

1. augustil 2011 esitatud hagi — Hartmann versus Siseturu Ühtlustamise Amet (Nutriskin Protection Complex)

(Kohtuasi T-415/11)

(2011/C 298/38)

Kohtumenetluse keel: saksa

Pooled

Hageja: Paul Hartmann AG (Heidenheim an der Brenz, Saksamaa) (esindaja: advokaat N. Aicher)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdissainilahendused)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdissainilahendused) esimese apellatsioonikoja 26. mai 2011. aasta otsus asjas R 1524/2010-1;
- mõista kohtukulud, sh apellatsioonikojas toimunud menetluse kulud välja Siseturu Ühtlustamise Ametilt.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „Nutriskin Protection Complex” kaupadele klassides 3 ja 5 — taotlus nr 8 995 086.

Kontrollija otsus: lükata registreerimistaotlus tagasi.

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata.

Väited: määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktide b ja c rikkumine, kuna ühenduse kaubamärgi „Nutriskin Protection Complex” registreerimistaotlus ei ole klassidesse 3 ja 5 kuuluvaid kaupu kirjeldav ning sellel kaubamärgil ei puudu eristusvõime, kuna esiteks on kaubamärgi element „Nutriskin” ebavalise sõnakombinatsiooni tõttu omaette mõiste, mis ei ole kaudselt kirjeldav ja teiseks on hageja piirdunud üksnes viitamisega võimalikule eristusvõime puudumisele, mis tuleneb taotletud kaubamärgi kirjeldavast tähendusest.

29. juulil 2011 esitatud hagi — Biotronik SE versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Cardios Sistemas (CARDIO MANAGER)

(Kohtuasi T-416/11)

(2011/C 298/39)

Hagiavalduse keel: saksa

Pooled

Hageja: Biotronik SE & Co. KG (Berliin, Saksamaa) (esindajad: advokaadid A. Reich ja S. Pietzcker)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdissainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Cardios Sistemas Comercial e Industrial Ltd^a (Sao Paulo, Brasilia)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdissainilahendused) teise apellatsioonikoja 27. mai 2011. aasta otsus asjas R 1156/2010-2;
- rahuldada ühenduse kaubamärgi kaupadele klassides 9 ja 10 registreerimistaotluse nr 5 378 071 peale esitatud vastulause;
- teise võimalusena saata vastulause Euroopa Kohtu otsuse alusel ühtlustamisametile tagasi uue otsuse tegemiseks;
- mõista kohtukulud välja Siseturu Ühtlustamise Ametilt.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: Cardios Sistemas Comercial e Industrial Ltd^a.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „CARDIO MANAGER” kaupadele klassides 9 ja 10 — taotlus nr 5 378 071.

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: hageja.

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: sõnamärk „CardioMessenger” kaupadele klassides 9 ja 10.

Vastulausetate osakonna otsus: jätta vastulause rahuldamata.

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata.

Väited: esiteks on rikutud määruse nr 207/2009 artikli 42 lõikeid 2 ja 3 koosmõjus määruse nr 2868/95 eeskirja 22 lõigetega 3 ja 4, kuna kaubamärgi „CardioMessenger” kasutamine on tõendatud nii ruumilises kui ka ajalises plaanis ning tõendatud on ka selle kaubamärgi kasutamise ulatus ja viis; teiseks määruse nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkti b ja artikli 41 rikkumine, kuna vastandatud kaubamärkide puhul esineb segiajamise tõenäosus.

5. augustil 2011 esitatud hagi — Laboratoire Bioderma versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Cabinet Continental (BIODERMA)

(Kohtuasi T-427/11)

(2011/C 298/40)

Hagiavalduse keel: prantsuse

Pooled

Hageja: Laboratoire Bioderma (Lyon, Prantsusmaa) (esindaja: advokaat A. Teston)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdissainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Cabinet Continental (Pariis, Prantsusmaa)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti apellatsioonikoja 28. veebruari 2011. aasta otsus;
- jätta rahuldamata registreeritud kaubamärgi kehtetuks tunnistamise taotlus, mille esitas äriühing Cabinet Continental;
- mõista Siseturu Ühtlustamise Ametilt ja/või kehtetuks tunnistamise taotluse esitajalt välja hageja käesoleva menetluse kohtukulud;
- mõista kehtetuks tunnistamise taotluse esitajalt välja hageja kulud tühistamisosakonna ja apellatsioonikoja menetluses.

Väited ja peamised argumendid

Kehtetuks tunnistamise taotluse esemeks olev registreeritud ühenduse kaubamärk: sõnamärk BIODERMA kaupadele ja teenustele klassides 3, 5 ja 44 — ühenduse kaubamärk nr 3 136 892

Ühenduse kaubamärgi omanik: Laboratoire Bioderma

Ühenduse kaubamärgi kehtetuks tunnistamist taotlev pool: Cabinet Continental

Kehtetuks tunnistamise taotluse põhjendus: kehtetuks tunnistamise taotlus on esitatud määruse nr 207/2009 artikli 52 lõike 1 punkti a ja artikli 7 lõike 1 punktide b, c ja d alusel

Tühistamisosakonna otsus: lükata kehtetuks tunnistamise taotlus tagasi

Apellatsioonikoja otsus: tühistada tühistamisosakonna otsus ja tunnistada ühenduse kaubamärk nr 3 136 892 kehtetuks

Väited: määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktide b ja c ning artikli 75 rikkumine, kuna vaidlustatud otsus on vale osas, mis puudutab asjaomase kaubamärgi muid tähendusi kreeka keeles ja seda, kuidas Kreeka avalikkus seda kaubamärki tajub.

8. augustil 2011 esitatud hagi — Universal Display versus Siseturu Ühtlustamise Amet (UniversalPHOLED)

(Kohtuasi T-435/11)

(2011/C 298/41)

Kohtumenetluse keel: inglise

Pooled

Hageja: Universal Display Corp. (New Jersey, Ühendriigid) (esindajad: *solicitor* A. Poulter ja *solicitor* C. Lehr)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Nõuded

Hageja palub Üldkohtul:

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) teise apellatsioonikoja 18. mai 2011. aasta (asi R 215/2011-2) otsus;
- rahuldada ühenduse kaubamärgi registreerimistaotlus ja lubada see avaldada.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „UniversalPHOLED” kaupadele klassis 1 — ühenduse kaubamärgi registreerimistaotlus nr W01015224.

Kontrollija otsus: lükata registreerimistaotlus tagasi.

Apellatsioonikoja otsus: jätta apellatsioonkaebus rahuldamata.

Väited: määruse nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punktide b ja c rikkumine, kuna apellatsioonikoda eksis hinnates ühenduse kaubamärgi „UniversalPHOLED” registreerimistaotlust.

5. augustil 2011 esitatud hagi — Golden Balls versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Intra-Press (GOLDEN BALLS)

(Kohtuasi T-437/11)

(2011/C 298/42)

Hagiavalduse keel: inglise

Pooled

Hageja: Golden Balls Ltd (London, Ühendkuningriik) (esindajad: M. Edenborough, QC ja *solicitor* S. Smith)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Intra-Press (Boulogne-Billancourt, Prantsusmaa)

Nõuded

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) esimese apellatsioonikoja 26. mai 2011. aasta (asi R 1310/2010-1) otsus osas, milles rahuldati apellatsioonkaebus klassi 16 kuuluvate kaupade osas;
- mõista kohtukulud välja ühtlustamisametilt või teise võimulusena mõista kohtukulud välja teiselt menetluspoolelt apellatsioonikojas.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: hageja.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „GOLDEN BALLS” kaupadele klassides 9, 21 ja 24 — ühenduse kaubamärgi registreerimistaotlus nr 6 324 164