



Kohtulahendite kogumik

Üldkohtu (esimene koda) 30. aprilli 2013. aasta otsus – ABC-One vs. Siseturu Ühtlustamise Amet (SLIM BELLY)

(kohtuasi T-61/12)

Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi SLIM BELLY taotlus —
Absoluutne keeldumispõhjus — Kirjeldavus — Määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punkt c

1. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, mis koosneb eranditult märkidest või tähistest, mis võivad tähistada kauba omadusi — Mõiste (Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt c) (vt punktid 17, 18, 36 ja 37)*
2. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, mis koosneb eranditult märkidest või tähistest, mis võivad tähistada kauba omadusi — Sõnamärk SLIM BELLY (Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt c) (vt punktid 20, 21, 24, 25 ja 42)*
3. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, mis koosneb eranditult märkidest või tähistest, mis võivad tähistada kauba omadusi — Mõiste — Uudissõna, mis sisaldab asjaomaste kaupade või teenuste omadusi kirjeldavaid elemente — Hõlmamine kombinatsiooni ebahariliku olemuse puudumise korral (Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt c) (vt punkt 23)*
4. *Ühenduse kaubamärk — Menetlusnormid — Faktide kontrollimine omal algatusel — Ullatus — Üldteada asjaolude tõendamise kohustus — Puudumine (Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 76 lõige 1) (vt punkt 28)*
5. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Keeldumispõhjuste eraldi hindamine iga registreerimistaotluses nimetatud kauba või teenuse suhtes — Registreerimisest keeldumise põhjendamise kohustus — Ullatus (Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõige 1 ja artikkel 75) (vt punkt 33)*
6. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, mis koosneb eranditult märkidest või tähistest, mis võivad tähistada kauba omadusi — Tähise kirjeldavuse hindamine — Kriteeriumid (Nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt c) (vt punkt 38)*

Ese

Hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti esimese apellatsioonikoja 17. novembri 2011. aasta (asi R 1077/2011-1) otsuse peale, mis puudutab sõnalise tähise SLIM BELLY registreerimist ühenduse kaubamärgina.

Resolutsioon

1. Jätta hagi rahuldamata.
2. Mõista kohtukulud välja ABC-One Produktions- und Vertriebs GmbH-lt.