

Asjaomane ühenduse kaubamärk: ühenduse kujutismärk “tosca de FEDEOLIVA” kaupadele ja teenustele klassides 16, 29, 35 ja 39 (kaubamärgitaotlus nr 3 467 651)

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: hageja

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: ühenduse ja siseriiklik sõnamärk “TOSCA” kaupadele ja teenustele klassis 3 (parfüümee-riatooted, eeterlikud õlid, mittemeditsiinilised tualett- ja kosmeetikavahendid, juukseveed, hambapastad, tualettseebid)

Vastulause osakonna otsus: Lükata vastulause tagasi

Apellatsioonikoja otsus: Jätta kaebus rahuldamata

Väited: nõukogu määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 8 lõike 1 punkti b, artikli 8 lõike 2 punkti c ja artikli 8 lõike 5 rikkumine ning määruse artikli 43 lõikes 1, artiklis 73 ja artikli 74 lõigetes 1 ja 2 sisalduvate oluliste menetlusnormide rikkumine

2. märtsil 2007 esitatud hagi — Agencja Wydawnicza Technopol versus Siseturu Ühtlustamise Amet — (“350”)

(Kohtuasi T-64/07)

(2007/C 95/102)

Kohtumenetluse keel: poola

Pooled

Hageja: Agencja Wydawnicza Technopol, Sp. z o. o. (Częstochowa, Poola Vabariik) (esindaja: *radca prawny* D. Rzażewska)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Hageja nõuded

— Tühistada täies ulatuses Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 21. detsembri 2006. aasta otsus menetluses R 1033/2006-4;

— mõista kohtukulud välja kostjalt.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: Sõnamärk “350” kaupadele klassis 16.

Kontrollija otsus: Lükata registreerimistaotlus tagasi.

Apellatsioonikoja otsus: Jätta kaebus rahuldamata.

Väited: Määruse (EÜ) nr 40/94 (¹) ühenduse kaubamärgi kohta artikli 7 lõike 1 punktide b ja c väär kohaldamine, kuna

märk “350” ei kirjelda vastavaid kaupu ning tal puudub piisav eristusvõime.

(¹) Nõukogu 20. detsembri 1993. aasta määrus (EÜ) nr 40/94, ühenduse kaubamärgi kohta (EÜT L 11, lk 1; ELT eriväljaanne 17/01, lk 146).

2. märtsil 2007 esitatud hagi — Agencja Wydawnicza Technopol versus Siseturu Ühtlustamise Amet — (“250”)

(Kohtuasi T-65/07)

(2007/C 95/103)

Kohtumenetluse keel: poola

Pooled

Hageja: Agencja Wydawnicza Technopol, Sp. z o. o. (Częstochowa, Poola Vabariik) (esindaja: *radca prawny* D. Rzażewska)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Hageja nõuded

— Tühistada täies ulatuses Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 21. detsembri 2006. aasta otsus menetluses R 1034/2006-4;

— mõista kohtukulud välja kostjalt.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: Sõnamärk “250” kaupadele klassis 16.

Kontrollija otsus: Lükata registreerimistaotlus tagasi.

Apellatsioonikoja otsus: Jätta kaebus rahuldamata.

Väited: Määruse (EÜ) nr 40/94 (¹) ühenduse kaubamärgi kohta artikli 7 lõike 1 punktide b ja c väär kohaldamine, kuna märk “250” ei kirjelda vastavaid kaupu ning tal puudub piisav eristusvõime.

(¹) Nõukogu 20. detsembri 1993. aasta määrus (EÜ) nr 40/94, ühenduse kaubamärgi kohta (EÜT L 11, lk 1; ELT eriväljaanne 17/01, lk 146).