

## II

(Actes non législatifs)

## RÈGLEMENTS

## RÈGLEMENT (UE) N° 67/2014 DE LA COMMISSION

du 27 janvier 2014

**portant mise en œuvre du règlement (CE) n° 1177/2003 du Parlement européen et du Conseil relatif aux statistiques communautaires sur le revenu et les conditions de vie (EU-SILC) en ce qui concerne la liste 2015 des variables cibles secondaires relatives à la participation sociale et culturelle et à la privation matérielle**

(Texte présentant de l'intérêt pour l'EEE)

LA COMMISSION EUROPÉENNE,

vu le traité sur le fonctionnement de l'Union européenne,

vu le règlement (CE) n° 1177/2003 du Parlement européen et du Conseil du 16 juin 2003 relatif aux statistiques communautaires sur le revenu et les conditions de vie (EU-SILC) <sup>(1)</sup>, et notamment son article 15, paragraphe 2, point f),

considérant ce qui suit:

- (1) Le règlement (CE) n° 1177/2003 a établi un cadre commun pour la production systématique de statistiques européennes sur le revenu et les conditions de vie, englobant des données transversales et longitudinales comparables et actuelles sur le revenu, ainsi que sur le nombre de pauvres et d'exclus et sur la composition de ce groupe social au niveau national et au niveau de l'Union européenne.
- (2) En vertu de l'article 15, paragraphe 2, point f), du règlement (CE) n° 1177/2003, des mesures de mise en œuvre sont nécessaires en ce qui concerne la liste des domaines et des variables cibles secondaires à inclure chaque année dans la composante transversale des statistiques EU-SILC.

Il convient d'établir la liste des variables cibles secondaires à inclure dans le module relatif à la participation sociale et culturelle et à la privation matérielle pour l'année 2015, en indiquant les identifiants de ces variables.

- (3) Les mesures prévues par le présent règlement sont conformes à l'avis du comité du système statistique européen,

A ADOPTÉ LE PRÉSENT RÈGLEMENT:

*Article premier*

La liste des variables cibles secondaires et les identifiants des variables pour le module 2015 relatif à la participation sociale et culturelle et à la privation matérielle à inclure dans la composante transversale des statistiques européennes sur le revenu et les conditions de vie (EU-SILC) figurent à l'annexe du présent règlement.

*Article 2*

Le présent règlement entre en vigueur le vingtième jour suivant celui de sa publication au *Journal officiel de l'Union européenne*.

Le présent règlement est obligatoire dans tous ses éléments et directement applicable dans tout État membre.

Fait à Bruxelles, le 27 janvier 2014.

Par la Commission  
Le président  
José Manuel BARROSO

<sup>(1)</sup> JO L 165 du 3.7.2003, p. 1.

## ANNEXE

Sont applicables, aux fins du présent règlement, les unités, les modes de collecte des données et les périodes de référence ci-après.

**1. Unité**

Les variables cibles se rapportent à deux types d'unités:

les individus: toutes les variables, à l'exception de celle relative aux «difficultés financières»;

le ménage: variable relative aux «difficultés financières».

**2. Mode de collecte des données**

Pour la variable applicable au niveau du ménage, le mode de collecte des données est l'interview personnelle du répondant du ménage.

Pour les variables applicables au niveau individuel, le mode de collecte des données est l'interview personnelle de tous les membres actuels du ménage âgés de 16 ans et plus ou, le cas échéant, de chaque répondant sélectionné.

L'âge se réfère à l'âge atteint à la fin de la période de référence du revenu.

Compte tenu du type d'informations à recueillir, seules les interviews personnelles sont autorisées (l'interview indirecte restant exceptionnelle, lorsque la personne à interroger est temporairement absente ou n'est pas en mesure de répondre).

**3. Période de référence**

Les variables cibles se rapportent à trois types de périodes de référence:

les douze derniers mois: pour les variables relatives à la «participation à des événements culturels et sportifs» et à la «participation sociale formelle et informelle»;

la situation habituelle: pour les variables relatives à la «pratique d'activités artistiques» et à l'«intégration avec les membres de la famille, les amis et les voisins»;

la situation actuelle: pour les variables relatives à la «privation matérielle».

**4. Transmission des données**

Les variables cibles secondaires doivent être transmises à la Commission (Eurostat) dans le fichier des données des ménages (fichier H) et dans le fichier des données personnelles (fichier P), après les variables cibles primaires.

**MODULE 2015 RELATIF À LA PARTICIPATION SOCIALE ET CULTURELLE ET À LA PRIVATION MATÉRIELLE**

**DOMAINES ET LISTE DES VARIABLES CIBLES**

Identifiant de la variable	Valeurs	Variable cible
<b>Participation sociale et culturelle</b>		
<b>Participation à des événements culturels ou sportifs</b>		
PS010		<b>Sorties au cinéma</b>
	1	Au plus 3 fois
	2	Plus de 3 fois
	3	Non, ne peut pas se le permettre
	4	Non, manque d'intérêt
	5	Non, pas de cinéma à proximité
	6	Non, pour d'autres raisons

Identifiant de la variable	Valeurs	Variable cible
PS010_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS020		<b>Sorties à des spectacles vivants</b>
	1	Au plus 3 fois
	2	Plus de 3 fois
	3	Non, ne peut pas se le permettre
	4	Non, manque d'intérêt
	5	Non, pas de spectacles vivants à proximité
	6	Non, pour d'autres raisons
PS020_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS030		<b>Visites de sites culturels</b>
	1	Au plus 3 fois
	2	Plus de 3 fois
	3	Non, ne peut pas se le permettre
	4	Non, manque d'intérêt
	5	Non, pas de sites culturels à proximité
	6	Non, pour d'autres raisons
PS030_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS040		<b>Participations à des événements sportifs en direct</b>
	1	Au plus 3 fois
	2	Plus de 3 fois
	3	Non, ne peut pas se le permettre
	4	Non, manque d'intérêt
	5	Non, pas d'événements sportifs en direct à proximité
	6	Non, pour d'autres raisons

Identifiant de la variable	Valeurs	Variable cible
PS040_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
<b>Pratique d'activités artistiques</b>		
PS041		<b>Pratique d'activités artistiques</b>
	1	Tous les jours
	2	Chaque semaine (mais pas chaque jour)
	3	Plusieurs fois par mois (mais pas chaque semaine)
	4	Une fois par mois
	5	Au moins une fois par an (mais moins d'une fois par mois)
6	Jamais	
PS041_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
<b>Intégration avec les membres de la famille, les amis et les voisins</b>		
PS050		<b>Fréquence des rencontres avec les membres de la famille</b>
	1	Tous les jours
	2	Chaque semaine (mais pas chaque jour)
	3	Plusieurs fois par mois (mais pas chaque semaine)
	4	Une fois par mois
	5	Au moins une fois par an (mais moins d'une fois par mois)
6	Jamais	
PS050_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 2	Sans objet (pas de famille)
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS060		<b>Fréquence des rencontres avec les amis</b>
	1	Tous les jours
	2	Chaque semaine (mais pas chaque jour)
	3	Plusieurs fois par mois (mais pas chaque semaine)
	4	Une fois par mois
	5	Au moins une fois par an (mais moins d'une fois par mois)
6	Jamais	

Identifiant de la variable	Valeurs	Variable cible
PS060_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 2	Sans objet (pas d'amis)
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS070		<b>Fréquence des contacts avec les membres de la famille</b>
	1	Tous les jours
	2	Chaque semaine (mais pas chaque jour)
	3	Plusieurs fois par mois (mais pas chaque semaine)
	4	Une fois par mois
	5	Au moins une fois par an (mais moins d'une fois par mois)
6	Jamais	
PS070_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 2	Sans objet (pas de famille)
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS080		<b>Fréquence des contacts avec les amis</b>
	1	Tous les jours
	2	Chaque semaine (mais pas chaque jour)
	3	Plusieurs fois par mois (mais pas chaque semaine)
	4	Une fois par mois
	5	Au moins une fois par an (mais moins d'une fois par mois)
6	Jamais	
PS080_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 2	Sans objet (pas d'amis)
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS081		<b>Communication par l'intermédiaire des médias sociaux</b>
	1	Tous les jours
	2	Chaque semaine (mais pas chaque jour)
	3	Plusieurs fois par mois (mais pas chaque semaine)
	4	Une fois par mois
	5	Au moins une fois par an (mais moins d'une fois par mois)
6	Jamais	

Identifiant de la variable	Valeurs	Variable cible
PS081_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS090		<b>Aide d'autrui</b>
	1	Oui
	2	Non
PS090_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 2	Sans objet (pas de famille, d'amis ou de voisins)
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS091		<b>Questions d'ordre personnel (quelqu'un avec qui discuter)</b>
	1	Oui
	2	Non
PS091_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
<b>Participation sociale formelle et informelle</b>		
PS100		<b>Participation à des activités volontaires informelles</b>
	1	Oui
	2	Non, manque d'intérêt
	3	Non, manque de temps
	4	Non, pour une autre raison
PS100_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PS101		<b>Participation à des activités volontaires formelles</b>
	1	Oui
	2	Non, manque d'intérêt
	3	Non, manque de temps
	4	Non, pour une autre raison
PS101_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné

Identifiant de la variable	Valeurs	Variable cible
PS102		<b>Citoyenneté active</b>
	1	Oui
	2	Non, manque d'intérêt
	3	Non, manque de temps
PS102_F	4	Non, pour une autre raison
	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
<b>Privation matérielle</b>		
<b>Variables applicables au niveau du ménage</b>		
<b>Difficultés financières</b>		
HD080		<b>Remplacement de meubles usés</b>
	1	Oui
	2	Non, le ménage ne peut pas se le permettre
HD080_F	3	Non, pour une autre raison
	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
<b>Variables applicables au niveau des personnes (personnes âgées de 16 ans et plus)</b>		
<b>Besoins fondamentaux</b>		
PD020		<b>Remplacement des vêtements usés par des vêtements neufs (et non pas d'occasion)</b>
	1	Oui
	2	Non, ne peut pas se le permettre
PD020_F	3	Non, pour une autre raison
	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
PD030	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
		<b>Deux paires de chaussures de la pointure appropriée (y compris une paire de chaussures toute saison)</b>
	1	Oui
PD030_F	2	Non, ne peut pas se le permettre
	3	Non, pour une autre raison
	1	Champ complété
PD030_F	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné

Identifiant de la variable	Valeurs	Variable cible
<b>Loisirs et activités sociales</b>		
PD050		<b>Retrouver des amis/la famille (des proches) autour d'un verre/repas au moins une fois par mois</b>
	1	Oui
	2	Non, ne peut pas se le permettre
	3	Non, pour une autre raison
PD050_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PD060		<b>Participation régulière à une activité de loisirs</b>
	1	Oui
	2	Non, ne peut pas se le permettre
	3	Non, pour une autre raison
PD060_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
PD070		<b>Dépenser chaque semaine une petite somme d'argent pour soi-même</b>
	1	Oui
	2	Non, ne peut pas se le permettre
	3	Non, pour une autre raison
PD070_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné
<b>Biens de consommation durables</b>		
PD080		<b>Connexion internet pour un usage personnel à domicile</b>
	1	Oui
	2	Non, ne peut pas se le permettre
	3	Non, pour une autre raison
PD080_F	1	Champ complété
	- 1	Variable manquante
	- 3	La personne concernée n'est pas le répondant sélectionné