



Kohtulahendite kogumik

Euroopa Kohtu (viies koda) 29. märtsi 2012. aasta määrus – Lancôme vs. Siseturu Ühtlustamise Amet

(kohtuasi C-334/11 P)

Apellatsioonkaebus — Ühenduse kaubamärk — Sõnamärk ACNO FOCUS — Siseriikliku sõnamärgi FOCUS omaniku vastulause — Registreerimisest keeldumine — Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 43 lõiked 2 ja 3 — Varasem kaubamärk, mis on olnud registreeritud vähemalt viis aastat

Ühenduse kaubamärk — Kolmandate isikute märkused ja vastulause — Vastulause menetlemine — Varasema kaubamärgi kasutamise tõendamine — Viieaastase tähtaja kulgema hakkamise alguskuupäev — Varasema kaubamärgi registreerimise kuupäev (nõukogu määrus nr 40/94, artikli 43 lõiked 2 ja 3; nõukogu direktiiv 89/104, artikli 10 lõige 1) (vt punktid 47 ja 48)

Ese

Apellatsioonkaebus Üldkohtu (kaheksas koda) 14. aprilli 2011. aasta otsuse peale kohtuasjas T-466/08: Lancôme vs. Siseturu Ühtlustamise Amet, millega Üldkohus jättis rahuldamata klassi 3 kuuluvatele kaupadele registreeritud sõnamärgi „ACNO FOCUS” taotleja tühistamishagi Siseturu Ühtlustamise Ameti esimese apellatsioonikoja 29. juuli 2008. aasta otsuse peale asjas R 1796/2007-1, millega jäeti rahuldamata kaebus vastulausete osakonna otsuse peale, millega keelduti siseriikliku sõnamärgi „FOCUS” kaupadele ja teenustele klassides 3, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 33, 34, 36, 38, 39, 41 ja 42 omaniku esitatud vastulause menetlemise raames selle kaubamärgi registreerimisest – Määruse nr 40/94 artikli 43 lõigete 2 ja 3 (nüüd määruse nr 207/2009 artikli 42 lõiked 2 ja 3) tõlgendamise ja kohaldamise – Kaubamärgi tegeliku kasutamise mõiste.

Resolutsioon

1. Jätta apellatsioonkaebus rahuldamata.
2. Mõista kohtukulud välja Lancôme parfums et beauté & Cie-lt.