



Brüssel, 9. veebruar 2024  
(OR. en, de)

---

---

Institutsioonidevaheline  
dokument:  
2022/0092(COD)

---

---

6159/24  
ADD 1

CODEC 286  
CONSOM 49  
MI 122  
COMPET 123  
ENER 52  
ENV 127  
SUSTDEV 21  
DIGIT 35

## I/A-PUNKTI MÄRKUS

---

Saatja:	Nõukogu peasekretariaat
Saaja:	Alaliste esindajate komitee / nõukogu
Teema:	Eelnõu: EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU DIREKTIIV, millega muudetakse direktiive 2005/29/EÜ ja 2011/83/EL seoses tarbijate võimestamisega üleminekul rohelisele majandusele, pakkudes paremat kaitset ebaausate tavade vastu ja paremat teavet ( <b>esimene lugemine</b> ) – Seadusandliku akti vastuvõtmine – Avaldused

---

### Protokolli kantav Austria avaldus

Austria nõustub selle kompromissiga.

Tuleb märkida, et ebaausate kaubandustavade direktiivi 2005/29/EÜ muutmise keelatakse tulevikus tavad, mis on seotud eksitavate keskkonnaväidetega ja kestlikkusemärgistega, mis ei ole kas sertifitseeritud või mida ei ole kehtestanud avaliku sektori asutus.

Kõnealuse direktiivi praegusel kujul vastuvõtmise kontekstis sooviks Austria juhtida tähelepanu sellele, et direktiiv kattub olulisel määral roheväidete direktiivi<sup>1</sup> ettepanekuga, mille üle peetakse läbirääkimisi paralleelselt. Sellega seoses on jätkuvalt vaja lihtsustamist ja märkimisväärset ühtlustamist. Lisaks avaldab Austria kahetsust asjaolu üle, et Euroopa Komisjon ei ole vaatamata mitmele sellekohasele palvele esitanud siiani uut mõjuhinnangut, kuigi lähteolukord on nüüdseks muutunud ja arvesse tuleks võtta parema õigusloome põhimõtteid.

### **Slovaki Vabariigi avaldus**

Slovaki Vabariik toetab ettepaneku eesmärke, milleks on tugevdada tarbijakaitset ning võimestada tarbijaid digiüleminekul ja üleminekul rohelisele majandusele. Lõpliku kokkuleppega kehtestatakse kauplejatele aga mitu uut kohustust, ilma et see tooks piisavalt kasu tarbijakaitsele.

Slovakkia tervitab ja toetab kõiki algatusi, mille eesmärk on pakkuda selgemat ja põhjalikumat teavet tarbijatele, et nad saaksid teha teadliku ostuotsuse. Lõpliku kokkuleppega kehtestatakse uus tarbijaõiguste direktiivi kohane teavitamisnõue, mille kohaselt peavad kauplejad ühtlustatud graafilist vormi kasutades teavitama tarbijaid müügigarantii, ja kui see on asjakohane, kohaldatavast seadusest tuleneva vastutuse olemasolust ja selle üksikasjadest. Slovakkia leiab, et see kohustus on ebaproportsionaalne, ning on seisukohal, et sellist teavet saaks tarbijatele esitada vähem koormaval viisil.

---

<sup>1</sup> COM(2023) 166 final.

Slovakkia leiab, et ebaausate kaubandustavade direktiivi lisasse tehtud muudatused on vastuolus direktiivi filosoofiaga, milleks peaks olema üldise raamistiku kehtestamine kauplejate ebaausate tavade kindlaksmääramiseks. Lõpliku kokkuleppega kehtestatakse mitu erisätet, mis õõnestavad direktiivi põhiolemust, nõrgendades seeläbi selle kohaldamist üldise õigusraamistikuna. Peale selle hõlmavad direktiivi lisasse tehtud muudatused tavasid, mille eest vastutavad tootjad ja mis jäävad üldiselt kauplejate kontrolli alt välja. Lõplikus kokkuleppes puudub nn *subjektiivne element*, mille kohaselt piirduks kauplejate vastutus juhtudega, mille puhul võib põhjendatult eeldada, et nad tegutsevad pahauskselt. Nõukogu volitustesse lisatud *subjektiivne element* jäeti Euroopa Parlamendiga peetud läbirääkimiste käigus välja.

Lisaks sisaldab lõplik kokkulepe mitmeid muid sätteid, mis on ebaselged, ei aita kaasa direktiivide nõuetekohasele rakendamisele ning võivad siseturgu veelgi killustada.

Eeltoodud põhjustel hoidub Slovaki Vabariik hääletamisest direktiivi ettepaneku üle, mis käsitleb tarbijate võimendamist üleminekul rohelinele majandusele, pakkudes paremat kaitset ebaausate tavade vastu ja paremat teavet.