



Oikeustapauskokoelma

Unionin yleisen tuomioistuimen tuomio (toinen jaosto) 10.2.2021 – Biochange Group vastaan EUIPO – mysuperbrand (medical beauty research)

(asia T-98/20)

EU-tavaramerkki – Mitättömyysmenettely – EU-tavaramerkiksi rekisteröity sanamerkki medical beauty research – Ehdottomat hylkäysperusteet – Kuvailevuus – Asetuksen (EY) N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan c alakohta (josta on tullut asetuksen (EU) 2017/1001 7 artiklan 1 kohdan c alakohta) – Erottamiskyvyn puuttuminen – Asetuksen (EY) N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b alakohta (josta on tullut asetuksen (EU) 2017/1001 7 artiklan 1 kohdan b alakohta) – Tosiseikkojen tutkiminen – Asetuksen 2007/1001 95 artiklan 1 kohta

1. Oikeudenkäyntimenettely – Kannekirjelmä – Muotovaatimukset – Oikeudenkäynnin kohteen yksilöinti – Yhteenvedo kanneperusteista

(Euroopan unionin tuomioistuimen perussäännön 21 artiklan ensimmäinen kohta ja 53 artiklan ensimmäinen kohta; unionin yleisen tuomioistuimen työjärjestyksen 177 artiklan 1 kohdan d alakohta)

(ks. 26 kohta)

2. EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Tavaramerkit, jotka muodostuvat yksinomaan sellaisista merkeistä tai merkinnöistä, joita voidaan käyttää osoittamaan tavaran tai palvelun ominaisuuksia – Tarkoitus – Vapaana pitämisen tarve

(Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan c alakohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)

(ks. 36 kohta)

3. EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Tavaramerkit, jotka muodostuvat yksinomaan sellaisista merkeistä tai merkinnöistä, joita voidaan käyttää osoittamaan tavaran tai palvelun ominaisuuksia – Käsite

(Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan c alakohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)

(ks. 37 ja 70 kohta)

4. *EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Tavaramerkit, jotka muodostuvat yksinomaan sellaisista merkeistä tai merkinnöistä, joita voidaan käyttää osoittamaan tavaran tai palvelun ominaisuuksia – Tavaramerkin kuvailevuuden arvioiminen – Arviointiperusteet – Kohdeyleisön tavaramerkistä saama vaikutelma – Yleisön tarkkaavaisuuden taso*
- (Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan c alakohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)*
- (ks. 38, 40, 44, 46, 56 ja 57 kohta)*
5. *EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Tavaramerkit, jotka muodostuvat yksinomaan sellaisista merkeistä tai merkinnöistä, joita voidaan käyttää osoittamaan tavaran tai palvelun ominaisuuksia – Sanamerkki medical beauty research*
- (Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan c alakohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)*
- (ks. 60, 65–67, 78, 85 ja 87–95 kohta)*
6. *EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Rekisteröinti asetuksen N:o 40/94 7 artiklan vastaisesti – Ehdotonta mitättömyysperustetta tutkittaessa huomioon otettava ajankohta – Rekisteröintihakemuksen jättämispäivä*
- (Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)*
- (ks. 72 ja 73 kohta)*
7. *EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b ja c alakohdassa mainittujen perusteiden soveltamisalojen päällekkäisyys*
- (Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b ja c alakohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)*
- (ks. 99 kohta)*
8. *EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Tavaramerkit, joilta puuttuu erottamiskyky – Sanamerkki medical beauty research*
- (Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b alakohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)*
- (ks. 101, 107 ja 108 kohta)*

9. *EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Tavaramerkit, joilta puuttuu erottamiskyky – Käsite – Arviointiperusteet*

(Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b alakohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)

(ks. 104 ja 105 kohta)

10. *EU-tavaramerkki – Luopuminen, menettäminen ja mitättömyys – Ehdottomat mitättömyysperusteet – Tavaramerkit, joilta puuttuu erottamiskyky – Mainoslauseista muodostuvat tavaramerkit – Mainoslause, joka välittää objektiivisen sanoman*

(Neuvoston asetuksen N:o 40/94 7 artiklan 1 kohdan b alakohta ja 51 artiklan 1 kohdan a alakohta)

(ks. 106 kohta)

Aihe

Kanne EUIPO:n toisen valituslautakunnan 8.11.2019 tekemästä päätöksestä (asia R 114/2019-2), joka koskee osapuolten Laubender ja Biochange Group välistä mitättömyysmenettelyä.

Ratkaisu

- 1) Euroopan unionin teollisoikeuksien viraston (EUIPO) toisen valituslautakunnan 8.11.2019 tekemä päätös (asia R 114/2019-2) kumotaan siltä osin kuin on kyse tavaroiden ja palvelujen kansainvälistä luokitusta tavaramerkkien rekisteröimistä varten koskevaan 15.6.1957 tehtyyn Nizzan sopimukseen, sellaisena kuin se on tarkistettuna ja muutettuna, pohjautuvan luokituksen luokkaan 5 kuuluvasta tavarasta ”Vauvanruoat”.
- 2) Kanne hylätään muilta osin.
- 3) Biochange Group GmbH, EUIPO ja mysuperbrand GmbH vastaavat omista oikeudenkäyntikuluistaan.