

Hageja nõuded

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 14. mai 2009. aasta (asi R 1724/2007-4) otsus ja jätta apellatsioonkaebus rahuldama;
- mõista kohtukulud välja ühtlustamisametilt;
- teha kostja suhtes tagaseljaotsus ilma suulise menetluseta juhul, kui kostja ei esita vorminõuetele vastavat ja tähtaegset vastust.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: hageja.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sini — hall — valge kujutismärk „medidata” teenustele klassides 35, 36, 41, 24 ja 44 (taotlus nr 4 495 842).

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: MeDiTA Medizinische Kurierdienst- u. Handelg. mbH.

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: Saksa sõnamärk „MeDiTA” teenustele klassides 35 ja 39, mille alusel on vastulause esitatud klassi 35 osas.

Vastulause osakonna otsus: rahuldada vastulause.

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata.

Väited: määruse (EÜ) nr 207/2009 (⁽¹⁾) artikli 8 lõike 1 punkti b rikkumine, kuna vastandatud kaubamärkide vahel ei esine segiajamise tõenäosust.

(⁽¹⁾) Nõukogu 26. veebruari 2009. aasta määrus (EÜ) nr 207/2009 ühenduse kaubamärgi kohta (ELT L 78, lk 1).

14. juulil 2009 esitatud hagi –Sobieski zu Schwarzenberg versus Siseturu Ühtlustamise Amet — British-American Tobacco Polska (Romuald Prinz Sobieski zu Schwarzenberg)

(Kohtuasi T-271/09)

(2009/C 220/78)

Hagiavaldus esitati saksa keeles.

Pooled

Hageja: Romuald Prinz Sobieski zu Schwarzenberg (Dortmund, Saksamaa) (esindajad: advokaadid U. Fitzner ja U. Fitzner)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: British-American Tobacco Polska S.A. (Augustów, Poola)

Hageja nõuded

- Tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 13. mai 2009. aasta otsus (asi R 771/2008-4).
- Tühistada vastulause osakonna 14. märtsi 2008. aasta otsus.
- mõista kohtukulud välja kostjalt.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: hageja

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „Romuald Prinz Sobieski zu Schwarzenberg” kaupadele klassides 33 ja 34 (taotlus nr 4 583 761)

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: British-American Tobacco Polska S.A.

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: poola sõnamärk „JAN III SOBIESKI” kaupadele klassis 34 (nr 110 327) ja poola sõna- ja kujutismärk „JAN III SOBIESKI” kaupadele klassides 3, 30, 32 ja 33 (nr 160 417), klasside 33 ja 34 jaoks registreerimist puudutava vastulause osas.

Vastulause osakonna otsus: rahuldada vastulause.

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata

Väited: nõukogu 26. veebruari 2009. aasta määruse (EÜ) nr 207/2009 ühenduse kaubamärgi kohta (⁽¹⁾) artikli 60, koosmõjus komisjoni 13. detsembri 1995. aasta määruse (EÜ) nr 2869/95, siseturu harmoneerimisametile makstavate lõivude kohta (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) (⁽²⁾) artikliga 8, ja määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 60, koosmõjus määruse (EÜ) nr 207/2009 artikliga 81, rikkumine.

(⁽¹⁾) (ELT L 78, lk 1).

(⁽²⁾) EÜT L 303, lk 33; ELT eriväljaanne 09/01, lk 291.

10. juulil 2009 esitatud hagi — Pineapple Trademarks versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Dalmau Salmons (KUSTOM)

(Kohtuasi T-272/09)

(2009/C 220/79)

Hagiavaldus esitati inglise keeles

Pooled

Hageja: Pineapple Trademarks Pty Ltd (Burleigh Heads, Austraalia) (esindaja: barrister N. Saunders)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused).

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Angel Custodio Dalmau Salmons (Barcelona, Hispaania)