

**Väide**

— Määruse nr 207/2009 artikli 15 lõike 1, artikli 15 lõike 1 punkti a ja artikli 8 lõike 1 punkti b väär tõlgendamine.

---

**29. novembril 2015 esitatud hagi – Marcas Costa Brava versus Siseturu Ühtlustamise Amet – Excellent Brands JMI (Cremcaffé)****(Kohtuasi T-690/15)**

(2016/C 048/93)

*Hagiavalduse keel: inglise***Pooled**

*Hageja:* Marcas Costa Brava, SL (Sils, Hispaania) (esindaja: advokaadid E. Manresa Medina ja J. Manresa Medina)

*Kostja:* Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

*Teine menetluspool apellatsioonikojas:* Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Šveits)

**Andmed Siseturu Ühtlustamise Ameti menetluse kohta**

*Vaidlusaluse kaubamärgi taotleja:* apellatsioonikoja menetluse teine pool

*Vaidlusalune kaubamärk:* ühenduse punast ja valget värvi kujutismärk, mis sisaldab sõnaosa „Cremcaffé” – ühenduse kaubamärk nr 11 407 021

*Menetlus Siseturu Ühtlustamise Ametis:* vastulausemenetlus

*Vaidlustatud otsus:* Siseturu Ühtlustamise Ameti viienda apellatsioonikoja 29. septembri 2015. aasta otsus asjas R 2586/2014-5

**Nõuded**

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada vaidlustatud otsus;
- tunnistada ühenduse kaubamärgi nr 2 423 705 kasutamine klassi 30 kuuluvate kaupade jaoks tõendatuks ning ühenduse kaubamärgi taotlus nr 11 407 021 vastuolus olevaks ühenduse kaubamärgiga nr 2 423 705;
- mõista kohtukulud välja ühtlustamisametilt ja võimalikult menetlusse astujalt.

**Väide**

— Määruse nr 207/2009 artikli 15 lõike 1, artikli 15 lõike 1 punkti a ja artikli 8 lõike 1 punkti b väär tõlgendamine.

---