

# Kohtuasi T-322/03

**Telefon & Buch Verlagsgesellschaft mbH**

*versus*

**Siseturu Ühtlustamise Amet  
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)**

Ühenduse kaubamärk — Hagi vastuvõetavus — Ettenägematu asjaolu — Kehtetuks tunnistamise taotlus — Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 51 lõike 1 punkt a — Sõnamärk WEISSE SEITEN — Absoluutsed keeldumispõhjused — Määruse nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punktid b—d

Esimese Astme Kohtu otsus (kolmas koda), 16. märts 2006 . . . . . II - 837

## Kohtuotsuse kokkuvõte

1. *Ühenduse kaubamärk — Loobumine, tühisus ja kehtetuks tunnistamine — Absoluutsed kehtetuks tunnistamise põhjused  
(Nõukogu määrus nr 40/94, artikkel 7, lõige 1, punkt d ja artikkel 51, lõige 1, punkt a)*
2. *Ühenduse kaubamärk — Loobumine, tühisus ja kehtetuks tunnistamine — Absoluutsed kehtetuks tunnistamise põhjused  
(Nõukogu määrus nr 40/94, artikkel 7, lõige 1, punkt c ja artikkel 51, lõige 1, punkt a)*

1. Sõnaühendit WEISSE SEITEN ei oleks tohtinud ühenduse kaubamärgina registreerida vastavalt Nizza kokkuleppe klassi 9 kuuluvate kaupade „magnetandmekandjad ja salvestatud andmekandjad elektrooniliste andmetöötlusvahendite ja -seadmete jaoks, iseäranis magnetlindid, plaadid ja CD-ROM-id” ning klassi 16 kuuluvate kaupade „trükised, telefonikataloogid, teatmeteosed” jaoks põhjusel, et esineb määruse nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta artikli 7 lõike 1 punktis d sätestatud absoluutne keeldumispõhjus, mis on seotud kaubamärgi tavapärasusega, kuna on tõendatud, et keskmise saksa keelt kõneleva tarbija jaoks on sõnaühend „weiße Seiten” kaubamärgi registreerimistaotluse esitamise kuupäevaks muutunud tavapäraseks eraisikute telefonikatalooge tähistavaks üldnimetuseks, mis hõlmab mitte üksnes paberkandjal, vaid ka elektroonilisel kujul esinevaid telefonikatalooge.
2. Sõnaühendit WEISSE SEITEN ei oleks tohtinud ühenduse kaubamärgina registreerida kaupade ja teenuste „magnetandmekandjad ja salvestatud andmekandjad elektrooniliste andmetöötlusvahendite ja -seadmete jaoks, iseäranis magnetlindid, plaadid ja CD-ROM-id”, „paber, papp ja nendest valmistatud tooted, mis ei kuulu teistesse klassidesse; trükised, telefonikataloogid, teatmeteosed; kunstnikutarbed; kirjutusmasinad ja kantseleitarbed (v.a mööbel); õppematerjalid ja näitvahendid (v.a aparaadid)”, „kirjastamisteenused, iseäranis tekstide, kataloogide, ajakirjade ja ajalehtede kirjastamine” ja „toimetamisteenused” jaoks, mis kuuluvad vastavalt Nizza kokkuleppe klassidesse 9, 16, 41 ja 42, põhjusel et esineb määruse nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta artikli 7 lõike 1 punktis c sätestatud absoluutne keeldumispõhjus, mis on seotud kaubamärgi kirjeldavusega, kuna keskmise saksa keelt kõneleva tarbija jaoks kaubamärgi ning kõikide asjaomaste kaupade ja teenuste omaduste seos piisavalt otsene, et jääda selles sättes ette nähtud keelu alla.

(vt punktid 66, 71 ja 72)

(vt punkt 108)