

Lõpuks märgib hageja, et EÜ artikkel 232 annab ettevõtjatele õiguse esitada kaebus komisjoni poolt meetmete, millel oleks olnud talle otsene ja isiklik mõju, võtmata jätmise peale, ning meetmed mis komisjon jättis võtmata käesoleval juhul oleksid puudutanud hagejat kui Air France'i konkurenti otseselt ja isiklikult.

lustatud otsuse põhjendustele ei ole termin „P@YWEB CARD” kirjeldav, vaid pigem eristusvõimeline seoses kaupade ja teenustega, mille jaoks seda taotletakse.

(¹) Nõukogu 20. detsembri 1993. aasta määrus (EÜ) nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta (EÜT 1994, L 11, lk 1; ELT eriväljaanne 17/1, lk 146).

14. novembril 2007 esitatud hagi — Caisse Fédérale du Crédit Mutuel Centre Est Europe versus Siseturu Ühtlustamise Amet (P@YWEB CARD)

(Kohtuasi T-405/07)

(2008/C 8/37)

Hagiavaldus esitati prantsuse keeles.

Pooled

Hageja: Caisse Fédérale du Crédit Mutuel Centre Est Europe (Strasbourg, Prantsusmaa) (esindajad: advokaadid P. Greffe ja J. Schouman)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Hageja nõuded

- Tühistada ühtlustamisameti esimese apellatsioonikoja 10. juuli 2007. aasta otsus asjas R 119/2007-1, mis tehti teatavaks 14. septembril 2007, osas, milles jäeti rahuldamata ühenduse kaubamärgi „P@YWEB CARD” registreerimise taotlus nr 3 861 044 kõikide taotletud kaupade osas, mis on liigitatud klassidesse 9, 36 ja 38;
- registreerida ühenduse kaubamärgi „P@YWEB CARD” registreerimise taotlus nr 3 861 044 kõikide taotletud kaupade osas.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „P@YWEB CARD” klassidesse 9, 36 ja 38 liigitatud kaupadele ja teenustele (taotlus nr 3 861 044)

Kontrollija otsus: Jätta registreerimise taotlus rahuldamata.

Apellatsioonikoja otsus: Jätta kaebus rahuldamata.

Väited: Nõukogu määruse nr 40/94 (¹) artikli 7 lõike 1 punktide b ja c rikkumine, kuna hageja väitel ja vastupidi vaid-

14. novembril 2007 esitatud hagi — Caisse Fédérale du Crédit Mutuel Centre Est Europe versus Siseturu Ühtlustamise Amet (PAYWEB CARD)

(Kohtuasi T-406/07)

(2008/C 8/38)

Kohtumenetluse keel: prantsuse

Pooled

Hageja: Caisse Fédérale du Crédit Mutuel Centre Est Europe (Strasbourg, Prantsusmaa) (esindajad: advokaadid P. Greffe ja J. Schouman)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Hageja nõuded

- Tühistada ühtlustamisameti esimese apellatsioonikoja 12. septembri 2007. aasta otsus asjas R 120/2007-1, mis tehti teatavaks 17. septembril 2007, osas, milles jäeti rahuldamata ühenduse kaubamärgi „PAYWEB CARD” registreerimise taotlus nr 3 861 051 kõikide taotletud kaupade osas, mis on liigitatud klassidesse 9, 36 ja 38;
- registreerida ühenduse kaubamärgi „PAYWEB CARD” registreerimise taotlus nr 3 861 051 kõikide taotletud kaupade osas.

Väited ja peamised argumendid

Asjaomane ühenduse kaubamärk: sõnamärk „PAYWEB CARD” klassidesse 9, 36 ja 38 liigitatud kaupadele ja teenustele (taotlus nr 3 861 051)

Kontrollija otsus: Jätta registreerimise taotlus rahuldamata.

Apellatsioonikoja otsus: Jätta kaebus rahuldamata.

Väited: Nõukogu määruse nr 40/94⁽¹⁾ artikli 7 lõike 1 punktide b ja c rikkumine, kuna hageja väitel ja vastupidi vaidlustatud otsuse põhjendustele ei ole termin „PAYWEB CARD” kirjeldav, vaid pigem eristusvõimeline seoses kaupade ja teenustega, mille jaoks seda taotletakse.

⁽¹⁾ Nõukogu 20. detsembri 1993. aasta määrus (EÜ) nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta (EÜT 1994, L 11, lk 1; ELT eriväljaanne 17/1, lk 146).

8. novembril 2007 esitatud hagi — CMB ja Christof versus komisjon ja EAR

(Kohtuasi T-407/07)

(2008/C 8/39)

Kohtumenetluse keel: inglise

Pooled

Hagejad: CMB Maschinenbau & Handels GmbH (Gratkorn, Austria) ja J. Christof GmbH (Graz, Austria) (esindajad: advokaadid A. Petsche, N. Niejahr ja Q. Azau ning *solicitor* F. Young.)

Kostjad: Euroopa Ühenduste Komisjon ja Euroopa Ülesehitusamet

Hagejate nõuded

- Tühistada otsus;
- kohustada EAR teatud dokumente esitama;
- kohustada EAR hüvitama hagejate kahju 26 862,17 eurot ja saamata jäänud tulu 3 197 968,80 eurot ning maksuma intressi alates kahju tekkimise kuupäevast;
- mõista kohtukulud välja kostjalt.

Väited ja peamised argumendid

Hagejad vaidlustavad Euroopa Ülesehitusameti 29. augusti 2007. aasta otsuse, milles kinnitati nende pakkumuse tagasi

lükkamine ja lepingu sõlmimine teise pakkujaga seoses hanketeatega EuropeAid/124192/D/SUP/YU (ELT 2006/S 233-248823) kogu Serbia Vabariigis (väljaarvatud Kosovo) meditsiini- ja tehnoloogiate käitlemiseks ja transportimiseks mõeldud seadmete tarne, kohaletoimetamise, paigaldamise, müügi järgse teeninduse ja seadmete kasutamise alase koolituse kohta. Hagejad nõuavad ka otsusega väidetavalt tekitatud kahju hüvitamist.

Oma hagi toetuseks väidavad hagejad, et hankija rikkus lepingu sõlmimise kriteeriume, kuna edukas pakkumus ei vastanud tehnilistele nõuetele.

Lisaks väidavad hagejad, et hankija rikkus menetlusnorme, ei põhjendanud oma otsust ja rikkus hea halduse põhimõtet.

7. novembril 2007 esitatud hagi — Crunch Fitness International versus Siseturu Ühtlustamise Amet — ILG (CRUNCH)

(Kohtuasi T-408/07)

(2008/C 8/40)

Kohtumenetluse keel: inglise

Pooled

Hageja: Crunch Fitness International Inc. (New York, Ühendriigid) (esindaja: *solicitor* J. Barry)

Kostja: Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Teine menetluspool apellatsioonikojas: ILG Ltd (Dun Laoghaire, Iirimaa)

Hageja nõuded

- Tühistada neljanda apellatsioonikoja otsus seoses ühenduse kaubamärgi klassiga 41;
- jätta kehtima ühenduse kaubamärgi registreering teenustele klassis 41;
- mõista kohtukulud ja apellatsioonikoja menetlusega kaasnenud kulud välja ühtlustamisametilt.