

**Resolutsioon**

1. Jätta apellatsioonkaebus rahuldamata.
2. Jätta HXi kohtukulud tema enda kanda ja mõista temalt välja Euroopa Liidu Nõukogu kohtukulud.

---

(<sup>1</sup>) ELT C 408, 12.11.2018.

---

**Euroopa Kohtu (viies koda) 12. septembri 2019. aasta otsus (Bundesgerichtshofi eelotsusetaotlus - Saksamaa)  
– AS versus Deutsches Patent- und Markenamt**

**(kohtuasi C-541/18) (<sup>1</sup>)**

**(Eelotsusetaotlus – Kaubamärgid – Direktiiv 2008/95/EÜ – Artikli 3 lõike 1 punkt b – Eristusvõime –  
Hindamiskriteeriumid – Teemaviitega (hashtag) tähis)**

(2019/C 383/37)

Kohtumenetluse keel: saksa

**Eelotsusetaotluse esitanud kohus**

Bundesgerichtshof

**Põhikohtuasja pooled**

Hageja: AS

Kostja: Deutsches Patent- und Markenamt

**Resolutsioon**

Euroopa Parlamendi ja nõukogu 22. oktoobri 2008. aasta direktiivi 2008/95/EÜ kaubamärke käsitlevate liikmesriikide õigusaktide ühtlustamise kohta artikli 3 lõike 1 punkti b tuleb tõlgendada nii, et selle tähise eristusvõimet, mille registreerimist kaubamärgina taotletakse, tuleb hinnata, võttes arvesse kõiki asjakohaseid fakte ja asjaolusid, sealhulgas taotletava kaubamärgi kõiki tõenäolisi kasutusviise. Muude tõendite puudumisel on need kasutusviisid sellised, mis asjaomase majandussektori tava arvestades omavad tõenäoliselt praktilist tähtsust.

---

(<sup>1</sup>) ELT C 436, 3.12.2018.