

10. mail 2016 esitatud hagi – Messe Friedrichshafen vs. EUIPO - El Corte Inglés (Out Door)**(Kohtuasi T-224/16)**

(2016/C 232/44)

Hagiavalduse keel: saksa

Pooled

Hageja: Messe Friedrichshafen GmbH (Friedrichshafen, Saksamaa) (esindaja: advokaat W. Schulte Hemming)

Kostja: Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Amet (EUIPO)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: El Corte Inglés, SA (Madrid, Hispaania)

Andmed EUIPO menetluse kohta

Vaidlusaluse kaubamärgi omanik: hageja

Vaidlusalune kaubamärk: sõnalist osa „Out Door” sisaldav musta, kollast ja oranži värvi liidu kujutismärk – registreerimistaotlus nr 6 938 864

Menetlus EUIPO-s: vastulausemenetlus

Vaidlustatud otsus: EUIPO teise apellatsioonikoja 8. veebruari 2016. aasta otsus asjas R 2302/2011-2

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada vaidlustatud otsus osas, milles sellega keelduti kaubamärgi „Out Door” (registreerimistaotlus nr 6 938 864) registreerimisest kaupadele ja teenustele klassides 9, 16, 25, 28, 35, 37, 38, 41, 42, 43 ja 45;
- teise võimalusena tühistada vaidlustatud otsus osas, milles sellega keelduti kaubamärgi „Out Door” (registreerimistaotlus nr 6 938 864) registreerimisest järgmistele kaupadele ja teenustele:

„Kongresside, konverentside, seminaride, töörühmade, laatade ja kaubandus- või reklaamnäituste korraldamine (ka internetis ja muudes elektroonilistes keskkondades); laatadel osalemise korraldamine; müügiedendus ja kaubandus-pakkumus- ja majanduskontaktide ning tarbija- ja kapitalikaupade sektori äritehingute vahendus internetis ja muudes elektroonilistes keskkondades virtuaalsete laatade abil; messistendide (sh asjaomasesse klassi kuuluv seonduv inventar) pakkumine ja rent; eksponentide reklaam ja reklaami vahendamine; messistendide ja lavade kujundamine”;

mille registreerimistest klassi 35 kuuluvate teenuste jaoks keelduti;

- mõista kohtukulud välja EUIPO-lt.

Väited

- määruse nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkti b rikkumine;
- määruse nr 207/2009 artikli 76 rikkumine.