

32003L0073

L 186/34

SLUŽBENI LIST EUROPSKE UNIJE

25.7.2003.

DIREKTIVA KOMISIJE 2003/73/EZ**od 24. srpnja 2003.****o izmjeni Priloga III. Direktivi 1999/94/EZ Europskog parlamenta i Vijeća****(Tekst značajan za EGP)**

KOMISIJA EUROPSKIH ZAJEDNICA,

uzimajući u obzir Ugovor o osnivanju Europske zajednice,

uzimajući u obzir Direktivu 1999/94/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 13. prosinca 1999. o raspoloživosti informacija za potrošače o potrošnji goriva i emisijama CO₂ u vezi s prodajom novih osobnih vozila ⁽¹⁾, a posebno njezin članak 9.,

budući da:

- (1) Prilog III. Direktivi 1999/94/EZ propisuje oblik plakata koji se mora izložiti na svakom mjestu prodaje novih osobnih vozila.
- (2) Potrebno je omogućiti uporabu suvremenih komunikacijskih alata (elektronički prikaz) te spriječiti uporabu tehnike dopunjavanja plakata novim podacima koja potrošačima nije bliska.
- (3) Prilog III. stoga se mora izmijeniti u skladu s Direktivom 1999/94/EZ.
- (4) Provedena su savjetovanja s organizacijama potrošača i zainteresiranim stranama.
- (5) Mjere predviđene u ovoj Direktivi u skladu su s mišljenjem Odbora utemeljenog člankom 10. Direktive 1999/94/EZ,

DONIJELA JE OVU DIREKTIVU:

Članak 1.

Prilog III. Direktivi 1999/94/EZ zamjenjuje se Prilogom ovoj Direktivi.

Članak 2.

1. Države članice donose zakone i druge propise potrebne za usklađivanje s ovom Direktivom u roku jedne godine od objave u *Službenom listu Europske unije*. One o tome odmah obavješćuju Komisiju.

Kada države članice donose ove odredbe, te odredbe prilikom njihove službene objave sadržavaju uputu na ovu Direktivu ili se uz njih navodi takva uputa. Postupak za takvo upućivanje usvajaju države članice.

2. Države članice Komisiji dostavljaju tekst glavnih odredaba nacionalnog prava koje donesu u području na koje se odnosi ova Direktiva.

Članak 3.

Ova Direktiva stupa na snagu na dan objave u *Službenom listu Europske unije*.

Članak 4.

Ova je Direktiva upućena državama članicama.

Sastavljeno u Bruxellesu 24. srpnja 2003.

Za Komisiju

Margot WALLSTRÖM

Članica Komisije

⁽¹⁾ SL L 12, 18.1.2000., str. 16.

PRILOG

„PRILOG III.

OPIS PLAKATA/PRIKAZA KOJI SE POSTAVLJAJU NA PRODAJNOM MJESTU

Države članice moraju osigurati da plakati/prikazi budu postavljeni u skladu sa sljedećim minimalnim zahtjevima:

1. najmanja veličina plakata ili prikaza je 70 cm × 50 cm;
2. informacije moraju biti lako čitljive;
3. na prikazu gdje je informacija prikazana na elektroničkom zaslonu, veličina zaslona najmanje je 25 cm × 32 cm (17 inča). Pri prikazu informacije može se koristiti klizna tehnika (*scrolling*);
4. modeli osobnih automobila grupirani su i razvrstani odvojeno s obzirom na vrstu goriva (npr. benzin ili dizel itd.). U svakoj vrsti goriva modeli su razvrstani prema rastućim emisijama CO₂, pri čemu se model s najnižom službenom potrošnjom goriva nalazi na vrhu popisa;
5. za svaki model osobnog automobila na popisu navedeni su proizvođač, brojčana vrijednost službene potrošnje goriva i vrijednost službenih specifičnih emisija CO₂. Vrijednost službene potrošnje goriva izražena je u litrama na 100 kilometara (l/100 km) ili kilometrima po litri (km/l), ili u odgovarajućoj kombinaciji istih, te je zaokružena na jedno decimalno mjesto. Službena specifična vrijednost emisija CO₂ navedena je u najbližem cijelom broju u gramima po kilometru (g/km).

Takve vrijednosti mogu se izraziti u različitim jedinicama (galoni i milje) ako su u skladu s odredbama Direktive 80/181/EEZ.

Preporučeni oblik prikazan je dolje:

Vrsta goriva	Poredak	Model	Emisija CO ₂	Potrošnja goriva
Benzin	1.			
	2.			
	...			
Dizel	1.			
	2.			
	...			

6. plakat/prikaz sadrži sljedeći tekst koji se odnosi na dostupnost uputa o potrošnji goriva i emisijama CO₂: „Upute o potrošnji goriva i emisijama CO₂ koje sadrže podatke o svim novim modelima osobnih automobila dostupne su besplatno na svim prodajnim mjestima”; u slučaju prikaza na elektroničkom zaslonu poruka mora biti trajno vidljiva;
7. plakat/prikaz sadrži sljedeći tekst: „Osim učinkovitog korištenja goriva pojedinog automobila, način vožnje i drugi netehnički čimbenici imaju ulogu pri utvrđivanju potrošnje goriva i emisija CO₂. CO₂ je staklenički plin koji najviše utječe na globalno zagrijavanje”; u slučaju prikaza na elektroničkom zaslonu poruka mora biti trajno vidljiva;
8. plakat/prikaz mora se ažurirati barem svakih šest mjeseci. Pri korištenju elektroničkog prikaza, informacije se moraju obnoviti barem svaka tri mjeseca;
9. plakat/prikaz je moguće u potpunosti i trajno zamijeniti elektroničkim zaslonom. U tom slučaju elektronički zaslon postavlja se na takav način da privlači pozornost potrošača barem u istoj mjeri koju bi postigli plakat/prikaz.”