

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, SA

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: ühenduse sõnamärk „BLUE” eelkõige teenustele klassis 35 — registreering nr 8549172; ühenduse sõnamärk „BLUE BBVA” eelkõige teenustele klassides 35 ja 36 — registreering nr 2065621; ühenduse sõnamärk „TARJETA BLUE BBVA” eelkõige teenustele klassis 36 — registreering nr 2277291

Vastulausetate osakonna otsus: jätta vastulause tervikuna rahuldamata

Apellatsioonikoja otsus: rahuldada kaebus ja keelduda taotluse rahuldamisest kõigi kalssidesse 35 ja 36 kuuluvate teenuste osas

Väited: nõukogu määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkti b rikkumine.

20. augustil 2012. aastal esitatud hagi — American Express Marketing & Development versus Siseturu Ühtlustamise Amet (EUROPE IP ZONE)

(Kohtuasi T-369/12)

(2012/C 319/24)

Kohtumenetluse keel: inglise

Pooled

Hageja: American Express Marketing & Development Corp. (New York, Ühendriigid) (esindajad: advokaadid V. Spitz, A. Gaul, T. Golda, ja S. Kirschstein-Freund)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 12. juuni 2012. aasta otsus asjas R 1451/2011-2;
- teise võimalusena muuta Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 12. juuni 2012. aasta otsust asjas R 1451/2011-2 ja tunnistada, et apellatsioonkaebus tuleb rahuldada; ja
- mõista apellatsioonimenetlusega ja kohtu menetlusega seotud kulud välja kostjalt.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „EUROPE IP ZONE” teenustele klassis 42 — ühenduse kaubamärgi taotlus nr 9488032

Kontrollija otsus: jätta ühenduse kaubamärgi taotlus rahuldamata

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata

Väited: nõukogu määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktide b ja c rikkumine.

20. augustil 2012. aastal esitatud hagi — American Express Marketing & Development versus Siseturu Ühtlustamise Amet (IP ZONE EUROPE)

(Kohtuasi T-370/12)

(2012/C 319/25)

Kohtumenetluse keel: inglise

Pooled

Hageja: American Express Marketing & Development Corp. (New York, Ühendriigid) (esindajad: advokaadid V. Spitz, A. Gaul, T. Golda, ja S. Kirschstein-Freund)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 12. juuni 2012. aasta otsus asjas R 1452/2011-2;
- teise võimalusena muuta Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 12. juuni 2012. aasta otsust asjas R 1452/2011-2 ja tunnistada, et apellatsioonkaebus tuleb rahuldada; ja
- mõista apellatsioonimenetlusega ja kohtu menetlusega seotud kulud välja kostjalt.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „IP ZONE EUROPE” teenustele klassis 42 — ühenduse kaubamärgi taotlus nr 9488057

Kontrollija otsus: jätta ühenduse kaubamärgi taotlus rahuldamata

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata

Väited: nõukogu määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktide b ja c rikkumine.

20. augustil 2012. aastal esitatud hagi — American Express Marketing & Development versus Siseturu Ühtlustamise Amet (EUROPEAN IP ZONE)

(Kohtuasi T-371/12)

(2012/C 319/26)

Kohtumenetluse keel: inglise

Pooled

Hageja: American Express Marketing & Development Corp. (New York, Ühendriigid) (esindajad: advokaadid V. Spitz, A. Gaul, T. Golda, ja S. Kirschstein-Freund)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

— tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 12. juuni 2012. aasta otsus asjas R 1453/2011-2;

— teise võimalusena muuta Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 12. juuni 2012. aasta otsust asjas R 1453/2011-2 ja tunnistada, et apellatsioonkaebus tuleb rahuldada; ja

— mõista apellatsioonimenetlusega ja kohtu menetlusega seotud kulud välja kostjalt.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „EUROPEAN IP ZONE” teenustele klassis 42 — ühenduse kaubamärgi taotlus nr 9488041

Kontrollija otsus: jätta ühenduse kaubamärgi taotlus rahuldamata

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata

Väited: nõukogu määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktide b ja c rikkumine.

20. august 2012. aasta esitatud hagi — REWE-Zentral versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Planet GDZ (PRO PLANET)

(Kohtuasi T-373/12)

(2012/C 319/27)

Hagiavalduse keel: saksa

Pooled

Hageja: REWE-Zentral AG (Köln, Saksamaa) (esindajad: advokaadid M. Kinkeldey ja A. Bognár)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Planet GDZ AG (Tagelswangen, Šveits)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

— tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) esimese apellatsioonikoja 14. juuni 2012. aasta otsus (asi R 1350/2011-1);

— mõista kohtukulud välja ühtlustamisametilt.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: hageja.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnalist elementi „PRO PLANET” sisaldav kujutismärk kaupadele klassides 6, 17 ja 19.

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: Planet GDZ AG.

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: rahvusvahelise sõnamärgi „PLANET” registreering kaupadele klassides 6 ja 19.

Vastulause osakonna otsus: rahuldada vastulause.

Apellatsioonikoja otsus: jätta apellatsioonkaebus rahuldamata.

Väited: määruse nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkti b rikkumine.