

V

(Teated)

HALDUSMENETLUSED

EUROOPA KOMISJON

MEDIA 2007 – ARENDUS, LEVI, EDENDUS JA KOOLITUS

Konkursikutse – EACEA/03/11

Toetus Euroopa filmide rahvusvaheliseks leviks – müügiesindajate toetus 2011

(2011/C 121/22)

1. Eesmärgid ja kirjeldus

Konkursikutse teate alus on Euroopa Parlamendi ja nõukogu 15. novembri 2006. aasta otsus nr 1718/2006/EÜ toetusprogrammi rakendamise kohta Euroopa audiovisuaalsektoris (MEDIA 2007) ⁽¹⁾.

Üks programmi eesmärk on julgustada ja toetada uute Euroopa filmide laiemat rahvusvahelist levitamist, pakkudes levitajatele rahastamist vastavalt nende tegevusele turul reinvesteeringuks uutesse mitteriiklikesse Euroopa filmidesse.

Samuti on toetuse eesmärk julgustada tootmise ja levitamise vaheliste sidemete arendamist, suurendades Euroopa filmide turuosa ja Euroopa ettevõtjate konkurentsivõimet.

2. Toetuskõlblikud taotlejad

Teade on suunatud Euroopa ettevõtjatele, kes on spetsialiseerunud Euroopa filmide levitamisele ja kelle tegevus aitab kaasa nõukogu otsuses sätestatud ülalmainitud MEDIA programmi eesmärkide saavutamisele.

Taotlejate tegevuskoht peab olema ühes järgmistest riikidest:

- 27 Euroopa Liidu riiki;
- Euroopa Majanduspiirkonna riigid;
- Šveits;
- Horvaatia.

3. Toetuskõlblik tegevus

Müügiesindaja toetus on kaheetapiline:

- luuakse potentsiaalifond, mille maht sõltub ettevõtja tulemustest Euroopa turul teatud ajavahemiku kestel;
- potentsiaalifondi reinvesteering: loodud fondi peab iga ettevõtja reinvesteerima 1. märtsiks 2013 kahte järgmisesse moodulisse (tegevusse):

- 1) minimaalsed tagatised ja ettemaksed mitteriiklike Euroopa filmide rahvusvahelise müügi õiguste eest;

⁽¹⁾ ELT L 327, 24.11.2006, lk 12.

2) ja/või uute mitteriiklike Euroopa filmide edendamine, turustamine ja müügiedendus.

1. ja 2. tegevus

Tegevuste suurim kestus on 16 kuud alates rahvusvahelise müügilepingu allkirjastamisest.

4. Toetuse andmise kriteeriumid

Potentsiaalifond määratakse toetuskõlblikele Euroopa müügiesindajatele vastavalt nende tegevusele Euroopa turgudel (st MEDIA-programmis osalevates riikides). Toetus reinvesteeringuks uutesse mitteriiklikesse Euroopa filmidesse on müügiesindajatele kättesaadav potentsiaalifondi vormis.

Fondi saab reinvesteeringu:

1) uute mitteriiklike Euroopa filmide rahvusvahelise müügi õiguste minimaalsetesse tagatistesse ja ettemaksetesse;

2) uute mitteriiklike Euroopa filmide edendamise-, turustamis- ja reklaamikuludesse.

5. Eelarve

Kogueelarve on 1 000 000 EUR.

Toetuse suurim summa puudub.

Rahastamine toimub toetuse vormis. Komisjoni rahaline toetus ei ületa 50 % toetuskõlblike kulude kogusummast.

Täitevasutusel on õigus jätta osa olemasolevatest rahalistest vahenditest määramata.

6. Taotluste esitamise tähtaeg

Potentsiaalifondi loomise ettepanekud peavad olema saadetud hiljemalt **17. juunil 2011** (postitempli kuupäev) järgmisel aadressil:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Vastu võetakse ainult ametlikul avaldusvormil esitatud avaldused, mille on nõuetekohaselt allkirjastanud isik, kes on volitatud võtma taotluse esitanud asutuse nimel õiguslikult siduvaid kohustusi. Ümbrikul peab olema selge märg:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/03/2011 — International Sales Agent scheme

Faksi või e-postiga saadetud taotlusi vastu ei võeta.

7. Üksikasjalik teave

Üksikasjalik juhend koos taotlusvormidega on järgmisel internetiaadressil:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Taotlus tuleb esitada ettenähtud vormil ja peab sisaldama nõutud teavet ning lisasid.