



## Kohtulahendite kogumik

### Üldkohtu (kolmas koda) 21. novembri 2014. aasta määrus – Kinnarps vs. Siseturu Ühtlustamise Amet (MAKING LIFE BETTER AT WORK)

(kohtuasi T-697/13)

Ühenduse kaubamärk — Ühenduse sõnamärgi MAKING LIFE BETTER AT WORK taotlus — Absoluutne keeldumispõhjus — Eristusvõime puudumine — Määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punkt b — Osaliselt ilmselgelt õiguslikult põhjendamatu ja osaliselt ilmselgelt vastuvõetamatu hagi

1. Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, millel puudub eristusvõime — Mõiste (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt b) (vt punktid 14 ja 15)
2. Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, millel puudub eristusvõime — Reklaamlausetest koosnevad kaubamärgid — Eristusvõime — Konkreetsete hindamiskriteeriumide kohaldamine — Lubamatus (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt b) (vt punktid 17–19)
3. Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, millel puudub eristusvõime — Reklaamlausetest koosnevad kaubamärgid — Väljamõeldud reklaamlause (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt b) (vt punkt 20)
4. Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, millel puudub eristusvõime — Reklaamlausetest koosnevad kaubamärgid — Ülistav reklaamfraas (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt b) (vt punkt 21)
5. Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, millel puudub eristusvõime — Sõnamärk MAKING LIFE BETTER AT WORK (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt b) (vt punktid 24 ja 27–37)

## Ese

Hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti teise apellatsioonikoja 28. oktoobri 2013. aasta otsuse (asi R 2272/2012-2) peale, mis käsitleb sõnamärgi MAKING LIFE BETTER AT WORK ühenduse kaubamärgina registreerimise taotlust.

## Resolutsioon

1. Jätta hagi rahuldamata.
2. Mõista kohtukulud välja Kinnarps ABlt.