

Euroopa Regioonide Komitee arvamus teemal „Maksustamine digitaalmajanduses“

(2019/C 86/03)

Raportöör	Jean-Luc VANRAES (BE/ALDE), Uccle'i/Ukkeli linnavolikogu liige
Viitedokumendid	„Ettepanek: nõukogu direktiiv millega kehtestatakse märkimisväärse digitaalse kohalolu äriühingu tulumaksuga maksustamise eeskirjad“
	COM(2018) 147 final
	„Ettepanek: nõukogu direktiiv, milles käsitletakse teatavate digiteenuste osutamisest saadud tuludelt võetava digiteenuste maksu ühist süsteemi“
	COM(2018) 148 final

I. MUUDATUSETTEPANEKUD

„Ettepanek: nõukogu direktiiv, milles käsitletakse teatavate digiteenuste osutamisest saadud tuludelt võetava digiteenuste maksu ühist süsteemi“

Muudatusettepanek 1

Põhjendus 9

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
Digiteenuste maksu tuleks kohaldada üksnes teatavate digiteenuste osutamisest saadud tulude suhtes. Digiteenused peaksid suuresti sõltuma kasutajate osalemisest väärtuse loomisel, mille puhul on kasumi maksustamise koht ja kasutajate asukoha vaheline erinevus tavaliselt kõige suurem. Maksustada tuleks kasutaja sisendi töötlemisest saadud tulusid, mitte kasutaja osalust.	Digiteenuste maksu tuleks kohaldada selliste digiteenuste osutamisest saadud tulu suhtes, mis sõltub suuresti kasutajate osalemisest väärtuste loomisel, kasutajate andmete müügist või edastamisest ning nende võimest tegutseda ja pakkuda teenuseid kaugelt, ilma füüsilise kohaloluta. Neil juhtudel on kasumi maksustamise koht ja kasutajate asukoha vaheline erinevus tavaliselt kõige suurem.

Motivatsioon

Digiteenuste maksu kohaldamisala piiramine üksnes kasutajate sisendi töötlemisega on õiguslikult küsitav.

Muudatusettepanek 2

Põhjendus 10

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
<p>Eelkõige tuleks maksustada tulu, mis on saadud järgmiste teenuste osutamisest: i) digitaalliidese kasutajatele suunatud reklaami paigutamine sellesse liidesesse; ii) mitmepoolsete digitaalliideste kättesaadavaks tegemine, mis võimaldab kasutajatel leida teisi kasutajaid ja nendega suhelda ning mis võib lihtsustada alustehinguks olevat kaupade tarnimist või teenuste osutamist otse kasutajate vahel (nn vahendus-teenused), ja iii) kasutajate kohta kogutud ja kasutajate tegevuse põhjal digitaalliideses loodud andmete edastamine. Kui selliste teenuste osutamisest ei ole saadud tulu, siis ei tohiks tekkida ka digiteenuste maksu kohustust. Maksuga ei tuleks maksustada ka muid selliseid teenuseid osutava üksuse teenitud tulusid, mis ei tulene otseselt selliste teenuste osutamisest.</p>	<p>Eelkõige tuleks maksustada tulu, mis on saadud järgmiste teenuste osutamisest: i) digitaalliidese kasutajatele suunatud reklaami paigutamine sellesse liidesesse; ii) mitmepoolsete digitaalliideste kättesaadavaks tegemine, mis võimaldab kasutajatel leida teisi kasutajaid ja nendega suhelda ning mis võib lihtsustada alustehinguks olevat kaupade tarnimist või teenuste osutamist otse kasutajate vahel (nn vahendus-teenused), ja iii) kasutajate kohta kogutud ja kasutajate tegevuse põhjal digitaalliideses loodud andmete tulu loov edastamine. Kui selliste teenuste osutamisest ei ole saadud tulu, siis ei tohiks tekkida ka digiteenuste maksu kohustust. Maksuga ei tuleks maksustada ka muid selliseid teenuseid osutava üksuse teenitud tulusid, mis ei tulene otseselt selliste teenuste osutamisest.</p>

Motivatsioon

Digiteenuste maksu kohaldamisala piiramine üksnes kasutajate sisendi töötlemisega on õiguslikult küsitav.

Muudatusettepanek 3

Artikli 3 lõige 1

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
<p>Maksustatav tulu</p> <p>1. Käesoleva direktiivi kohaldamisel käsitatakse maksustatava tuluna tulusid, mis saadakse iga järgmise teenuse osutamise eest üksuse poolt:</p> <p>a) digitaalliidese kasutajatele suunatud reklaami paigutamine sellesse liidesesse;</p> <p>b) kasutajatele sellise mitmepoolse digitaalliidese kättesaadavaks tegemine, mis võimaldab neil leida teisi kasutajaid ja nendega suhelda ning mis võib lihtsustada alustehinguks olevat kaupade tarnimist või teenuste osutamist otse kasutajate vahel;</p> <p>c) kasutajate kohta kogutud ja kasutajate tegevuse põhjal digitaalliideses loodud andmete edastamine.</p>	<p>Maksustatav tulu</p> <p>1. Käesoleva direktiivi kohaldamisel käsitatakse maksustatava tuluna tulusid, mis saadakse iga järgmise teenuse osutamise eest üksuse poolt:</p> <p>a) digitaalliidese kasutajatele suunatud reklaami paigutamine sellesse liidesesse;</p> <p>b) kasutajatele sellise mitmepoolse digitaalliidese kättesaadavaks tegemine, mis võimaldab neil leida teisi kasutajaid ja nendega suhelda ning mis võib lihtsustada alustehinguks olevat kaupade tarnimist või teenuste osutamist otse kasutajate vahel;</p> <p>c) kasutajate kohta kogutud ja kasutajate tegevuse põhjal digitaalliideses loodud andmete tulu loov edastamine.</p>

Motivatsioon

Ei vaja selgitust.

Muudatusettepanek 4

Artikli 10 lõige 2

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
<p><i>Artikkel 10</i></p> <p>Registreerimine</p> <p>[...]</p> <p>2. Teade tuleb edastada elektrooniliselt hiljemalt kümne tööpäeva jooksul pärast sellise esimese maksustamisperioodi lõppu, mille eest maksukohustuslane peab käesoleva direktiivi alusel digiteenuste maksu maksma (edaspidi „esimene maksustatav periood“).</p>	<p><i>Artikkel 10</i></p> <p>Registreerimine</p> <p>[...]</p> <p>2. Teade tuleb edastada elektrooniliselt enne esimese kuu lõppemist pärast sellise esimese maksustamisperioodi lõppu, mille eest maksukohustuslane peab käesoleva direktiivi alusel digiteenuste maksu maksma (edaspidi „esimene maksustatav periood“).</p>

Motivatsioon

10-päevane tähtaeg on liiga lühike.

Muudatusettepanek 5

Artikli 11 lõige 1

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
<p><i>Artikkel 11</i></p> <p>Registreerimisnumber</p> <p>1. Registreerimisliikmesriik annab maksukohustuslasele digiteenuste maksu eesmärgil individuaalse registreerimisnumbri ja teatab selle numbri maksukohustuslasele elektrooniliselt kümne tööpäeva jooksul alates päevast, mil artikli 10 kohane teade vastu võeti.</p>	<p><i>Artikkel 11</i></p> <p>Registreerimisnumber</p> <p>1. Registreerimisliikmesriik annab maksukohustuslasele digiteenuste maksu eesmärgil individuaalse registreerimisnumbri ja teatab selle numbri maksukohustuslasele elektrooniliselt kümne kalendripäeva jooksul alates päevast, mil artikli 10 kohane teade vastu võeti.</p>

Motivatsioon

Arvestades, et eri liikmesriikides ja isegi eri piirkondades on erinevad riigipühad ja tähtpäevad, siis on parem rääkida kalendripäevadest ja mitte tööpäevadest. See kehtib ka artikli 12 lõike 2, artikli 14, artikli 16 lõike 2, artikli 20 lõike 1 ja 3, artikli 21 lõike 1 ja artikli 22 lõike 1 suhtes.

Muudatusettepanek 6

Artikli 12 lõige 2

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
<p><i>Artikkel 12</i></p> <p>Registrist kustutamine</p> <p>[...]</p> <p>2. Registreerimisliikmesriik kustutab maksukohustuslase registrist 60 tööpäeva möödumisel pärast selle maksustamisperioodi lõppu, mille jooksul lõikes 1 osutatud teave edastati.</p>	<p><i>Artikkel 12</i></p> <p>Registrist kustutamine</p> <p>[...]</p> <p>2. Registreerimisliikmesriik muudab maksukohustuslase registreerimise registrisse kehtetuks 60 kalendripäeva möödumisel pärast selle maksustamisperioodi lõppu, mille jooksul lõikes 1 osutatud teave edastati.</p>

Motivatsioon

Maksukohuslase maksuregistri kontot ei tohi pärast 60 päeva kustutada seoses jooksvate aegumistähtaegadega ja seoses tõendusmaterjali säilitamise vajadusega. Tööpäevade asendamise osas kalendripäevadega vt eelmine motivatsioon.

Muudatusettepanek 7

Artikli 26 uus lõige 2

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
	<p><i>Käesolev direktiiv muutub kehtetuks niipea kui „Nõukogu direktiiv, millega kehtestatakse märkimisväärse digitaalse kohalolu äriühingu tulumaksuga maksustamise eeskirjad“ on vastu võetud ja jõustunud, alates selle direktiivi ülevõtmisest.</i></p>

Motivatsioon

Digiteenuste maks on mõeldud ajutise meetmena ja sellele ei tohi anda alalist olemust. Kui märkimisväärse digitaalse kohalolu direktiiv jõustub, ilma digiteenuste maksu kaotamata, on oht, et ettevõtteid maksustatakse kahekordselt.

„Ettepanek: nõukogu direktiiv millega kehtestatakse märkimisväärse digitaalse kohalolu äriühingu tulumaksuga maksustamise eeskirjad“

Muudatusettepanek 8

Artikli 4 lõige 3

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
<p>Artikkel 4</p> <p>Märkimisväärne digitaalne kohalolu</p> <p>[...]</p> <p>3. Märkimisväärse digitaalse kohaloluga on liikmesriigis maksustamisperioodil tegemist siis, kui selle kohalolu kaudu teostatav majandustegevus seisneb täielikult või osaliselt digiteenuste osutamises digitaalliidese kaudu ja kui seda majandustegevust teostava üksuse poolt nende teenuste osutamisel, arvestatuna koos kõigi selliste digitaalliidese kaudu pakutavate teenuste osutamisega kõigi selle üksuse sidusettevõtjate poolt, on täidetud üks või mitu järgmistest tingimustest:</p> <p>a) see osa asjaomasel maksustamisperioodil saadud kogutulust, mis on saadud kõnealuste digiteenuste osutamisest kasutajatele, kes sellel maksustamisperioodil selles liikmesriigis asuvad, ületab 7 000 000 eurot;</p> <p>b) ühe või mitme kõnealuse digiteenuse kasutajate arv, kes sellel maksustamisperioodil selles liikmesriigis asuvad, on üle 100 000;</p> <p>c) selliste digiteenuste osutamise ärilepingute arv, mille on selle maksustamisperioodi jooksul sõlminud kasutajad, kes selles liikmesriigis asuvad, on üle 3 000.</p> <p>[...]</p>	<p>Artikkel 4</p> <p>Märkimisväärne digitaalne kohalolu</p> <p>[...]</p> <p>3. Märkimisväärse digitaalse kohaloluga on liikmesriigis maksustamisperioodil tegemist siis, kui selle kohalolu kaudu teostatav majandustegevus seisneb täielikult või osaliselt digiteenuste osutamises digitaalliidese kaudu ja kui seda majandustegevust teostava üksuse poolt nende teenuste osutamisel, arvestatuna koos kõigi selliste digitaalliidese kaudu pakutavate teenuste osutamisega kõigi selle üksuse sidusettevõtjate poolt, on täidetud vähemalt kaks järgmistest tingimustest:</p> <p>a) see osa asjaomasel maksustamisperioodil saadud kogutulust, mis on saadud kõnealuste digiteenuste osutamisest kasutajatele, kes sellel maksustamisperioodil selles liikmesriigis asuvad, ületab 10 000 000 eurot;</p> <p>b) ühe või mitme kõnealuse digiteenuse kasutajate arv, kes sellel maksustamisperioodil selles liikmesriigis asuvad, on üle 100 000;</p> <p>c) selliste digiteenuste osutamise ärilepingute arv, mille on selle maksustamisperioodi jooksul sõlminud kasutajad, kes selles liikmesriigis asuvad, on üle 3 000.</p> <p>[...]</p>

Motivatsioon

Enne uue korra jõustumist kehtivat 7 miljoni euro suurust püsiva tegevuskoha loomise künnist tuleb tõsta, kuna selline madal künnis osutada takistuseks digiteerimisele. Lisaks on oht, et teatud valdkondades, nt hoolduslepingute puhul, ületatakse kiiresti ärilepingutele kehtestatud 3 000 euro suurune künnis. Seepärast on asjakohane rääkida märkimisväärsest digitaalsest kohalolust, kui on täidetud vähemalt kaks esitatud tingimust.

Muudatusettepanek 9

Artikli 5 lõige 1

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
<p><i>Artikkel 5</i></p> <p>Märkimisväärsele digitaalsele kohalolule või sellega seoses omistatav kasum</p> <p>1. Liikmesriigis märkimisväärsele digitaalsele kohalolule või sellega seoses omistatavat kasumit maksustatakse üksnes selle liikmesriigi äriühingute maksustamisraamistikus.</p>	<p><i>Artikkel 5</i></p> <p>Märkimisväärsele digitaalsele kohalolule või sellega seoses omistatav kasum</p> <p>1. Liikmesriigis märkimisväärsele digitaalsele kohalolule või sellega seoses omistatavat kasumit maksustatakse selle liikmesriigi äriühingute maksustamisraamistikus.</p>

Motivatsioon

Sõna „üksnes“ tuleb välja jätta, kuna vastasel juhul eeldatakse krediidisüsteemi kohaldamist. Sellisel juhul oleksid liikmesriigid, kus kehtib äriühingu tulumaksu suhtes mahaarvamissüsteem, sunnitud sisse viima krediidisüsteemi.

Muudatusettepanek 10

II LISA

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
<p>Artikli 3 lõike 5 punktis f osutatud teenuste loetelu</p> <p>a) veebisaitide ja veebilehtede majutamine;</p> <p>b) programmide automaatne võrgupõhine kaughooldus;</p> <p>c) süsteemide kaughaldus;</p> <p>d) võrgupõhine andmelaondus, kus teatavaid andmeid salvestatakse ja otsitakse elektrooniliselt;</p> <p>e) kettaruumi võrgupõhine tarne selle tellimisel;</p> <p>f) juurdepääs tarkvarale (sealhulgas hanke- ning raamatupidamisprogrammid ja viirusetõrjetarkvara) ning selle täienditele või tarkvara ja täiendite allalaadimine;</p> <p>g) ribareklaamide blokeerimiseks vajalik tarkvara (banner-blockers);</p> <p>h) allalaadimisdraiverid, näiteks tarkvara, mis ühendab arvuti välisseadmetega (näiteks printeriga);</p>	<p>Artikli 3 lõike 5 punktis f osutatud teenuste loetelu</p> <p>a) veebisaitide ja veebilehtede majutamine;</p> <p>b) programmide automaatne võrgupõhine kaughooldus;</p> <p>c) süsteemide kaughaldus;</p> <p>d) võrgupõhine andmelaondus, kus teatavaid andmeid salvestatakse ja otsitakse elektrooniliselt;</p> <p>e) kettaruumi võrgupõhine tarne selle tellimisel;</p> <p>f) juurdepääs tarkvarale (sealhulgas hanke- ning raamatupidamisprogrammid ja viirusetõrjetarkvara) ning selle täienditele või tarkvara ja täiendite allalaadimine;</p> <p>g) ribareklaamide blokeerimiseks vajalik tarkvara (banner-blockers);</p> <p>h) allalaadimisdraiverid, näiteks tarkvara, mis ühendab arvuti välisseadmetega (näiteks printeriga);</p>

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
i) veebisaitide filtrite automaatne võrgupõhine paigaldus;	i) veebisaitide filtrite automaatne võrgupõhine paigaldus;
j) tulemüüride automaatne võrgupõhine paigaldus;	j) tulemüüride automaatne võrgupõhine paigaldus;
k) juurdepääs töölauateemadele ja nende allalaadimine;	k) juurdepääs töölauateemadele ja nende allalaadimine;
l) juurdepääs fotodele või piltidele või ekraanisäästuritele ja nende allalaadimine;	l) juurdepääs fotodele või piltidele või ekraanisäästuritele ja nende allalaadimine;
m) raamatute digiteeritud sisu ja muud elektroonilised trükised;	m) veebipäevikud ja veebisaitide külastatavuse statistika;
n) võrguajalehtede ja -ajakirjade tellimine;	n) võrgupõhine teave, mida tarkvara loob automaatselt kliendi sisestatud andmete põhjal, näiteks õiguslike ja finantsandmete põhjal (sealhulgas reaajas pidevalt ajakohastatud börsiteave);
o) veebipäevikud ja veebisaitide külastatavuse statistika;	o) reklaamipinna pakkumine, sealhulgas ribareklaamid veebisaidil või veebilehel;
p) võrgu kaudu edastatavad uudised, liiklusteave ja ilmateade;	p) otsingumootorite ja internetikataloogide kasutamine;
q) võrgupõhine teave, mida tarkvara loob automaatselt kliendi sisestatud andmete põhjal, näiteks õiguslike ja finantsandmete põhjal (sealhulgas reaajas pidevalt ajakohastatud börsiteave);	q) juurdepääs muusikale või selle allalaadimine arvutisse ja mobiiltelefonil;
r) reklaamipinna pakkumine, sealhulgas ribareklaamid veebisaidil või veebilehel;	r) juurdepääs reklaamlauludele, katkenditele, helinatoonidele või muudele helidele või nende allalaadimine;
s) otsingumootorite ja internetikataloogide kasutamine;	s) juurdepääs filmidele või nende allalaadimine;
t) juurdepääs muusikale või selle allalaadimine arvutisse ja mobiiltelefonil;	t) mängude allalaadimine arvutisse ja mobiiltelefonil;
u) juurdepääs reklaamlauludele, katkenditele, helinatoonidele või muudele helidele või nende allalaadimine;	u) juurdepääs automaatsetele võrgumängudele, mis sõltuvad internetist või samalaadsetest arvutivõrkudest ning kus mängijad ei asu samas kohas;

Euroopa Komisjoni ettepaneku tekst	Komitee muudatusettepanek
v) juurdepääs filmidele või nende allalaadimine;	v) automaatne kaugõpe, mille toimumine sõltub internetist või samalaadsest arvutivõrgust ning mis nõuab piiratud inimsekkumist või ei nõua seda üldse, sealhulgas virtuaalsed klassiruumid, välja arvatud juhul, kui internetti või samalaadset arvutivõrku kasutatakse üksnes õpetaja ja õpilase vahelise suhtlusvahendina;
w) mängude allalaadimine arvutisse ja mobiiltelefoni;	w) töövihikud, mida õpilane täidab võrgu kaudu ja mida hinnatakse automaatselt ilma inimsekkumiseta.
x) juurdepääs automaatsetele võrgumängudele, mis sõltuvad internetist või samalaadsetest arvutivõrkudest ning kus mängijad ei asu samas kohas;	
y) automaatne kaugõpe, mille toimumine sõltub internetist või samalaadsest arvutivõrgust ning mis nõuab piiratud inimsekkumist või ei nõua seda üldse, sealhulgas virtuaalsed klassiruumid, välja arvatud juhul, kui internetti või samalaadset arvutivõrku kasutatakse üksnes õpetaja ja õpilase vahelise suhtlusvahendina;	
z) töövihikud, mida õpilane täidab võrgu kaudu ja mida hinnatakse automaatselt ilma inimsekkumiseta.	

Motivatsioon

Digiteeritud sisu ja muud elektroonilised trükised, ei erine suurel määral sisu pakkumisest paberandjal.

II. POLIITILISED SOOVITUSED

EUROOPA REGIOONIDE KOMITEE

Üldised märkused

1. rõhutab, et digitaalse ühtse turu kasutamiseks on vaja ka selget ja stabiilset õigusraamistikku, et soodustada innovatsiooni, vähendada turu killustatust ja võimaldada kõigil osalejatel osa saada uuest turudünaamikast õiglastel ja tasakaalustatud tingimustel;

2. peab kahetsusväärseks, et mõned ettevõtted, eeskätt peamiselt digitaalmajanduses tegutsevad ettevõtted maksavad lõppkokkuvõttes liiga vähe makse. Oluline on, et tulumaksu valdkonnas valitseksid võrdsed tingimused ja kõik osalejad panustaksid sellesse proportsionaalselt ja õiglaselt;

3. toonitab tõsiasja, et traditsioonilised ettevõtted – reeglina väikesed ja keskmise suurusega ettevõtted – kannatavad ebaõiglase maksukonkurentsi all. Paljud neist ettevõtetest suudavad sellest ebasoodsast maksualasest konkurentsisist tingituna vaid raskustega ots otsaga kokku tulla;

4. nendib, et praegune maksusüsteem ei vasta enam tänapäevasele majanduslikule kontekstile, mida iseloomustab üleilmastumine, liikuvus, digitaalne tehnoloogia, uued ettevõtlusmudelid ja keerulised ettevõtlusstruktuurid. Vanad põhimõtted, mis sobisid 20. sajandisse, ei rahulda enam tänapäeval. Sajandi ühiskond vajab hädasti uusi mudeleid. Kõiges vanast kinni hoidmine ei ole lahendus;
5. on rahul sellega, et komisjon esitas ettepanekud digiteenuste maksustamise valdkonnas ja annab sellega täiendava tõuke rahvusvahelistele aruteludele, tuues selgelt välja, kuidas oleks võimalik praegust maksusüsteemi ümber korraldada. Liikmesriikidest või piirkondadest lähtuvad erinevad algatused ähvardavad ühisturgu tõsiselt moonutada;
6. märgib, et maksud ei ole kuigi tihti populaarsed ja uued maksud on seda veelgi vähem, aga need on põhimõttelise tähtsusega riigi rahanduse usaldusväärsuse jaoks. Maksubaasi laiendamine maksustades selleks korrektselt praegu vähesel määral maksustatud või üldse mitte maksustatud digitaalsed teenused võimaldab asjaomastel valitsustel rakendada tööle ja majandustegevusele mõistlikku nominaalset maksumäära või lausa lubada maksusoodustusi, seda eelkõige alustavatele ja väikestele ettevõtetele;
7. on seisukohal, et lõppkokkuvõttes tuleb üleilmastumise eeliste paremaks ärakasutamiseks leida ülemaailmsed lahendused, rakendades head ülemaailmselt juhtimist ja järgides ülemaailmseid eeskirju. Komisjoni, liikmesriikide ja OECD tihe koostöö rahvusvaheliste lahenduste leidmiseks väärrib heakskiitu;
8. avaldab tunnustust OECD tasandil tehtud tööle, millest avaldati 16. märtsil 2018 vahekokkuvõtte pealkirja all „Digiteerimisest tulenevad maksualased probleemid – Vahekokkuvõtte 2018“. Selles osales 110 riiki;
9. sedastab, et oodates OECD tasandil vastu võetavat kõikehõlmavat lahendust, mida tõenäoliselt ei kiideta heaks ega rakendada lühiajalises perspektiivis, tuleb leida ajutine lahendus komisjoni tasandil. Kavandatud künnised ei tohiks avaldada mikroettevõtetele ja VKEdele negatiivset mõju;
10. on seisukohal, et aru ei ole vaja pidada tõsiasja üle, et iga teenus, olgu see siis digitaalne või mitte, peab olema korrektselt maksustatud. Oluline on määrata kindlaks tulude asjakohane maksimaalne määr, mille ületamisel võidakse tulud maksustada, nii et see ei avaldaks mikroettevõtetele ja VKEdele negatiivset mõju. Teine peamine tegur seisneb selle kindlaks tegemises, kus digitaalmajanduses tegutsevad ettevõtted oma raha teenivad ja seejuures tuleb arvestada järgmist: kuidas maksustada neid sissetulekuid samas topelt maksustamist vältides, kuidas ennetada maksude maksmisest kõrvale hiilimist ja kuidas tuleb need rahvusvaheliselt kogutud maksusummad jagada õiglasel viisil, nii et see tuleks kasuks kõikidele liikmesriikidele;

Digiteenuste maks

11. nõuab digiteenuste maksu kohaldamisala ülimalt hoolikat määratlemist. Kui tahetakse olla eesmärgipärane, ei tohi määratlused jätta tõlgendamisvõimalusi. Lihtsad, läbipaistvad ja üheselt mõistetavad maksusüsteemid on kõige tõhusamad;
12. võtab teadmiseks, et komisjon pakub välja digiteenuste maksu, mida ei kehtestata ettevõtte kasumile, vaid käibele, mille tulemuseks võib olla see, et maksu peavad maksma ka kasumit mitteteenivad ettevõtted. Komitee juhhib tähelepanu sellele, et asjaomane lähenemisviis erineb ülemaailmsest äriühingu tulumaksu süsteemist, mis põhineb kasumi maksustamisel. On fakt, et paljud digitaalsete ettevõtete ettevõtlusmudelid lähtuvad alusetapis kahjumi tootmisest;
13. nendib, et selline muutus maksude kehtestamisel võib aga tuua eeliseid suurtele riikidele, kus on palju tarbijaid ning kus asjaomased ettevõtted saavad oma kahjumi äriühingu tulumaksu maksubaasist kuluna maha arvata. Samas on see ebasoodne väikestele eksportivatele riikidele. Komitee toonitab, et igasugune digitaalsete ärimudelite maksustamise lahendus peab andma õiglaseid ja võrdseid majanduslikke tulemusi kõigi ELi majanduste jaoks;
14. avaldab kahetsust, et ette ei ole nähtud ühtki aegumisklauslit ega muud mehhanismi, mis tagaks selle, et ajutine maksumeede tühistatakse siis, kui on leitud pikaajalisem lahendus;

Märkimisväärne digitaalne kohalolu

15. sedastab, et praegustest eeskirjadest lähtuvalt ei saa riik, kus müügitulmaksu juhul, kui digitaalsed ettevõtted ei asu füüsiliselt asjaomasel riigis. Seepärast on tervitatav see, et maksubaasi arvutamisel võetakse aluseks „märkimisväärne digitaalne kohalolu“;
16. rõhutab, et maailma praegused äriühingu tulumaksusüsteemid põhinevad igale asjaomasele jurisdiktsioonile omistatava äriühingu tulu hindamisel. Maksustamine peaks toimuma seal, kus väärtus luuakse. Kuna on raske määratleda, millises väärtusahela osas kasum tekib, on vaja leida universaalsed põhimõtted, et hinnata, kus väärtus luuakse;

17. rõhutab, et tähtis on, et muud äriühingu maksustamise valdkonnas toimuvad arengud oleksid kooskõlas BEPSi raames saavutatuga. Üks BEPSi põhimõtteid on jaotada tulud riikide vahel vastavalt sellele, kus väärtus luuakse;

18. on arvamusel, et enne uue korra jõustumist kehtivat 7 miljoni euro suurust püsiva tegevuskoha loomise künnist tuleb tõsta, kuna selline madal künnis osutuda takistuseks digiteerimisele;

Kohalikud ja piirkondlikud aspektid

19. nendib, et kuigi märkimisväärsele digitaalsele kohtolule kehtestatud digiteenuste maks või tulumaks ei ole otseselt mõeldud kohalike või piirkondlike maksudena, võiks sellise maksu kehtestamine siiski avaldada mõju kohalike ja piirkondlike omavalitsuste maksutulule. Mõnedes liikmesriikides kehtestatakse nimelt kohalikud või piirkondlikud maksud riikliku maksubaasi alusel ja/või kohalikele ja piirkondlikele omavalitsustele eraldatakse osa riiklikust äriühingu tulumaksutulust;

20. kutsub liikmesriike üles jagama digiteenuste maksutulu kohalike ja piirkondlike omavalitsustega lähtuvalt nende osast riigi äriühingu tulumaksu laekumises;

Digiteenuste maksu ja teiste hiljutiste meetmete mõju

21. on seisukohal, et praegune mõjuhindang ei ole kahjuks piisavalt kõikehõlmav. Komisjon ei ole analüüsinud, milline on ajutise meetme mõju investeringutele, idufirmadele, töökohtadele ja kasvule. Mõjuhindangust ei nähtu ka seda, millist mõju avaldavad ettepanekud väikestele ja keskmise suurusega ettevõttele või kohalikele piirkondlikele omavalitsustele, eeskätt nende eelarvele;

22. palub komisjonil mõjuhindangut täiendada, lisades analüüsi ajutise meetme võimaliku mõju eeltoodud aspektidele. Ühtlasi on vaja analüüsida väiksemates või suuremates liikmesriikides tulule avalduvat mõju ning maksubaasi kahanemise ja kasumi ümberpaigutamise projekti kõrval rakendatavatest meetmetest tulenevat mõju erinevates riikides, samuti USA maksureformi mõju.

Brüssel, 6. detsember 2018

*Euroopa Regioonide Komitee
president*

Karl-Heinz LAMBERTZ
