

**2. märtsil 2007 esitatud hagi — Agencja Wydawnicza Technopol versus Siseturu Ühtlustamise Amet — (“150”)**

(Kohtuasi T-66/07)

(2007/C 95/104)

Kohtumenetluse keel: poola

**Pooled**

*Hageja:* Agencja Wydawnicza Technopol, Sp. z o. o. (Czestochowa, Poola Vabariik) (esindaja: *radca prawny* D. Rzażewska)

*Kostja:* Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

**Hageja nõuded**

- Tühistada täies ulatuses Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 21. detsembri 2006. aasta otsus menetluses R 1035/2006-4;
- mõista kohtukulud välja kostjalt.

**Väited ja peamised argumendid**

*Asjaomane ühenduse kaubamärk:* Sõnamärk “150” kaupadele klassis 16.

*Kontrollija otsus:* Lükata registreerimistaotlus tagasi.

*Apellatsioonikoja otsus:* Jätta kaebus rahuldamata.

*Väited:* Määruse (EÜ) nr 40/94<sup>(1)</sup> ühenduse kaubamärgi kohta artikli 7 lõike 1 punktide b ja c väär kohaldamine, kuna märk “150” ei kirjelda vastavaid kaupu ning tal puudub piisav eristusvõime.

<sup>(1)</sup> Nõukogu 20. detsembri 1993. aasta määrus (EÜ) nr 40/94, ühenduse kaubamärgi kohta (EÜT L 11, lk 1; ELT eriväljaanne 17/01, lk 146).

**2. märtsil 2007 esitatud hagi — Ford Motor versus Siseturu Ühtlustamise Amet (FUN)**

(Kohtuasi T-67/07)

(2007/C 95/105)

Kohtumenetluse keel: saksa

**Pooled**

*Hageja:* Ford Motor Company (Dearborn, Michigan, Ameerika Ühendriigid) (esindaja: advokaat R. Ingerl)

*Kostja:* Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

**Hageja nõuded**

- Tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 20. detsembri 2006. aasta (asi R 1135/2006-2) otsus;
- mõista kohtukulud välja kostjalt.

**Väited ja peamised argumendid**

*Asjaomane ühenduse kaubamärk:* Sõnamärk FUN kaupadele ja teenustele klassis 12 (taotlus nr 4 509 808).

*Kontrollija otsus:* Taotluse tagasilükkamine.

*Apellatsioonikoja otsus:* Kaebuse ja taotluse tagasilükkamine.

*Väited:*

- Määruse (EÜ) nr 40/94<sup>(1)</sup> artikli 7 lõike 1 punkti c rikkumine, kuna absoluutset keeldumispõhjust, mis seisneb kaupade või teenuste omadust kirjeldavas tähises, kohaldata väärtalt üldsõnavara sõnadele, mis ei ole otseselt kirjeldavad,
- määruse nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkti b rikkumine puuduva eristusvõime tuvastamise tõttu üksnes määruse nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkti c väär kohaldamise alusel ning
- määruse nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkti b rikkumine, kuna taotletaval kaubamärgil on piisav eristusvõime.

<sup>(1)</sup> Nõukogu 20. detsembri 1993. aasta määrus (EÜ) nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta (EÜT 1994, L 11, lk 1; ELT eriväljaanne 17/01, lk 146).

**26. veebruaril 2007 esitatud hagi — Cantieri Navali Termoli versus komisjon**

(Kohtuasi T-70/07)

(2007/C 95/106)

Kohtumenetluse keel: itaalia

**Pooled**

*Hageja:* Cantieri Navali Termoli S.p.A (Termoli, Itaalia) (esindajad: advokaat B. Daniela Mammarella)

*Kostja:* Euroopa Ühenduste Komisjon

**Hageja nõuded**

- Tühistada otsus;
- mõista kohtukulud välja kostjalt.