

## **Liidetud kohtuasjad T-425/07 ja T-426/07**

**Agencja Wydawnicza Technopol sp. z o.o.**

*versus*

**Siseturu Ühtlustamise Amet  
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)**

Ühenduse kaubamärk – Ühenduse kujutismärkide 100 ja 300 taotlus – Kaitse ulatust puudutav loobumiskinnitus – Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 38 lõige 2 (nüüd määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 37 lõige 2) – Eristusvõime puudumine

Esimese Astme Kohtu (teine koda) otsus, 19. november 2009 . . . . . II - 4278

### Kohtuotsuse kokkuvõte

- 1. Ühenduse kaubamärk – Registreerimiskord – Taotluse menetlemine – Eristusvõimetust osast koosnev kaubamärk – Ühtlustamisameti õigus küsida selle osa kohta kinnitust (Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 38 lõige 2)*
- 2. Ühenduse kaubamärk – Registreerimiskord – Taotluse menetlemine – Eristusvõimetust osast koosnev kaubamärk – Ühtlustamisameti õigus küsida selle osa kohta kinnitust (Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 38 lõige 2)*

II - 4275

1. Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) võib esitada tingimuse, et ühelt poolt numbritest 100 ja 300 ning teiselt poolt kujutiselementidest (värvid, raamid, lindid ja kasutatud kirja-stiil) koosnevate kujutismärkide ühenduse kaubamärgina registreerimiseks vastavalt Nizza kokkuleppe klassidesse 16 ja 28 kuuluvatele kaupadele „plakatid; albumid; väikestrukisid; ajakirjad; näidisvormid; trükised; ajalehed; kalendrid; ristsõnad; piltmõistatused” ning „manipuleeritavad mosaiikmõistatusmängud; mõistatusmängud; pusled”, peab taotleja kinnitama, et ta loobub ainuõigusest nendele numbritele.

tõmbavad numbrid kui ainsad sõnalised elemendid asjaomaste tarbijate tähelepanu ning on taotletavatest kaubamärkidest jäävas tervikmuljes niimoodi domineerivad. Kui taotletavate kaubamärkide registreerimisele ei seata ühtki tingimust, võidakse jätta mulje, et ainuõigused laienevad elementidele „100” ja „300” ning see takistaks nende kasutamist teistes kaubamärkides. Seega võib nende tähististe sisaldumine taotletavates kaubamärkides tekitada kahtlusi taotletavate kaubamärkidega pakutava kaitse ulatuse kohta.

(vt punktid 24, 25, 27 ja 28)

Numbrid 100 ja 300 viitavad kvantiteedile ning keskmine tarbija tajub neid kogu Euroopa Ühenduses vahetult ja ilma järele mõtlemata kui asjaomaste kaupade omaduste kirjeldust, eelkõige kui kuulutuste arvu ühes trükises, väljaande lehekülgede arvu või pusle või mõistatusmängu osade arvu, mis määrab kindlaks nende raskusastme, s.o ühe peamise omaduse, mida võetakse ostu tegemisel arvesse. Seetõttu tajub keskmine tarbija neid numbrilisi elemente kui teavet tähistatavate kaupade kohta ja mitte kui asjaomaste kaupade päritolutähist.

2. Kui kaubamärk sisaldab elementi, mis ei ole eristav, ja kui selle elemendi sisaldumine kaubamärgis võib tekitada kahtlusi kaubamärgiga pakutava kaitse ulatuse kohta, võib Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) määruse nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta artikli 38 lõike 2 alusel esitada kõnealuse kaubamärgi registreerimiseks tingimuse, et taotleja peab kinnitama, et ta loobub ainuõigusest sellisele elemendile.

Kaitse ulatuse kohta tekkivate kahtluste osas on taotletavate kaubamärkide kujutiselemendid, s.o värvid, raamid, lindid ja kasutatud kirjastiil selleks, et need jääksid tarbijale meelde, liiga tavalised. Seevastu

Selle kinnituse ülesanne, mida praktikas nimetatakse „*disclaimer*’iks”, on tagada, et kaubamärgi omanikule antud ainuõigust ei

laiendada selle koostisosadele, millel puudub eristusvõime. Nii saavad teised taotlejad teada, et registreeritud kaubamärgi elemendid, mis ei ole eristusvõimelised ning mille kohta on selline kinnitus antud, on endiselt vabalt kasutatavad.

on sätestatud määruse nr 2868/95 (millega rakendatakse määrus nr 40/94) eeskirja 11 lõikes 3. Kui taotleja ei anna ühtlustamisameti nõutud kinnitust enne tähtaja möödumist, võib ühtlustamisamet lükata taotluse täielikult või osaliselt tagasi.

Tagajärjed, mille toob kaasa ühtlustamisameti nõutud kinnituse andmata jätmine,

(vt punktid 18–20)