

**30. augustil 2010 esitatud hagi — Rubinetterie Teorema versus komisjon****(Kohtuasi T-370/10)**

(2010/C 288/111)

*Kohtumenetluse keel: itaalia***Pooled***Hageja:* Rubinetterie Teorema SpA (Flero (Brescia), Itaalia) (esindajad: advokaadid R. Cavani, M. Di Muro ja P. Preda)*Kostja:* Euroopa Komisjon**Hageja nõuded**

- tühistada 23. juuni 2010. aasta otsus C(2010) 4185;
- teise võimalusena määrata sümboolne trahv;
- kolmanda võimalusena vähendada vastavalt kohtu äranägemisele oluliselt otsuses sätestatud trahvisummat;
- mõista kohtukulud välja komisjonilt.

**Väited ja peamised argumendid**

Käesolevas asjas vaidlustatud otsus on sama, mis on vaidlustatud kohtuasjas T-368/10: Rubinetteria Cisal vs. komisjon.

Väited ja peamised argumendid on samad, mis esitati selles kohtuasjas.

*Hageja väidab eriti, et:*

- Teorema kaitseõigust on rikutud ja otsus on tühine, kuna:
  - komisjoni etteheited esitati Teoremale hilinemisega, ning
  - toimikuga tutvumine muudeti keeruliseks ja ei võimaldatud tähtaja mõistlikku pikendamist;
- puudub kokkulepe, mille ese või mõju oleks takistada, piirata või kahjustada konkurentsi ja/või mis mõjutaks liikmesriikidevahelist kaubandust; ning
- Euroitalia koosolekul Teorema osalust puudutavaid tõendeid on väärt hinnatud.

**7. septembril 2010 esitatud hagi — Amor versus Siseturu Ühtlustamise Amet HABM — Jablonex Group (AMORIKE)****(Kohtuasi T-371/10)**

(2010/C 288/112)

*Hagiavaldus esitati saksa keeles***Pooled***Hageja:* Amor GmbH (Obertshausen, Saksamaa) (esindaja: advokaat M. Hartmann)*Kostja:* Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusainilahendused)*Teine menetluspool apellatsioonikojas:* Jablonex Group a.s. (Jablonec nad Nisou, Tšehhi Vabariik)**Hageja nõuded**

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusainilahendused) teise apellatsioonikoja 14. juuni 2010. aasta (asi R 619/2009-2) otsus;
- mõista kohtukulud välja Siseturu Ühtlustamise Ametilt.

**Väited ja peamised argumendid***Ühenduse kaubamärgi taotleja:* Jablonex Group a.s.*Asjaomane ühenduse kaubamärk:* sõnamärk „AMORIKE” kaupadele klassides 14, 25 ja 26.*Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik:* hageja*Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis:* rahvusvaheliselt registreeritud sõnamärk „AMOR” kaupadele klassis 14; ühenduse kujutismärk, mis sisaldab sõnalist elementi „Amor”, kaupadele klassides 14 ja 18; siseriiklik kujutismärk, mis sisaldab sõnalist elementi „Amor”, kaupadele klassis 25; ja siseriiklik oranži värvi kujutismärk, mis sisaldab sõnalist elementi „Amor”, kaupadele klassides 9, 14, 18, 35 ja 42.