

# Kohtuasi C-281/09

## **Euroopa Komisjon** *versus* **Hispaania Kuningriik**

Liikmesriigi kohustuste rikkumine – Direktiiv 89/552/EMÜ – Teleringhääling –  
Reklaamilõigud – Maht

Kohtujurist Y. Bot' ettepanek, esitatud 7. aprillil 2011 . . . . . I - 11813  
Euroopa Kohtu otsus (esimene koda), 24. november 2011 . . . . . I - 11829

### Kohtuotsuse kokkuvõte

*Teenuste osutamise vabadus – Teleringhäälingutegevus – Direktiiv 89/552 – Mõiste „reklaamilõik”*  
(Nõukogu direktiiv 89/552, artikli 18 lõige 2)

Direktiivi 89/552 (teleringhäälingutegevust käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja haldusnormide kooskõlastamise kohta, muudetud direktiiviga 97/36) artikli 3 lõikest 2 tulenevaid kohustusi rikub liikmesriik, kes lubab teatud liiki reklaami, nagu reklaamuidiste, müügiedenduslõikude, sponsorreklaami lõikude ja mikroreklaami edastamist riigi telekanalitel kauem kui direktiivi artikli 18 lõikes 2 sätestatud maksimummaht 20% ühes tunnis. Need reklaamiliigid kuuluvad reklaamilõikude mõiste alla ning seetõttu kehtivad nende suhtes nimetatud sättes ette nähtud mahulimiidid.

põhimõtteliselt „reklaamilõigud” direktiivi 89/552 mõttes, välja arvatud kui vastav reklaamiliik kuulub muu reklaamivormi alla, mida kõnesolev direktiiv sõnaselgelt reguleerib, nagu eelkõige „otsepakkumine”, või kui see reklaamiliik nõuab oma esitusviisi tõttu pikemat kestust kui reklaamilõigud, tingimusel et reklaamilõikudele ette nähtud mahulimiitide kohaldamine kahjustaks kõnesolevat reklaamivormi õigustamatult võrreldes reklaamilõikudega. Seega isegi kui teatava reklaamiliigi kestus on loomuldasas ehk oma esitusviisi tõttu mõnevõrra pikem kui reklaamilõikudel tavaliselt, ei ole see asjaolu isenesest piisav alus, et pidada seda reklaamiliiki direktiivi 89/552 artikli 18 lõike 1 mõttes „muuks reklaamivormiks”.

Kõik telereklaami liigid, mida edastatakse saadete vahel või reklaamipauside ajal, on

(vt punktid 52, 53, 55, 56 ja resolutsioon)