



Kohtulahendite kogumik

Üldkohtu (esimene koda) 18. novembri 2014. aasta otsus – Think Schuhwerk vs. Siseturu Ühtlustamise Amet – Müller (VOODOO)

(kohtuasi T-50/13)

Ühenduse kaubamärk — Kehtetuks tunnustamise menetlus — Ühenduse sõnamärk VODOO — Suhtelised keeldumispõhjused — Eristusvõime puudumine — Eristusvõime — Määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktid b ja c — Pahauskus — Määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 52 lõike 1 punkt b

1. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, mis koosneb eranditult märkidest või tähistest, mis võivad tähistada kauba omadusi — Tähise kirjeldavuse hindamine — Kriteeriumid (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt c) (vt punktid 18–20)*
2. *Ühenduse kaubamärk — Loobumine, tühisus ja kehtetuks tunnustamine — Absoluutsed kehtetuks tunnustamise põhjused — Määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punkti c rikkumine kaubamärgi registreerimisel — Sõnamärk VODOO (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt c ja artikli 52 lõike 1 punkt a) (vt punktid 22, 26–28 ja 33–35)*
3. *Ühenduse kaubamärk — Apellatsioonimenetlus — Liidu kohtusse esitatud hagi — Üldkohtu pädevus — Faktiliste asjaolude kontrollimine esimest korda Üldkohtus esitatud tõendite alusel — Välistamine (nõukogu määrus nr 207/2009, artikkel 65) (vt punkt 29)*
4. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, millel puudub eristusvõime — Eristusvõime hindamine — Kriteeriumid (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt b) (vt punktid 45–47)*
5. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Kaubamärgi varasem registreerimine teatud liikmesriikides — Mõju (nõukogu määrus nr 207/2009) (vt punkt 52)*
6. *Ühenduse kaubamärk — Loobumine, tühisus ja kehtetuks tunnustamine — Absoluutsed kehtetuks tunnustamise põhjused — Kaubamärgitaotluse esitamise ajal pahauskne taotleja — Hindamiskriteeriumid (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 52 lõike 1 punkt b) (vt punkt 55)*

7. *Ühenduse kaubamärk — Loobumine, tühisus ja kehtetuks tunnistamine — Absoluutsed kehtetuks tunnistamise põhjused — Kaubamärgitaotluse esitamise ajal pahauskne taotleja — Sõnamärk VOODOO (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 52 lõike 1 punkt b) (vt punktid 58–60)*

Ese

Hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti neljanda apellatsioonikoja 14. novembri 2012. aasta otsuse (asi R 474/2012-4) peale, mis käsitleb Think Schuhwerk GmbH ja Andreas Müller'i vahelist kehtetuks tunnistamise menetlust.

Resolutsioon

1. Jätta hagi rahuldamata.
2. Mõista kohtukulud välja Think Schuhwerk GmbHlt.