

Appel d'offres ouvert pour une étude intitulée «Impact du développement du courrier électronique sur les marchés postaux»

(95/C 165/17)

1. **Pouvoir adjudicateur:** Commission européenne, direction générale des télécommunications, du marché de l'information et de l'exploitation de la recherche, DG XIII/A, à l'attention de M. P. Picard, BU 9 5/176, rue de la Loi/Wetstraat 200, B-1049 Bruxelles/Brussel.
Tél. (32-2) 296 83 42. Télécopieur (32-2) 296 83 93.
2. **Catégorie de service et description:** L'objectif de l'étude est d'assister la Commission dans l'approche de l'impact présent et futur du développement du courrier électronique et d'autres types de nouveaux services avancés tels que l'EDI (échange de données informatisées) sur les marchés postaux.

Aussi, l'étude portera-t-elle sur les évolutions d'une partie ou de l'ensemble des systèmes de courrier électronique et évaluera l'éventuel impact des technologies de substitution sur le courrier traditionnel et les possibilités de nouveaux services postaux.

L'étude fournira par conséquent une base de référence pour les travaux à moyen terme de la Commission, en proposant des mesures permettant de créer une nouvelle structure postale européenne ayant un impact *inter alia* sur les services proposés et les nouveaux services, la qualité des services, la normalisation technique requise et la promotion de l'industrie européenne.

Les tâches à exécuter dans le cadre de cette étude comprennent principalement les recherches devant être effectuées afin de garantir que:
 - l'étude identifie les technologies-clés tant actuelles que futures; la réduction potentielle du trafic actuellement géré par les agents du secteur public au sein de l'UE fera l'objet de prévisions et les marges d'incertitude seront données,
 - l'étude examine les possibilités pour les systèmes de courrier hybrides d'inhiber la réduction potentielle du trafic ou de remplacer les services postaux existants,
 - l'étude examine l'impact potentiel des systèmes électroniques de messagerie sur la gamme actuelle de produits (offre) et les différents secteurs de clientèle (demande).
3. **Lieu de livraison:** Voir au point 1.
- 4., 5., 6.
7. **Délai d'exécution des travaux:** L'étude débutera en 1995. La durée sera de 6 mois.
8. a) **Nom et adresse du service auquel le cahier des charges des études peut être demandé:** Voir au point 1.
b) **Date limite de la demande:** 21. 7. 1995.
c) **Les demandes de cahiers des charges des études peuvent être introduites par télécopieur ou par lettre:** Les demandes par télécopieur doivent être confirmées par courrier transmis avant la date limite indiquée au point 8. b).
9. a) **Date limite de soumission des offres:** 12. 8. 1995.
b) **Nom et adresse du service auquel les offres doivent être envoyées:** Voir au point 1.
10. a) **Personnes autorisées à assister à l'ouverture des offres:** Les représentants officiels de la Commission européenne et 1 représentant autorisé de chaque soumissionnaire.
b) **L'ouverture des offres aura lieu le:** 24. 8. 1995 (10. 00). L'adresse sera communiquée aux parties intéressées la semaine suivant l'expiration du délai.
- 11.
12. **Modalités principales de financement:** L'étude sera financée à 100 %.
13. **Forme juridique en case de groupements de soumissionnaires:** Les offres peuvent être soumises à titre individuel ou conjointement. Si 2 ou plusieurs candidats soumettent une offre commune, l'un d'entre eux sera désigné mandataire et responsable.
14. **Renseignements concernant la situation du candidat:** Le candidat devra fournir des renseignements économiques et techniques en vue d'une évaluation. Les exigences seront précisées dans le cahier des charges.
15. **Durée de validité:** 12 mois.
16. **Critères d'évaluation:** Seront précisés dans le cahier des charges.
- 17.
18. **Date d'envoi de l'avis:** 21. 6. 1995.
19. **Date de réception de l'avis par l'Office des publications officielles des Communautés européennes:** 21. 6. 1995.