tekst na temelju prepoznavanja govora, za izradu dokumenata, automatizirano planiranje ili izrada rasporeda na temelju strojnog učenja, strojno prevođenje)</p> <p>(67) za upravljanje poduzećima (npr. strojno učenje za analizu podataka i pomoć pri ulaganju ili drugim odlukama, prodaja ili poslovno predviđanje na temelju strojnog učenja, procjena rizika na temelju strojnog učenja)</p>

Obvezno/izborna	Područje primjene (filter)	Varijabla
		<p>(68) za logistiku (npr. autonomni roboti za odabir i pakiranje u skladištima (pick-and-pack), optimizacija rute koja se temelji na strojnom učenju, autonomni roboti za slanje, praćenje, distribuciju i razvrstavanje paketa, autonomne bespilotne letjelice za dostavu paketa)</p> <p>(69) za sigurnost IKT-a (npr. prepoznavanje lica na temelju računalne slike, za provjeru korisnika IKT-a, otkrivanje i sprečavanje kibernetičkih napada koje se temelji na strojnom učenju)</p> <p>(70) za upravljanje ljudskim resursima ili za zapošljavanje (npr. predodabir kandidata, automatizacija zapošljavanja koja se temelji na strojnom učenju, izrada profila zaposlenika ili analiza učinkovitosti na temelju strojnog učenja, chatbotovi koji se temelje na obradi prirodnog jezika, a pomažu pri zapošljavanju ili pružaju potporu upravljanju ljudskim resursima)</p>
Neobvezne varijable	<p>i. za poduzeća sa zaposlenim i samozaposlenim osobama koje imaju pristup internetu u poslovne svrhe:</p> <p>ii. za poduzeća koja svojim zaposlenicima i samozaposlenim osobama daju prijenosne uređaje koji omogućuju mobilnu internetsku vezu s pomoću mobilnih telefonskih mreža u poslovne svrhe:</p> <p>iii. za poduzeća koja imaju internetske stranice:</p> <p>iv. za poduzeća koja su se bavila internetskom prodajom putem internetskih stranica ili aplikacija za tržište e-trgovine kojima se koristi nekoliko poduzeća za trgovanje robom ili uslugama, u prethodnoj kalendarskoj godini:</p>	<p>(1) davanje prijenosnih uređaja koji omogućuju mobilnu internetsku vezu s pomoću mobilnih telefonskih mreža u poslovne svrhe</p> <p>(2) vlastite internetske stranice</p> <p>(3) broj zaposlenih i samozaposlenih osoba ili postotak ukupnog broja zaposlenih i samozaposlenih osoba koje se koriste prijenosnim uređajem dobivenim od poduzeća koji omogućuje internetsku vezu preko mobilnih telefonskih mreža u poslovne svrhe</p> <p>(4) na internetskim stranicama poduzeća naveden je opis robe ili usluga, informacije o cijeni</p> <p>(5) internetske stranice poduzeća omogućuju internetsko naručivanje, predbilježbu ili rezervaciju, npr. imaju košaricu za kupnju</p> <p>(6) internetske stranice poduzeća posjetiteljima omogućuju da sami prilagode ili osmisle robu ili usluge na internetu</p> <p>(7) internetske stranice poduzeća nude praćenje ili status narudžbe</p> <p>(8) internetske stranice poduzeća ima personalizirani sadržaj za redovite/česte posjetitelje</p> <p>(9) internetske stranice poduzeća imaju poveznice ili upućivanje na profile poduzeća na društvenim medijima</p> <p>(10) broj tržišta e-trgovine putem kojih se poduzeće bavilo internetskom prodajom u prethodnoj kalendarskoj godini: jedno, dva, više od dva</p>

Obvezno/izborna	Područje primjene (filtrar)	Varijabla
	v. za poduzeća koja su se bavila internetskom prodajom putem dvaju ili više tržišta e-trgovine u prethodnoj kalendarskoj godini:	(11) informacija o tome je li više od polovine prometa tržišta e-trgovine ostvareno putem samo jednog tržišta e-trgovine u prethodnoj kalendarskoj godini;
	vi. Za poduzeća koja upotrebljavaju tehnologiju umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (18) do (24):	(12) upotreba softvera ili sustava umjetne inteligencije koje su razvili vlastiti zaposlenici (uključujući one koji su zaposleni u matičnom poduzeću ili povezanim poduzećima) (13) upotreba komercijalnih softvera ili sustava umjetne inteligencije koje su modificirali vlastiti zaposlenici (uključujući one koji su zaposleni u matičnom poduzeću ili povezanim poduzećima) (14) upotreba softvera ili sustava umjetne inteligencije otvorenog koda koji su modificirali vlastiti zaposlenici (uključujući one koji su zaposleni u matičnom poduzeću ili povezanim poduzećima) (15) upotreba komercijalnih softvera ili sustava umjetne inteligencije koji su kupljeni spremni za upotrebu (uključujući i slučajeve u kojima su već uključeni u kupljenu komponentu ili sustav) (16) upotreba softvera ili sustava umjetne inteligencije koje su izradili ili modificirali ugovorni vanjski pružatelji usluga
	vii. Za poduzeća koja nisu upotrebljavala tehnologiju umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (18) do (24):	(17) razmatranje uporabe tehnologije umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (18) do (24)
	viii. Za poduzeća koja nisu upotrebljavala, ali su razmatrala mogućnost upotrebe tehnologije umjetne inteligencije, posebno u vezi s obveznim varijablama od (18) do (24):	(18) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se jer se troškovi čine previsokima (19) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog nedostatka odgovarajućeg stručnog znanja u poduzeću (20) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog neusklađenosti s postojećom opremom, softverom ili sustavima (21) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog neadekvatne dostupnosti ili kvalitete potrebnih podataka (22) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se u vezi s povredom zaštite podataka i privatnosti (23) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog nejasnoće pravnih posljedica (npr. odgovornost u slučaju štete nastale upotrebom umjetne inteligencije) (24) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se zbog etičkih pitanja (25) Tehnologija umjetne inteligencije ne upotrebljava se jer nije korisna za poduzeće

Mjerna jedinica	Apsolutni iznosi, osim karakteristika koje se odnose na promet u nacionalnoj valuti (u tisućama) ili postotak (ukupnog) prometa
Statistička populacija	<p><i>Uključene djelatnosti:</i></p> <p>Područja NACE C do J, L do N i skupina 95.1 <i>Pokrivenost prema razredu veličine:</i> Poduzeća s 10 ili više zaposlenih i samozaposlenih osoba. Podaci o poduzećima s manje od 10 zaposlenih i samozaposlenih osoba mogu se navesti, ali nisu obvezni</p>
Raščlambe	<p><i>Raščlamba po djelatnostima</i></p> <p>za izračun nacionalnih agregata:</p> <ul style="list-style-type: none"> — agregati područja NACE i skupina C + D + E + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E — područja NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N — odjeljci NACE: 47, 55 — agregati odjeljaka NACE: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — agregat odjeljaka i skupina: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1 <p>za doprinos samo za europske ukupne vrijednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> — područja NACE: D, E — odjeljci NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — skupina NACE: 95.1 — agregati odjeljaka NACE: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 <p><i>Razred veličine broja zaposlenih i samozaposlenih osoba: 10+, 10–49, 50–249, 250+; neobavezno: 0 – 9, 0 – 1, 2 – 9</i></p>
Rok za slanje podataka	5. listopada 2021.