



Kohtulahendite kogumik

Üldkohtu (üheksas koda) 13. septembri 2018. aasta otsus – Eduard Meier vs. EUIPO – Calzaturificio Elisabet (Safari Club)

(kohtuasi T-418/17)

Euroopa Liidu kaubamärk – Vastulausemenetlus – Euroopa Liidu sõnamärgi Safari Club registreerimistaotlus – Varasem siseriiklik kujutismärk WS Walk Safari – Suhteline keeldumispõhjus – Segiajamise tõenäosus – Tähiste sarnasus – Määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkt b (nüüd määruse (EL) 2017/1001 artikli 8 lõike 1 punkt b)

1. *Euroopa Liidu kaubamärk – Euroopa Liidu kaubamärgi mõiste ja Euroopa Liidu kaubamärgi omanikuks saamine – Suhtelised keeldumispõhjused – Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause – Varasema kaubamärgiga segiajamise tõenäosus – Hindamiskriteeriumid*

(Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 8 lõike 1 punkt b)

(vt punktid 17 ja 18)

2. *Euroopa Liidu kaubamärk – Euroopa Liidu kaubamärgi mõiste ja Euroopa Liidu kaubamärgi omanikuks saamine – Suhtelised keeldumispõhjused – Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause – Varasema kaubamärgiga segiajamise tõenäosus – Euroopa Liidu kaubamärgist koosnev varasem kaubamärk – Registreerimisest keeldumine isegi juhul, kui suhteline keeldumispõhjus esineb vaid liidu ühes osas*

(Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 8 lõike 1 punkt b)

(vt punkt 19)

3. *Euroopa Liidu kaubamärk – Euroopa Liidu kaubamärgi mõiste ja Euroopa Liidu kaubamärgi omanikuks saamine – Suhtelised keeldumispõhjused – Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause – Asjaomaste kaubamärkide sarnasus – Hindamiskriteeriumid – Kombineeritud kaubamärk – Domineeriva osa või domineerivate osade kindlakstegemine*

(Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 8 lõike 1 punkt b)

(vt punktid 22, 24–26 ja 39)

4. *Euroopa Liidu kaubamärk – Euroopa Liidu kaubamärgi mõiste ja Euroopa Liidu kaubamärgi omanikuks saamine – Suhtelised keeldumispõhjused – Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause – Asjaomaste kaubamärkide sarnasus – Kaubamärgi koostisosa eristusvõime hindamine*

(Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 8 lõike 1 punkt b)

(vt punktid 23 ja 36)

5. *Euroopa Liidu kaubamärk – Euroopa Liidu kaubamärgi mõiste ja Euroopa Liidu kaubamärgi omanikuks saamine – Suhtelised keeldumispõhjused – Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause – Asjaomaste kaubamärkide sarnasus – Kaubamärgi kirjeldavad osad*

(Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 8 lõike 1 punkt b)

(vt punkt 27)

6. *Euroopa Liidu kaubamärk – Euroopa Liidu kaubamärgi mõiste ja Euroopa Liidu kaubamärgi omanikuks saamine – Suhtelised keeldumispõhjused – Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause – Varasema kaubamärgiga segiajamise tõenäosus – Sõnamärk Safari Club ja kujutismärk WS Walk Safari*

(Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 8 lõike 1 punkt b)

(vt punktid 37, 45, 46, 50, 53, 54 ja 60–66)

Ese

Hagi EUIPO neljanda apellatsioonikoja 2. mai 2017. aasta otsuse (asi R 1158/2016-4) peale, mis käsitleb Calzaturificio Elisabet'i ja Eduard Meieri vahelist vastulausemenetlust.

Resolutsioon

1. Tühistada Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) neljanda apellatsioonikoja 2. mai 2017. aasta otsus (asi R 1158/2016-4) osas, milles rahuldati Euroopa Liidu sõnamärgi Safari Club registreerimisele esitatud vastulause järgmisi kaupu puudutavas osas: „jahipaunad“, „jahiriietus, jahipidamisel kasutatavad riided ja jalanõud“.
2. Jätta hagi ülejäänud osas rahuldamata.

3. Jätta poolte kohtukulud nende endi kanda.