

Kohtuasi T-34/04

Plus Warenhandelsgesellschaft mbH
versus
Siseturu Ühtlustamise Amet
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)

Ühenduse kaubamärk — Sõnalist osa „Turkish Power” sisaldava ühenduse kujutismärgi taotlus — Varasem sõnamärk POWER — Vastulausemenetlus — Võimalik segiajamise tõenäosus — Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 8 lõike 1 punkt b

Esimese Astme Kohtu otsus (neljas koda), 22. juuni 2005 II - 2403

Kohtuotsuse kokkuvõte

Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Suhtelised keeldumispõhjused — Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud identse või sarnase varasema kaubamärgi omaniku vastulause — Varasema kaubamärgiga segiajamise tõenäosus — Kujutismärk Turkish Power ja sõnamärk POWER (Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 8 lõike 1 punkt b)

Saksa avalikkuse jaoks puudub lehviva lakaga mõirgava lõvi peaga lahutatud kahest sõnast *Turkish* ja *power* koosneva kujutismärgi, mille registreerimist ühenduse kaubamärgina taotletakse Nizza kokkuleppe klassi 34 kuuluvate mitmesuguste kaupade, sh „tubaka, suitsetamistarvete, tikkude” jaoks, ja samasse klassi kuuluvate „tubaka, suitsetamistarvete, [...] tikkude” jaoks varem Saksamaal registreeritud sõnamärgi POWER segiajamise tõenäosus, kuna on ilmne, et tähiste ühine osa *power* ei kujuta endast taotletava tähise domineerivat koostisosat ega määra sellest tähisest jäävat üldmuljet sel määral, et asjaomase avalikkuse seisukohalt oleks olemas segiajamise tõenäosus, nii et arvestades

vastandatud tähiste tuvastatud visuaalseid, foneetilisi ja kontseptuaalseid erinevusi ning vaatamata nendega tähistatud kaupade ident-susele ning kõnealusele ühisele sõnalisele osale ei ole tõenäoline, et asjaomane avalikkus, kes on arukas, väga tähelepanelik ja lojaalne oma traditsioonilistele kaubamärkidele, arvab, et asjaomased kaubad pärinevad samalt ettevõtjalt või majanduslikult seotud ettevõtjatelt.

(vt punktid 49, 71 ja 72)