

Kanneperusteet

- Yhteisön tavaramerkistä annetun asetuksen 15 artiklan 1 kohdan, 15 artiklan 1 kohdan a alakohdan ja 8 artiklan 1 kohdan b alakohdan virheellinen tulkinta.

Kanne 29.11.2015 – Marcas Costa Brava v. SMHV – Excellent Brands JMI Ltd (Cremcaffé)**(Asia T-690/15)**

(2016/C 048/93)

Oikeudenkäyntikieli: *englanti***Asianosaiset ja muut osapuolet**

Kantaja: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Espanja) (edustajat: asianajajat E. Manresa Medina ja J. Manresa Medina)

Vastaaja: Sisämarkkinoiden harmonisointivirasto (tavamerkit ja mallit) (SMHV)

Vastapuoli valituslautakunnassa: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Sveitsi)

Menettely SMHV:ssa

Hakija: Vastapuoli valituslautakunnassa

Riidanalainen malli: Yhteisön tavaramerkiksi rekisteröity punavalkoinen kuviomerkki, joka sisältää sanaosan "Cremcaffé" – Yhteisön tavaramerkki nro 11 407 021

SMHV:ssa käyty menettely: Väitemenettely

Riidanalainen päätös: SMHV:n viidennen valituslautakunnan 29.9.2015 asiassa R 2586/2014-5 tekemä päätös

Vaatimukset

Kantaja vaatii, että unionin yleinen tuomioistuin

- kumoaa riidanalaisen päätöksen
- toteaa, että luokkaan 30 kuuluvia tavaroita varten rekisteröidyn yhteisön tavamerkin nro 2 423 705 käyttö on näytetty toteen ja että yhteisön tavamerkkihakemus nro 11 407 021 on yhteensopimaton yhteisön tavamerkin nro 2 423 705 kanssa
- velvoittaa SMHV:n ja mahdolliset kansavastaajat korvaamaan oikeudenkäyntikulut.

Kanneperusteet

- Yhteisön tavaramerkistä annetun asetuksen 15 artiklan 1 kohdan, 15 artiklan 1 kohdan a alakohdan ja 8 artiklan 1 kohdan b alakohdan virheellinen tulkinta.
-