

Asia T-34/04

Plus Warenhandelsgesellschaft mbH
vastaan
sisämarkkinoiden harmonisointivirasto
(tavaramerkit ja mallit) (SMHV)

Yhteisön tavaramerkki — Hakemus sanaosan Turkish Power sisältävän kuviomerkin rekisteröimiseksi yhteisön tavaramerkiksi — Aikaisempi sanamerkki POWER — Väitemenettely — Mahdollinen sekaannusvaara — Asetuksen (EY) N:o 40/94 8 artiklan 1 kohdan b alakohta

Yhteisöjen ensimmäisen oikeusasteen tuomioistuimen tuomio (neljäs jaosto)
22.6.2005 II - 2403

Tuomion tiivistelmä

Yhteisön tavaramerkki — Yhteisön tavaramerkin määritelmä ja hankkiminen — Suhteelliset hylkäysperusteet — Väite, jonka on tehnyt sellaisen aikaisemman tavaramerkin haltija, joka on sama tai samankaltainen kuin haettu tavaramerkki ja joka on rekisteröity samoja tai samankaltaisia tavaroita tai palveluja varten — Sekaannusvaara haetun tavaramerkin ja aikaisemman tavaramerkin välillä — Kuvimerkki Turkish Power ja sanamerkki POWER (Neuvoston asetuksen N:o 40/94 8 artiklan 1 kohdan b alakohta)

Kuviomerkin, joka muodostuu kahdesta sanasta eli Turkish ja power, joita erottaa karjuvan leijonan liekehtiväharjainen pää, ja jonka rekisteröintiä yhteisön tavaramerkiksi haetaan erilaisille tavaroille, joiden joukossa ovat Nizzan sopimuksen mukaisen luokituksen luokkaan 34 kuuluvat ”tupakka, tupakointivälineet ja tulitikut”, ja sanamerkin POWER, joka on rekisteröity aikaisemmin Saksassa samaan luokkaan kuuluvia ”tupakkaa, tupakointivälineitä — — ; tulitikkuja” varten, välillä ei ole sekaannusvaaraa saksalaisen yleisön keskuudessa, koska on ilmeistä, ettei näille kahdelle merkille yhteinen osa power ole rekisteröitäväksi haetun merkin hallitseva osatekijä eikä se vaikuta määrävästi kyseisestä merkistä syntyvään kokonaisvaikutelmaan niin, että voitaisiin katsoa, että

kohdeyleisön keskuudessa on sekaannusvaara, joten kun otetaan huomioon erot kyseessä olevien kahden merkin ulkoasun, lausuntatavan ja merkityssisällön osalta ja siitä huolimatta, että niiden kattamat tavarat ovat samoja ja niillä on mainittu yhteinen sanaosa, asianomainen yleisö, joka on huolellinen, hyvin tarkkaavainen ja perinteisille merkeilleen uskollinen, ei voi luulla, että kyseessä olevat tavarat ovat peräisin samasta yrityksestä tai mahdollisesti taloudellisessa etuyhteydessä olevista yrityksistä.

(ks. 49, 71 ja 72 kohta)