

- rikutud on määruse nr 207/2009 artikli 78 lõike 1 punkti f;
- rikutud on õiguse kuritarvitamist puudutavat reeglit koostoimes määruse nr 207/2009 artikli 56 lõike 1 punktiga b ja määruse nr 207/2009 artikli 54 lõikega 2;
- rikutud on määruse nr 207/2009 artikli 64 lõiget 1.

13. mail 2014 esitatud hagi – Compagnie des fromages & Richesmonts versus Siseturu Ühtlustamise Amet – Grupo Lactalis Iberia (Puna-valge malemustrit kujutis)

(Kohtuasi T-327/14)

(2014/C 235/38)

Hagiavalduse keel: prantsuse

Pooled

Hageja: Compagnie des fromages & Richesmonts (Puteaux, Prantsusmaa) (esindajad: advokaadid T. Mollet-Vieville ja T. Cuche)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Grupo Lactalis Iberia, SA (Madrid, Hispaania)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tuvastada ühenduse kaubamärgi nr 6 059 687 kehtivus juustude osas;
- sellest tulenevalt tühistada tervikuna Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 3. märtsi 2014. aasta otsus, kuna sellega tunnistati kehtetuks ühenduse kaubamärk nr 6 059 687;
- teise võimalusena tühistada tervikuna Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 3. märtsi 2014. aasta otsus, kuna sellega tunnistati kehtetuks ühenduse kaubamärk nr 6 059 687 juustude osas;
- mõista kohtukulud välja Siseturu Ühtlustamise Ametilt.

Väited ja peamised argumendid

Kehtetuks tunnistamise taotluse esemeks olev registreeritud ühenduse kaubamärk: puna-valget malemustrit kujutav kujutismärk klassi 29 kuuluvate kaupade ja teenuste jaoks – ühenduse kaubamärk nr 6 059 687

Ühenduse kaubamärgi omanik: hageja

Ühenduse kaubamärgi kehtetuks tunnistamist taotlev pool: Grupo Lactalis Iberia, SA

Kehtetuks tunnistamise taotluse põhjendus: määruse nr 207/2009 artikli 52 lõike 1 punktis a koostoimes määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktidega b, c ja d ette nähtud absoluutsed keeldumispõhjused

Tühistamisotsakonna otsus: lükata kehtetuks tunnistamise taotlus tagasi

Apellatsioonikoja otsus: tühistada tühistamisotsakonna otsus ja tunnistada asjaomane kaubamärk kehtetuks

Väited: apellatsioonikoda rikkus õigusnorme ja tegi faktivigu: määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktide b ja c ning artikli 52 lõike 1 punkti a rikkumine

13. mail 2014 esitatud hagi – Helbrecht versus Siseturu Ühtlustamise Amet – Lenci Calzature (SportEyes)

(Kohtuasi T-333/14)

(2014/C 235/39)

Hagiavalduse keel: saksa

Pooled

Hageja: Andreas Helbrecht (Hilden, Saksamaa) (esindaja: advokaat C. König)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Lenci Calzature SpA (Turchetto-Montecarlo, Itaalia)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) viienda apellatsioonikoja 27. veebruari 2014. aasta otsus asjas R 830/2013-5;
- mõista kohtukulud välja Siseturu Ühtlustamise Ametilt (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) ja Lenci Calzature S.p.A-lt, kui viimane peaks käesolevasse menetlusse astuma.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: hageja

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „SportEyes” klassi 25 kuuluvate kaupade jaoks – ühenduse kaubamärgi taotlus nr 7504525

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: sõnalisi osi „EYE SPORT EYE”, „EYE fashion EYE” ja „EYE” sisaldavad kujutismärgid klassi 25 kuuluvate kaupade jaoks

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: Lenci Calzature SpA

Vastulausete osakonna otsus: rahuldada vastulause

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata

Väited: määruse nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkti b rikkumine

21. mail 2014 esitatud hagi – Lidl Stiftung versus Siseturu Ühtlustamise Amet (Deluxe)

(Kohtuasi T-344/14)

(2014/C 235/40)

Kohtumenetluse keel: saksa

Pooled

Hageja: Lidl Stiftung & Co. KG (Neckarsulm, Saksamaa) (esindajad: advokaadid M. Kefferpütz ja A. Wrage)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)