

V  
(Avis)

PROCÉDURES ADMINISTRATIVES

BANQUE EUROPÉENNE D'INVESTISSEMENT

**Appel à propositions — L'Institut BEI propose une nouvelle bourse EIBURS au titre de son programme de la connaissance**

(2015/C 233/07)

L'Institut BEI achemine l'essentiel de ses subventions de recherche par le canal de son programme de la connaissance, qui comporte deux volets de financement distincts:

- **EIBURS**, le programme de parrainage de la Banque européenne d'investissement (BEI) en faveur de la recherche universitaire;
- **STAREBEI** (**STA**ges de **RE**cherche **BEI**), un programme de financement de jeunes chercheurs qui travaillent sur des projets conjoints de la BEI et d'universités.

**EIBURS** accorde des subventions à des facultés ou à des centres de recherche universitaires associés à des universités dans l'Union européenne, les pays candidats et candidats potentiels, qui travaillent sur des thèmes de recherche revêtant un intérêt majeur pour la BEI. D'un montant maximal de 100 000 EUR par an sur une période de trois ans, les bourses de parrainage **EIBURS** sont accordées, à l'issue d'une procédure de sélection des candidats intéressés, à des facultés ou à des centres de recherche universitaires dont le savoir-faire est reconnu dans le domaine sélectionné par la Banque. Les propositions retenues doivent déboucher sur un éventail de résultats qui feront l'objet d'une convention contractuelle avec la Banque.

Pour l'année universitaire 2015/2016, le programme **EIBURS** lance un appel à propositions sur le nouveau sujet de recherche suivant:

**Comment de grandes organisations peuvent-elles également être des organisations innovantes?**

L'objectif de ce projet de recherche est d'étudier comment des organisations bien établies peuvent tirer le meilleur parti de projets et (ou) d'initiatives pour mener une innovation radicale réussie, et d'élaborer ensuite une série de méthodes, techniques et outils communs pouvant appuyer ces projets ou initiatives d'innovation.

De nombreuses organisations bien établies s'appuient sur leur capacité à reproduire des processus existants de manière efficace et sûre, et (ou) à apporter des innovations marginales aux produits et services existants. Avec la compression des cycles de changement, ces organisations pourraient bien se tourner de plus en plus vers d'autres solutions pour aboutir à des innovations ou à des changements plus radicaux.

Cette étude mettra l'accent sur la manière dont des organisations reposant sur des processus de base stables peuvent également encourager des innovations et des changements radicaux. La recherche sera axée sur l'exécution — une fois la décision prise, comment des organisations bien établies peuvent-elles mettre en œuvre le changement de manière optimale? L'étude identifiera des modèles pour une innovation et des changements radicaux au sein d'organisations bien établies, modèles qui serviront ensuite de cadre pour proposer les outils que devraient adopter les organisations pour favoriser une telle innovation.

La première étape consistera à examiner la gamme de modèles existant pour favoriser une innovation radicale au sein d'organisations bien établies. Elle devra inclure des instructions pour une mise en œuvre efficace, fondées sur des éléments empiriques.

La deuxième étape mettra l'accent sur les différentes méthodes de mise en œuvre, une fois la stratégie ou le résultat désiré sélectionné. Il s'agira d'examiner:

- si des approches particulières sont plus probantes que d'autres pour générer des résultats particuliers en matière d'innovation;
- la mesure dans laquelle les organisations peuvent exercer un contrôle sur le résultat désiré en influençant les facteurs favorables et défavorables, et le rôle joué par les facteurs externes incontrôlables et la chance.

L'analyse devra également tenir compte de facteurs tels que la culture d'entreprise et l'environnement plus large des entreprises.

La troisième étape s'appuiera sur les éclairages apportés par les deux premières étapes et mettra l'accent sur la mise au point des outils suivants:

- des outils de diagnostic pour identifier les meilleures méthodes pour des types particuliers d'entreprises devant mettre en œuvre des types particuliers d'innovation;
- des outils de soutien à l'innovation pouvant être utilisés par les organisations pour appuyer la mise en œuvre réussie de différents modèles favorisant l'innovation.

Le projet proposé pourra également comprendre toute autre activité jugée importante par le centre universitaire pour mener ses travaux de recherche de manière concluante et diffuser ses résultats, notamment:

- l'organisation de séminaires et d'autres activités de diffusion;
- la création de bases de données;
- la réalisation d'enquêtes.

Les propositions devront être rédigées en langue anglaise ou en langue française et déposées au plus tard le **30 septembre 2015 à minuit (CET)**. Les propositions soumises après cette date ne seront pas prises en considération. Les dossiers seront adressés par courriel à:

[institute@eib.org](mailto:institute@eib.org)

*Pour plus de renseignements sur la procédure de sélection du programme EIBURS et sur l'Institut BEI, prière de consulter la page <http://institute.eib.org/>*

---