



Kohtulahendite kogumik

Kohtuasi C-12/12

**Colloseum Holding AG
versus
Levi Strauss & Co.**

(eelotsusetaotlus, mille on esitanud Bundesgerichtshof)

Kaubamärgid — Määrus (EÜ) nr 40/94 — Artikli 15 lõige 1 — Mõiste „kaubamärgi tegelik kasutamine” — Kaubamärk, mida kasutatakse üksnes mõne teise mitmeosalise kaubamärgi osana või kombinatsioonis teise kaubamärgiga

Kokkuvõte – Euroopa Kohtu otsus (viies koda), 18. aprill 2013

1. *Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, millel puudub eristusvõime — Erand — Kasutamise käigus omandatud eristusvõime — Kaubamärgi kasutamine registreeritud kaubamärgi koostisosana või sellega kombinatsioonis*

(Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 7 lõige 3)

2. *Ühenduse kaubamärk — Kolmandate isikute seisukohad ja vastulause — Vastulause menetlemine — Varasema kaubamärgi kasutamise tõendamine — Tegelik kasutamine — Mõiste — Kaubamärk, mida kasutatakse üksnes mõne teise mitmeosalise kaubamärgi osana või kombinatsioonis teise kaubamärgiga*

(Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 15 lõige 1)

1. Kaubamärk võib omandada eristusvõime nii juhul, kui kaubamärki kasutatakse osana registreeritud kaubamärgist ühe selle elemendi kujul kui ka selle kasutamisel kombinatsioonis registreeritud kaubamärgiga. Mõlemal juhul piisab, kui sellise kasutamise tagajärjel tajub asjaomane avalikkus, et taotletud kaubamärgiga tähistatud toode või teenus on pärit kindlalt ettevõtjalt.

(vt punkt 27)

2. Kaubamärgi tegeliku kasutamise tingimus määruse nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta artikli 15 lõike 1 tähenduses võib olla täidetud, kui registreeritud kaubamärki, mis on omandanud eristusvõime teise mitmeosalise kaubamärgi – mille üks osa ta on – kasutamise käigus, kasutatakse üksnes selles teises mitmeosalises kaubamärgis või kui seda kasutatakse üksnes koos teise kaubamärgiga ja lisaks on mõlemad kaubamärgid kombinatsioonina kaubamärgina registreeritud. Samas peab registreeritud kaubamärk, mida kasutatakse üksnes mitmeosalise kaubamärgi osana või kombinatsioonis mõne teise kaubamärgiga, olema jätkuvalt tajutav asjaomase kauba kaubandusliku päritolu tähisena, selleks et see kasutamine vastaks mõistele „tegelik kasutamine” kõnealuse artikli 15 lõike 1 tähenduses.

(vt punktid 35 ja 36 ning resolutsioon)