

Hageja nõuded

- Tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti teise apellatsioonikoja 11. septembri 2007. aasta otsus asjas R 974/2006-2;
- lükata teises apellatsioonikojas toimunud menetluse teise poole Manuel Fernández Martinez vastulause tagasi;
- mõista vastulausete osakonna ja apellatsioonikoja menetlusega seotud kulud ning kohtukulud välja vastulause esitajalt Manuel Fernández Martinezilt.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: hageja.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „HELLER” kaupadele ja teenustele klassides 7, 37 ja 40 (taotlus nr 3 306 602).

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: Manuel Fernández Martinez.

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: Hispaania kujutismärk „HELLER” kaupadele klassis 7 (nr 2 520 584).

Vastulausete osakonna otsus: rahuldada vastulause ja lükata registreerimise taotlus tagasi.

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata.

Väited: Määruse (EÜ) nr 40/94⁽¹⁾ artikli 8 lõike 1 punkti b rikkumine, kuivõrd vastandatud kaubamärkide segiajamise tõenäosus puudub.

⁽¹⁾ Nõukogu 20. detsembri 1993. aasta määrus (EÜ) nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta (EÜT 1994, L 11, lk 1; ELT eriväljaanne 17/01, lk 146).

28. novembril 2007 esitatud hagi — Volvo Trademark Holding AB versus Siseturu Ühtlustamise Amet — Elena Grebenshikova (SOLVO)

(Kohtuasi T-434/07)

(2008/C 37/39)

Hagiavaldus esitati inglise keeles.

Pooled

Hageja: Volvo Trademark Holding AB (Göteborg, Rootsi) (esindajad: T. Dolde, V. von Bomhard, A. Renck)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused).

Teine menetluspool apellatsioonikojas: Elena Grebenshikova (Peterburi, Venemaa)

Hageja nõuded

- tühistada Siseturu Ühtlustamise Ameti teise apellatsioonikoja 2. augusti 2007. aasta otsus asjas nr R 1240/2006-2;
- mõista kohtukulud välja ühtlustamisametilt.

Väited ja peamised argumendid

Ühenduse kaubamärgi taotleja: Elena Grebenshikova.

Asjaomane ühenduse kaubamärk: kujutismärk „SOLVO” kaupadele ja teenustele klassides 9, 39 ja 42 — taotlus nr 3 555 422.

Vastulause aluseks oleva kaubamärgi või tähise omanik: hageja.

Vastulause aluseks olev kaubamärk või tähis: ühenduse ja siseriiklik kaubamärk „VOLVO” kaupadele ja teenustele klassides *inter alia* 9 ja 42.

Vastulausete osakonna otsus: lükata vastulause täies ulatuses tagasi.

Apellatsioonikoja otsus: jätta kaebus rahuldamata.

Väited: Nõukogu määruse nr 40/94 artikli 8 lõike 1 punkti b ja artikli 8 lõike 5 rikkumine, kuna vastandatud kaubamärgid on visuaalselt ja foneetiliselt sarnased ja kuna apellatsioonikoda ei võtnud arvesse kõiki olulisi asjaolusid, sh asjaomaste kaupade identsust ja VOLVO mainet.

29. novembril 2007 esitatud hagi — New Look versus Siseturu Ühtlustamise Amet (NEW LOOK)

(Kohtuasi T-435/07)

(2008/C 37/40)

Kohtumenetluse keel: inglise

Pooled

Hageja: New Look Ltd (Weymouth, Ühendkuningriik) (esindajad: barrister S. Malynicz ja solicitor'id M. Blair ja K. Gilbert)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Hageja nõuded

- tühistada teise apellatsioonikoja 3. septembri 2007. aasta otsus (asi R 670/2007-2);
- mõista ühtlustamisametilt välja nii tema enda kui ka hageja kohtukulud.