

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Andmed Siseturu Ühtlustamise Ameti menetluse kohta

Asjaomane vaidlusalune kaubamärk: sõnalisi osi „START UP INITIATIVE” sisaldav ühenduse kujutismärk – registreerimistaotlus nr 13 011 838

Vaidlustatud otsus: Siseturu Ühtlustamise Ameti esimese apellatsioonikoja 29. juuni 2015. aasta otsus asjas R 2777/2014-1

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tuvastada, et on rikutud ja vääralt kohaldatud kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti b ja lõiget 2;
- tuvastada, et on rikutud kaubamärgimääruse artiklit 75;
- tühistada vaidlustatud otsus;
- mõista käesoleva menetluse kulud välja Siseturu Ühtlustamise Ametilt.

Väited

- Määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punkti b ja lõike 2 rikkumine;
- määruse nr 207/2009 artikli 75 rikkumine.

16. septembril 2015 esitatud hagi – LG Electronics versus Siseturu Ühtlustamise Amet – Cyrus Wellness Consulting (Viewty GT)

(Kohtuasi T-534/15)

(2015/C 371/39)

Hagiavalduse keel: inglise

Pooled

Hageja: LG Electronics, Inc. (Soul, Korea Vabariik) (esindaja: advokaat M. Graf)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Cyrus Wellness Consulting GmbH (Berliin, Saksamaa)

Andmed Siseturu Ühtlustamise Ameti menetluse kohta

Vaidlusaluse kaubamärgi taotleja: hageja

Vaidlusalune kaubamärk: sõnalisi osi „Viewty GT” sisaldav ühenduse kujutismärk – ühenduse kaubamärgi taotlus nr 9 017 237

Menetlus Siseturu Ühtlustamise Ametis: vastulausemenetlus

Vaidlustatud otsus: Siseturu Ühtlustamise Ameti teise apellatsioonikoja 12. juuni 2015. aasta otsus liidetud asjades R 1937/2014-2 ja R 1564/2014-2

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada vaidlustatud otsus;
- mõista kohtukulud välja Siseturu Ühtlustamise Ametilt.

Väide

- Määruse nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkti b rikkumine.

15. septembril 2015 esitatud hagi – CBM versus Siseturu Ühtlustamise Amet – ÌD Group (Fashion ID)

(Kohtuasi T-535/15)

(2015/C 371/40)

Hagiavalduse keel: inglise

Pooled

Hageja: CBM Creative Brands Marken GmbH (Zürich, Šveits) (esindajad: advokaadid U. Lüken, J. Bärenfänger)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: ÌD Group (Roubaix, Prantsusmaa)

Andmed Siseturu Ühtlustamise Ameti menetluse kohta

Vaidlusaluse kaubamärgi taotleja: hageja

Vaidlusalune kaubamärk: ühenduse sõnamärk „Fashion ID” – registreerimistaotlus nr 10 638 658

Menetlus Siseturu Ühtlustamise Ametis: vastulausemenetlus

Vaidlustatud otsus: Siseturu Ühtlustamise Ameti neljanda apellatsioonikoja 14. juuli 2015. aasta otsus asjas R 2470/2014-4