

III

(Teatised)

KOMISJON

Media 2007 — Arendus, levi ja promotsioon**Euroopa audiovisuaalteoste arendust, levi ja promotsiooni edendava programmi rakendamine****Toetus Euroopa filmide rahvusvaheliseks leviks****Toetus euroopa kinofilmide rahvusvahelistele müügiagentidele****Tingimuslik konkursikutse — EACEA nr 07/06**

(2006/C 272/09)

Hoiatav märkus

Euroopa Liidu seadusandja ei ole programmi "MEDIA" käsitlevat komisjoni ettepanekut veel formaalselt vastu võtnud. Sellest hoolimata otsustas komisjon võimaldamaks programmi kiiret elluviimist pärast nimetatud õigusliku aluse vastuvõtmist, mis peaks toimuma varsti, ning võimaldamaks potentsiaalsetel ühenduste toetuste saajatel oma projektid varem ette valmistada, käesoleva konkursiteate siiski avaldada.

Käesolev konkursikutse ei ole komisjonile õiguslikult siduv. Juhul kui Euroopa Parlament õiguslikku alust oluliselt muudab, võib selle konkursi tühistada ning kuulutada piisava vastamistähtajaga välja teistsuguse sisuga konkursi.

Üldisemalt sõltub 2007. aastal projektikonkursside toimumine järgmistest tingimustest, mille täitumine ei sõltu komisjonist:

- programmi käivitamist käsitleva õigusakti lõppteksti vastuvõtmine Euroopa Parlamendi ja Euroopa Liidu Nõukogu poolt ilma oluliste muudatusteta;
- programmi "MEDIA" aastase tööplaani ja üldiste rakendus-suuniste ning pärast programmikomiteele taotluse esitamist rakendatavate valikukriteeriumide ja -menetluse kehtestamine; ning
- Euroopa Liidu 2007. aasta eelarve vastuvõtmine eelarveorganiga poolt.

1. Eesmärgid ja kirjeldus

Selle konkursikutse alus on Euroopa Parlamendi ja nõukogu otsus ühenduse ühtse mitmeaastase programmi kohta audiovisuaalvaldkonnas aastateks 2007-2013.

Üldmainitud Nõukogu otsuse eesmärkide hulgas on ka:

- Lihtsustada ja kergendada Euroopa audiovisuaalteoste levi messidel, turgudel ja audiovisuaalsetel festivalidel nii Euroopas kui mujal maailmas, juhul kui nendel üritustel on oluline roll euroopa teoste promotsioonis ja audiovisuaalala professionaalide koostöös;
- Edendada euroopa ürituste korraldajate koostööd, toetades riiklike või eraettevõtete ühiseid promotsiooniettevõtmisi Euroopa ja muudel rahvusvahelistel turgudel;

2. Tingimustele vastavad kandidaadid

Käesolev teade on suunatud Euroopa organisatsioonidele — neile, kes on registreeritud ning kontrollitud Euroopa Liidu või programmiga MEDIA 2007 liitunud Euroopa Majandusühenduse liikmesmaade (Island, Liechtenstein, Norra) ja Shveits.

See teatis on suunatud Euroopa firmadele, kes on spetsialiseerunud Euroopa kinofilmide rahvusvahelises müügis (müügiagentid).

3. Projektide eelarve ja kestus

Käesoleva pakkumise maksimaalne eelarve on 1 000 000 eurot, kui 2007. eelarveaastal on rahalisi vahendeid.

Komisjoni rahaline toetus ei tohi ületada 50 % arvesseminevate kulude kogusummast.

Projektide maksimumpikkus on 16 kuud.

4. Tähtaeg

Taotlused tuleb saata (EACEA) hiljemalt 22.12.2006.

5. Lisateave

Projektikonkursi täielik tekst ja kandideerimisvormid on kättesaadavad järgmisel internetileheküljel:

http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/distr_en.html

Taotlused peavad vastama projektikonkursi täistekstis sätestatud tingimustele ning nende esitamiseks tuleb kasutada ettenähtud vorme.
