

**Tiivistelmä komission päätöksestä,
annettu 24 päivänä heinäkuuta 2018,
Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen 101 artiklan mukaisesta menettelystä**

(Asia AT.40181 – Philips (vertikaaliset rajoitukset))

(tiedoksiannettu numerolla C(2018) 4797 final)

(Ainoastaan englanninkielinen teksti on todistusvoimainen)

(2018/C 340/07)

Komissio antoi 24. heinäkuuta 2018 päätöksen Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen 101 artiklan mukaisesta menettelystä. Komissio julkaisee osapuolten nimet ja päätöksen olennaisen sisällön sekä mahdollisesti määrättävät seuraamukset neuvoston asetuksen (EY) N:o 1/2003⁽¹⁾ 30 artiklan säännösten mukaisesti. Se ottaa huomioon yritysten oikeudet sen suhteen, ettei niiden liikesalaisuuksia paljasteta.

1. JOHDANTO

- (1) Päätös on osoitettu seuraaville yrityksille: Koninklijke Philips NV ja Philips France S.A.S. (jäljempänä yhdessä 'Philips'). Koninklijke Philips NV on teknologiayritys, jonka päätoimipaikka on Alankomaissa. Rikkomisjakson aikana Philips France S.A.S. oli yrityksen Koninklijke Philips NV kokonaan omistama tytäryhtiö.
- (2) Päätös koskee Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen, jäljempänä 'SEUT-sopimus', 101 artiklan artiklan jatkuva ja yhtenäistä rikkomista. Philips France S.A.S. rikkoi SEUT-sopimuksen 101 artiklaa soveltaessaan Consumer lifestyle -yksikkönsä myymien tuotteiden osalta käytäntöjä, joilla pyrittiin rajoittamaan Ranskassa toimivien vähittäismyyjien mahdollisuutta määrittää jälleenmyyntihintansa riippumattomasti.

2. ASIAN KUVAUS

2.1 Menettely

- (3) Asia sai alkunsa Philipsin Alankomaissa ja Philips S.p.A:n Italiassa sijaitseissa toimitiloissa 3. joulukuuta 2013 tehdyistä ennalta ilmoittamattomista tarkastuksista. Tarkastukset liittyivät epäilyyn Philipsin Consumer lifestyle-tuotteiden jälleenmyyntihintojen määrittämiseen. Philips ilmoitti myöhemmin halukkuudestaan tehdä yhteistyötä komission kanssa ja toimitti asiaan liittyviä lisätietoja.
- (4) Komissio teki ennalta ilmoittamattoman tarkastuksen 10. maaliskuuta 2015 muun muassa Philipsin tuotteita myyvän verkkokaupan toimitiloissa Ranskassa.
- (5) Komissio aloitti 2. helmikuuta 2017 menettelyn tehdäkseen asetuksen (EY) N:o 1/2003 III luvun mukaisen päätöksen.
- (6) Philips toimitti myöhemmin virallisen yhteistyötarjouksen asetuksen (EY) N:o 1/2003 7 ja 23 artiklan mukaisen päätöksen tekemiseksi.
- (7) Komissio antoi 7. kesäkuuta 2018 Philipsille väitetiedoksiannon. Philips toimitti vastauksensa väitetiedoksiantoon 15. kesäkuuta 2018.
- (8) Kilpailunrajoituksia ja määräävää markkina-asemaa käsittelevä neuvoa-antava komitea antoi 10. heinäkuuta 2018 asiasta myönteisen lausunnon.
- (9) Komissio antoi päätöksen 24. heinäkuuta 2018.

2.2 Yritykset, joille päätös on osoitettu, ja rikkomisen kesto

- (10) Seuraava yritys on rikkonut SEUT-sopimuksen 101 artiklaa osallistumalla jäljempänä mainittuna ajanjaksona kilpailunvastaisiin käytäntöihin:

Yritys	Kesto
Philips France S.A.S.	21. marraskuuta 2011–20. marraskuuta 2013

⁽¹⁾ EYVL L 1, 4.1.2003, s. 1.

2.3 Yhteenveto rikkomisesta

- (11) Asianomainen paikallinen myyntiorganisaatio on Philipsin Ranskassa sijaitseva Consumer Lifestyle -yksikkö, joka toimi rikkomisjakson aikana yrityksen Philips France S.A.S. alaisuudessa.
- (12) Philipsin Ranskassa sijaitsevan Consumer lifestyle -yksikön työntekijät ja ylin johto seurasivat säännöllisesti vähittäismyyjien jälleenmyyntihintoja sekä pyysivät ja saivat heiltä säännöllisesti suostumuksen hintojen nostamiseen. Tämä toteutettiin kohdistamalla alimpia vähittäishintoja tarjoaviin vähittäismyyjiin kaupallisia paineita ja joissakin tapauksissa ryhtymällä vastatoimiin vaatimuksiin suostumattomia vähittäismyyjiä vastaan.
- (13) Näitä toimia edelsivät myös vähittäismyyjien valitukset kilpailijoidensa jälleenmyyntihinnoista.
- (14) Philipsin Ranskassa sijaitseva Consumer Lifestyle -yksikkö seurasi tiiviisti vähittäismyyjien hintoja ja puuttui alimpia hintoja tarjoavien vähittäismyyjien toimintaan, jotta nämä nostaisivat hintojaan. Näin yksikkö pyrki välttämään verkkokaupan hintojen laskua tai hidastamaan sitä sen koko (verkkokauppaa harjoittavien) vähittäismyyjien verkostossa.

2.4 Korjaustoimenpiteet

- (15) Päätöksessä sovelletaan sakkojen laskentaa koskevia suuntaviivoja vuodelta 2006 ⁽¹⁾.

2.4.1 Sakon perusmäärä

- (16) Määrittäessään sakkojen määrää komissio otti huomioon myynnin arvon vuonna 2012, joka oli viimeinen kokonainen tilikausi, jolloin yrityksen Philips France S.A.S. Consumer Lifestyle -yksikkö osallistui rikkomiseen.
- (17) Komissio otti huomioon sen, että jälleenmyyntihintojen määräämisellä rajoitetaan kilpailua SEUT-sopimuksen 101 artiklan 1 kohdassa tarkoitettulla tavalla ja että vertikaaliset sopimukset ja jälleenmyyntihintojen määräämisen kaltaiset yhdenmukaistetut menettelytavat haittaavat kilpailua luonteensa vuoksi usein vähemmän kuin horisontaaliset sopimukset. Kun otetaan huomioon nämä tekijät ja asiaan liittyvät erityisolosuhteet, myynnin arvon osuudeksi vahvistettiin seitsemän prosenttia.

- (18) Komissio otti huomioon yhtenäisen ja jatkuvan rikkomisen keston, kuten edellä on mainittu.

2.4.2 Perusmäärään tehtävät mukautukset

- (19) Asiaan ei liity raskauttavia eikä lieventäviä seikkoja.

2.4.3 Liikevaihtoon sovellettava 10 prosentin yläraja

- (20) Laskettu sakon määrä ei ylitä kymmentä prosenttia Philipsin maailmanlaajuisesta liikevaihdosta.

2.4.4 Sakon alennus yhteistyön perusteella

- (21) Koska Philips on tehnyt komission kanssa tosiasiallista yhteistyötä, joka ylittää yrityksen lakisääteiset velvoitteet, komissio katsoo, että yritykselle muussa tapauksessa määrättävän sakon määrää olisi alennettava 40 prosenttia sakkojen laskentaa koskevien suuntaviivojen 37 kohdan mukaisesti.

3. PÄÄTELMÄ

- (22) Edellä esitetyn perusteella Philipsille yhtenäisestä ja jatkuvasta rikkomisesta asetuksen (EY) N:o 1/2003 23 artiklan 2 kohdan a alakohdan mukaisesti määrättävän sakon lopullinen määrä on 29 828 000 euroa.

⁽¹⁾ EUVL C 210, 1.9.2006, s. 2.