

20. jaanuaril 2009 esitatud hagi — Katjes Fassin versus Siseturu Ühtlustamise Amet (panda näo kujutis)

(Kohtuasi T-22/09)

(2009/C 69/107)

Kohtumenetluse keel: saksa

Pooled

Hageja: Katjes Fassin GmbH & Co. KG (Emmerich am Rhein, Saksamaa) (esindaja: advokaat T. Schmitz)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Hageja nõuded

- Tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 13. novembri 2008. aasta (asi R 1299/2006-4) otsus;
- mõista kohtukulud välja ühtlustamisametilt.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: šokolaadist pandanägu kujutav ruumiline kaubamärk kaupadele klassis 30 (taotlus nr 4 505 161).

Kontrollija otsus: lükata taotlus tagasi.

Apellatsioonikoja otsus: jätta apellatsioonkaebus rahuldamata.

Väited: määruse (EÜ) nr 40/94⁽¹⁾ artikli 7 lõike 1 punkti b rikkumine, kuna taotletaval kaubamärgil on nõutav eristusvõime.

⁽¹⁾ Nõukogu 20. detsembri 1993. aasta määrus (EÜ) nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta (EÜT 1994 L 11, lk 1; ELT eriväljaanne 17/01, lk 146).

19. jaanuaril 2009 esitatud hagi — Johnson & Johnson versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Simca (YourCare)

(Kohtuasi T-25/09)

(2009/C 69/108)

Hagiavaldus esitati inglise keeles

Pooled

Hageja: Johnson & Johnson GmbH (Düsseldorf, Saksamaa) (esindaja: advokaat A. Gérard)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Simca Srl (Cesano Boscone (MI), Itaalia)

Hageja nõuded

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) esimese apellatsioonikoja 6. novembri 2008. aasta otsus asjas R175/2008-1;
- rahuldada vastulause ning jätta kujutismärgi „YourCare” taotlus nr 4 584 587 rahuldamata;
- mõista kohtukulud välja ühtlustamisametilt.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: Simca Srl

Asjaomane ühenduse kaubamärk: kujutismärk „YourCare” kaupadele, mis kuuluvad klassidesse 3, 8 ja 21

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: Johnson & Johnson GmbH

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: Saksa sõnamärgi „Young Care” registreering nr 2 913 574 kaupadele, mis kuuluvad klassidesse 3 ja 5; Saksa kujutismärgi „bebe young care” registreering nr 30 416 018 kaupadele ja teenustele, mis kuuluvad klassidesse 3, 21 ja 44; Saksa sõnamärgi „Young Care” registreering nr 30 414 452 21 kaupadele, mis kuuluvad klassi 21

Vastulausete osakonna otsus: vastulause tervikuna rahuldada ning jätta ühenduse registreerimistaotlus rahuldamata

Apellatsioonikoja otsus: vaidlustatud otsus tühistada

Väited: nõukogu määruse nr 40/94 artikli 8 lõike 1 punkti b rikkumine, kuna apellatsioonikoda leidis väärtalt, et asjaomaste kaubamärkide segiajamine ei ole tõenäoline; nõukogu määruse nr 40/94 artikli 74 lõike 1 rikkumine, kuna apellatsioonikoda ei võtnud hageja esitatud faktilisi asjaolusid arvesse